

**DOŽI  
ZAGORJE**



**Program rada Turističke zajednice područja  
Srce Zagorja za 2023. godinu  
- I. izmjene**

Krapinske Toplice, prosinac 2023. godine

## Sadržaj

Sadržaj .....	2
Uvod .....	4
Prihodi .....	8
1. Izvorni prihodi.....	8
1.1. Turistička pristojba .....	8
1.2. Članarina.....	9
2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna .....	9
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	10
4. Prihodi iz EU fondova .....	10
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	10
6. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	10
7. Ostali prihodi .....	10
Aktivnosti.....	11
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	11
1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata.....	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	12
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	12
2.1.1. Izrada turističke i interaktivne karte područja .....	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	13
2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja.....	13
2.2.2. Zagorje outdoor.....	13
2.2.3. Vinogradi s pogledom.....	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	14
2.3.1. BadlFest .....	14
2.3.2. Branje grozdja.....	15
2.3.3. Advent i doček Nove godine.....	15
2.3.4. Podrška događanjima u Pregradi .....	15
2.3.5. Podrška događanjima u Zaboku .....	15
2.3.6. Podrška događanjima u Bedekovčini.....	16
2.3.7. Podrška događanjima u Krapinskim Toplicama.....	16
2.3.8. Podrška događanjima u Svetom Križu Začretju.....	16
2.4. Turistička infrastruktura .....	17

2.5. Podrška turističkoj industriji.....	17
3. Komunikacija i oglašavanje.....	17
3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice .....	18
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	18
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	18
3.3.1. Oglašavanje .....	18
3.3.2. Virtualna šetnja Srcem Zagorja .....	18
3.3.3. Vizualni storytelling .....	19
3.4. Internetske stranice.....	19
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka.....	19
3.6. Turističko-informativne aktivnosti .....	19
3.6.1. Oživljena baština .....	19
3.6.2. Ažuriranje smeđe signalizacije .....	20
1. Destinacijski menadžment .....	20
1.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor .....	20
1.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	21
1.2.1. Portal Zagorje Travel .....	21
1.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	21
2. Članstvo u međunarodnim organizacijama.....	21
2.1. Međunarodne strukove i slične organizacije.....	21
2.2. Domaće strukovne i slične organizacije .....	21
3. Administrativni poslovi.....	22
3.1. Plaće .....	22
3.2. Materijalni troškovi .....	22
3.3. Tijela turističke zajednice .....	22
4. Rezerva .....	23
5. Pokrivanje manjka iz prethode godine.....	23
Struktura planiranja – tablični prikaz .....	23

## Uvod

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Program rada Turističke zajednice područja Srce Zagorja za 2023. godinu obuhvaća redovite zadaće i aktivnosti, navedene u spomenutom Zakonu i aktima Zajednice, uvažavajući pritom realne financijske mogućnosti i trenutno stanje turizma na području Županije i Zajednice.

Definiranje programa temelji se prvenstveno na "Master planu turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine". Sukladno Master planu "Zagorje je dom srdačnih i gostoljubivih domaćina u zelenom, očuvanom i bregovitom ambijentu Srednje Europe, gdje se kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju, terme i brigu o zdravlju, nudi suvremeni, aktivni odmor u tradicionalnom okruženju." Također, tržišno pozicioniranje Zagorja definirano je kao: "termalna regija nadohvat ruke u kojoj se svaki gost osjeća kao kod kuće; gdje se kroz dinamična iskustva prožimaju bogata tradicija, priroda, legende i gastronomija; Zagorje je destinacija obiteljskog i aktivnog odmora, izleta, zdravlja i vitalnosti, opuštanja te kulturnih, sportskih i vodenih doživljaja." Na temelju Master plana definirani su primarni i sekundarni turistički proizvodi; gdje su primarni: 1. zdravlje, spa i *wellness*, 2. obiteljski odmor, 3. poslovni turizam i događanja, 4. aktivni, sportski i avanturistički turizam, a sekundarni su: 5. kulturni turizam, 6. religijski turizam i 7. agroturizam.

2020. godina pokazala se drugačijom od svih dotadašnjih zbog pandemije koronavirusa covid-19 te je donijela pad prihoda i mnoge promjene. Krapinske Toplice i dalje su sjedište i središte Zajednice, no Zajednica je 2019. godine potpisom Sporazuma o suradnji za kandidaturu pri udruženju ACES Europe za „EU Community of sport 2021“ svih jedinica lokalne samouprave koje čine Zajednicu jasno zacrtala svoj cilj – **biti destinacija aktivnog odmora**.

Pozicioniranje aktivnog odmora kao primarnog strateškog cilja razvoja destinacije spaja dugu tradiciju turizma Krapinskih Toplica usmjerenu ka zdravlju s ostalim gradovima i općinama koje čine Srce Zagorja, kao vezivno tkivo. Na taj način i u doba pandemije i ekonomske krize, Zajednica naglašava važnost zdravlja i *wellbeinga* kroz zdrav i prirodan pristup životu temeljen na doživljaju: uz termalne izvore, zelene brežuljke, bavljenjem rekreacijom i sportom uz zdravu hranu i odmicanje od stresa svakodnevnog života; opravdavajući tako u punini svoj naziv „Srce Zagorja“.

**Healthness → Wellness → Nature & tradition → Sports & recreation → Wellbeing**

Strateški ciljevi Turističke zajednice područja Srce Zagorja za 2023. godinu:

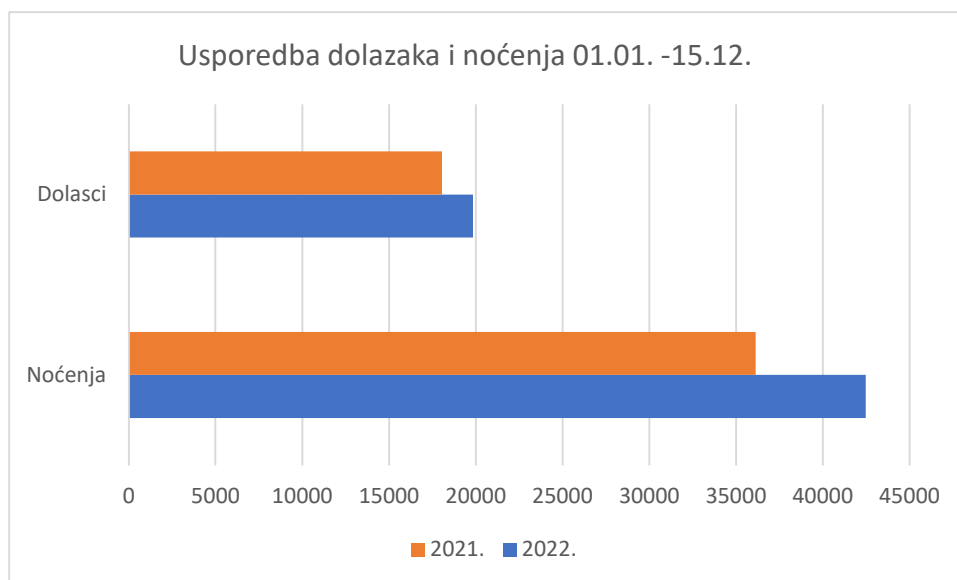
- Pozicioniranje kao destinacija aktivnog odmora kroz *story-telling* doživljaja, sukladno brendu „Doživi Zagorje“
- Razvoj i jačanje suradnje s TZ Krapinsko-zagorske županije i drugim Zajednicama na zajedničkim projektima i kroz neformalno udruživanje, te koordinacija dionika turističkog sektora radi unapređenja turizma destinacije
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz edukaciju i razvoj suradnje sa jedinicama lokalne samouprave i građanima

Akcijski planovi Turističke zajednice područja Srce Zagorja za 2023. godinu:

- Komunikacija i pozicioniranje TZP Srce Zagorja kroz brend „Doživi Zagorje“ tj. englesku inačicu „Experience Zagorje“ izradom multimedijskog materijala: foto, video i kratkih video-zapisa
- Komunikacija brenda „Doživi Zagorje“ i njegove inačice „Doživi / prirodu / uzbuđenje / opuštanje / kulturu / užitak“ kroz sve promocijske kanale: Internetsku stranicu, LCD panele i društvene mreže, u svrhu prepoznatljivosti destinacije
- Nastavak rada na Internetskim stranicama – ažuriranje platforme i nadopuna sadržaja
- Postavljanje ciklo-turističke signalizacije sukladno elaboratima TZ KŽŽ u Krapinskim Toplicama i Svetom Križu Začretju
- Nastavak projekta označavanja obiteljskog smještaja signalizacijom
- Razvoj i jačanje suradnje s TZ KŽŽ te drugim Zajednicama na zajedničkim projektima i neformalnim udruživanjem, a za potrebe zajedničkih projekata tj. unapređenja turizma destinacije, prvenstveno cikloturizam
- Sudjelovanje na sajmovima u svrhu promocije turističke destinacije
- Potpora blogerima, digitalnim nomadima i vodičima, u suradnji s TZ KŽŽ i HTZ-om
- Edukacija dionika, od zaposlenih u Turističkom uredu do ugostitelja, iznajmljivača, hotelijera i OPG-ova u suradnji s TZ KŽŽ i HTZ-om
- Razvoj i jačanje suradnje sa svim dionicima turističkog sektora, što podrazumijeva i lokalno stanovništvo
- Usvajanje Strategije razvoja turizma

Turistički promet u 2022. godini i procjena fizičkog obujma u 2023. godini

Tabela 1. – Usporedba turističkog prometa za period siječanj – prosinac 2022. / 2021. godine



2022. godina vratila je dolazak stranih turista što je povećalo ukupni porast dolazaka za 10%. Ukupna noćenja su zabilježila rast od 18%. U odnosu na 2019. godinu (pred-pandemijsku) ostvareno je 95% dolazaka te 70% noćenja, gdje su strana noćenja porasla za 8%, međutim domaća su pala za čak 46% (prvenstveno nedostatak Toplice Hotela).

Tabela 2. – Usporedba dolazaka i noćenja za period siječanj – prosinac 2022. / 2021. godine

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja
Domaći	10.133	10.430	97,15	23.500	22.766	103,22
Strani	9.716	7.619	127,52	18.973	13.371	141,90
<b>Ukupno:</b>	<b>19.849</b>	<b>18.049</b>	<b>109,97</b>	<b>42.473</b>	<b>36.137</b>	<b>117,53</b>

Usporedbom broja dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju dolazimo do rezultata od ukupno 3% pada dolazaka domaćih gostiju i 28% porasta stranih. Što se noćenja tiče domaćih noćenja bilo je 3% više, a stranih čak 42% više nego 2021. godine.

Tabela 3. – Usporedba duljine boravka gostiju za period siječanj – prosinac 2022. / 2021. godinu

Vrsta turista	Duljina boravka 2022. (u danima)	Duljina boravka 2021. (u danima)	Indeks duljine boravka
Domaći	2,32	2,17	106,42
Strani	1,95	1,75	111,43
<b>Ukupno:</b>	<b>2,14</b>	<b>2,00</b>	<b>108,65</b>

Prema podacima sustava eVisitor 2022. godina donijela je blagi produžetak prosječnog boravka gostiju za 9%.

Tabela 4. – Procjena turističkog prometa u 2022. godini

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja
Domaći	10.200	10.133	100,66	22.700	22.000	103,18
Strani	10.000	9.716	102,92	13.900	13.500	102,86
<b>Ukupno:</b>	<b>20.200</b>	<b>19.849</b>	<b>103,28</b>	<b>36.600</b>	<b>35.500</b>	<b>103,10</b>

Plan izvornih prihoda po osnovi turističke pristojbe procjenjuje porast domaćih dolazaka za 1%, a noćenja za 3%. Za strane turiste predviđa se također porast u dolascima i noćenjima za 3%.

## Prihodi

Prihodi Turističke zajednice područja Srce Zagorja uključuju prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, kao izvorne prihode Zajednice. Važan izvor prihoda, koji diktiraju strukturu programa rada, su oni iz 5 jedinica lokalne samouprave, Osnivača Zajednice; i to za rad ureda sukladno Sporazumu iz 2016. godine te za programske aktivnosti (manifestacije i projekti).

Iz sustava turističkih zajednica očekuju se prihodi iz proračuna Hrvatske turističke zajednice za udružene zajednice i kroz potporu događanjima i projektima na turistički nerazvijenim područjima. Iz iznajmljivanja drvenih kućica i potencijalnom objavom komercijalnih oglasa na LCD panelima u vlasništvu zajednice očekuju se skromni prihodi od gospodarske djelatnosti, a ostale prihode čine donacije i sponzorstva gospodarskih subjekata za potporu događanjima u destinaciji.

Prihodi su porasli za 32%, uglavnom zbog povećanja prihoda iz proračuna za 45%, zbog sufinanciranja manifestacija.

Struktura prihoda u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) sastoji se od sljedećih izvora:

	PRIHODI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
1.	Izvorni prihodi	608.430,85	617.000,00	81.889,97	101.500,00	123,95	24,34
1.1.	Turistička pristojba	147.544,34	155.000,00	20.572,04	17.900,00	87,01	17,64
1.2.	Članarina	460.886,51	462.000,00	61.317,94	83.600,00	136,34	82,36
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.028.000,00	1.092.000,00	144.933,31	210.175,99	145,02	50,40
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	309.350,00	469.600,00	62.326,63	74.337,77	119,27	17,83
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	14.100,00	15.000,00	1.990,84	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	140.000,00	11.475,54	1.523,07	1.523,07	100,00	0,37
7.	Ostali prihodi	179.587,25	180.000,00	23.890,11	29.445,00	123,25	7,06
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.279.468,10</b>	<b>2.385.075,54</b>	<b>316.553,92</b>	<b>416.981,83</b>	<b>131,73</b>	

### 1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi sastoje se od turističke pristojbe i članarine.

Prihodi od članarine rasli su za 36%, no nažalost prihodi od turističke pristojbe nisu dostigli planirani iznos, već su manji za 13%. Ni u jednom JLS planirani iznos nije dostignut.

#### 1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba planirana je sa skromnim povećanjem, dok se ne otvori hotelski kompleks.

	PRIHODI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>608.430,85</b>	<b>617.000,00</b>	<b>81.889,97</b>	<b>101.500,00</b>	<b>123,95</b>	<b>24,34</b>
	<b>1.1. Turistička pristojba</b>	<b>147.544,34</b>	<b>155.000,00</b>	<b>20.572,04</b>	<b>17.900,00</b>	<b>87,01</b>	<b>17,64</b>
	1.1.1. Grad Pregrada	5.332,83	5.000,00	663,61	600,00	90,41	3,35
	1.1.2. Grad Zabok	28.558,16	30.000,00	3.981,68	3.100,00	77,86	17,32
	1.1.3. Općina Bedekovčina	4.467,09	5.000,00	663,61	450,00	67,81	2,51
	1.1.4. Općina Krapinske Toplice	94.651,47	100.000,00	13.272,28	12.000,00	90,41	67,04
	1.1.5. Općina Sveti Križ Začretje	14.534,79	15.000,00	1.990,84	1.750,00	87,90	9,78

## 1.2. Članarina

Članarina je planirana u ukupnom iznosu na razini ostvarenja u 2022. godini.

	PRIHODI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>608.430,85</b>	<b>617.000,00</b>	<b>81.889,97</b>	<b>101.500,00</b>	<b>123,95</b>	<b>24,34</b>
	<b>1.2. Članarina</b>	<b>460.886,51</b>	<b>462.000,00</b>	<b>61.317,94</b>	<b>83.600,00</b>	<b>136,34</b>	<b>82,36</b>
	1.2.1. Grad Pregrada	49.731,90	50.000,00	6.636,14	6.600,00	99,46	7,89
	1.2.2. Grad Zabok	250.680,98	250.000,00	33.180,70	44.000,00	132,61	52,63
	1.2.3. Općina Bedekovčina	32.748,18	33.000,00	4.379,85	5.500,00	125,58	6,58
	1.2.4. Općina Krapinske Toplice	61.058,67	62.000,00	8.228,81	10.500,00	127,60	12,56
	1.2.5. Općina Sveti Križ Začretje	66.666,78	67.000,00	8.892,43	17.000,00	191,17	20,33

## 2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna

Prihodi Zajednice ostvaruju se sukladno Zakonu temeljem sporazuma, proračuna, ugovora, odluka i slično s tijelima javne vlasti.

Prihodi iz svih JLS su rasli, zbog velikih stopa inflacije tijekom godine porasli su svi troškovi provođenja manifestacija te su sklopljeni ugovori o sufinanciranju.

	PRIHODI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>1.028.000,00</b>	<b>1.092.000,00</b>	<b>144.933,31</b>	<b>210.175,99</b>	<b>145,02</b>	<b>50,40</b>
	2.1. Grad Pregrada	351.000,00	322.000,00	42.736,74	68.781,43	160,94	32,73
	2.2. Grad Zabok	250.000,00	300.000,00	39.816,84	66.486,14	166,98	31,63
	2.3. Općina Bedekovčina	62.000,00	75.000,00	9.954,21	12.136,14	121,92	5,77
	2.4. Općina Krapinske Toplice	278.000,00	285.000,00	37.826,00	45.636,14	120,65	21,71
	2.5. Općina Sveti Križ Začretje	62.000,00	85.000,00	11.281,44	12.636,14	112,01	6,01
	2.6. Krapinsko-zagorska županija	25.000,00	25.000,00	3.318,07	4.500,00	135,62	2,14

Jedinice lokalne samouprave, osnivači TZP Srce Zagorja 2016. godine sklopili su Sporazum o osnivanju turističke zajednice područja kojim svaka JLS osigurava 50.000,00 kn za plaće radnika, dok se ostali iznosi dogovaraju ugovornom obvezom Zajednice i JLS po osnovi projekata i aktivnosti, uglavnom manifestacija. Zbog inflacije očekuje se postizanje dogovora za povećanjem sufinanciranja za plaće.

Od preostalih tijela javne vlasti planirano je ostvariti uobičajeni prihod od 25.000,00 kn Krapinsko-zagorske županije za potpore manifestacijama u kulturi (BadlFest i Branje grojzdja).

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

		PRIHODI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>309.350,00</b>	<b>469.600,00</b>	<b>62.326,63</b>	<b>74.337,77</b>	<b>119,27</b>	<b>17,83</b>
	3.1.	Hrvatska turistička zajednica	258.350,00	354.600,00	47.063,51	59.462,27	126,34	79,99
	3.2.	Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije	51.000,00	115.000,00	15.263,12	14.875,50	97,46	20,01

Prihodi od HTZ-a i TZ KZŽ temelje se na Pravilnicima za pomoć turistički nerazvijenim područjima i turističkim zajednicama područja te prihodima na osnovi javnih poziva HTZ-a za potporu razvoja turizma. Planira se prijaviti ključne manifestacije te postavljanje ciklo-turističkih oznaka.

Od prijavljenih 8 projekata bilo je odobreno 6, od čega označavanje bike ruta sa 100% iznosom.

### 4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu planirani dok se ne otvore omotnice za iduće programsko razdoblje te konačno turističke zajednice postanu jedan od potencijalnih prijavitelja, u kom slučaju će se izraditi izmjene proračuna.

### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnosi se na iznajmljivanje drvenih kućica i oglasnog prostora na LCD panelima.

### 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Planirani preneseni prihod iz 2022. godine, iznosi 11.475,54 kn.

### 7. Ostali prihodi

Prihod po osnovi ostalih prihoda iznosi 180.000,00 kn, a odnosi se na potporu sponzora i donatora za događanja na području destinacije, uglavnom BadlFesta i Branja grojzdja, koje Zajednica samostalno organizira.

Ostvarena potpora sponzora veća je za 23%.

		PRIHODI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>140.000,00</b>	<b>11.475,54</b>	<b>1.523,07</b>	<b>1.523,07</b>	<b>100,00</b>	<b>0,37</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>179.587,25</b>	<b>180.000,00</b>	<b>23.890,11</b>	<b>29.445,00</b>	<b>123,25</b>	<b>7,06</b>

## Aktivnosti

Aktivnosti koje će provoditi Zajednica temelje se na zadacima navedenima u Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/19) i Sporazumu o osnivanju turističke zajednice područja (2016.), a u skladu s raspoloživim izvornim prihodima, dotacijama gradova i općina te sufinanciranju projekata od strane HTZ-a i TZ KZŽ.

Ukupni rashodi su se povećali za čak 36% te se očekuje manjak razdoblja u iznosu 15.000,00 eura.

	AKTIVNOSTI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.447.606,63	1.597.600,00	212.037,96	322.428,28	152,06	74,61
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	221.274,78	90.000,00	11.945,05	17.546,56	146,89	4,06
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.000,00	12.000,00	1.592,67	3.280,46	205,97	0,76
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORG.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	587.111,15	650.000,00	86.269,83	88.917,58	103,07	20,57
7.	REZERVA	11.475,54	35.475,54	4.708,41	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.279.468,10</b>	<b>2.385.075,54</b>	<b>316.553,92</b>	<b>432.172,88</b>	<b>136,52</b>	
	<b>REZULTAT (prihodi - aktivnosti)</b>				<b>-15.191,05</b>		

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

#### 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2021. godine Zajednica je izradila Strateški plan razvoja turizma, a tijekom 2022. godine razrađivale su se aktivnosti, a početkom 2023. slijedi usvajanje.

**Cilj aktivnosti:** Izrada strateškog dokumenta koji će definirati viziju razvoja destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** JLS-i, TZ KZŽ, Krapinsko-zagorska županija, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zbog ograničenih sredstava Zajednica nije u mogućnosti uložiti dodatna sredstva u izradu analitike za sustavno praćenje promotivnih aktivnosti. Za navedeni zadatak prati se broj pratitelja na društvenim mrežama te doseg. Društvene mreže koje Zajednica koristi su Facebook, Instagram i Youtube kanal.

**Cilj aktivnosti:** Izrada promotivnih kampanja na društvenim mrežama za promociju destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

## 2. Razvoj turističkog proizvoda

Kao nastavak projekta vezanog uz titulu „EU zajednicu sporta 2021.“, a tijekom pandemijskog razdoblja logično se nastavio projekt „Zagorje Outdoor“.

		AKTIVNOSTI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.447.606,63</b>	<b>1.597.600,00</b>	<b>212.037,96</b>	<b>322.428,28</b>	<b>152,06</b>	<b>74,61</b>
	2.1.	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>104.777,75</b>	<b>15.000,00</b>	<b>1.990,84</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2.1.1.	Izrada turističke i interaktivne karte područja	104.777,75	15.000,00	1.990,84	0,00	0,00	0,00
	2.2.	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0,00</b>	<b>123.600,00</b>	<b>16.404,54</b>	<b>40.142,20</b>	<b>244,70</b>	<b>12,45</b>
	2.2.1.	Labeling obiteljskog smještaja s TZ KŽŽ	0,00	5.000,00	663,61	0,00	0,00	0,00
	2.2.2.	Zagorje Outdoor s TZ KŽŽ - Zagorje bike	0,00	113.600,00	15.077,31	31.297,50	207,58	9,71
	2.2.3.	Vinogradi s pogledom s TZ KŽŽ / Vinska bajka	0,00	5.000,00	663,61	8.844,70	1.332,81	2,74
	2.3.	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>1.342.828,88</b>	<b>1.459.000,00</b>	<b>193.642,58</b>	<b>282.286,08</b>	<b>145,78</b>	<b>87,55</b>
	2.4.	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2.5.	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Zajednica je tijekom 2021. godine izradila kartu cjelokupnog područja sa svim stazama i šetnicama te također izradila on-line kartu. Tijekom 2022. godine karte su ažurirane te su pomoću sredstava HTZ-a za udružene TZ izrađeni totemi s kartama područja i svake JLS.

#### 2.1.1. Izrada turističke i interaktivne karte područja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Dovršetak karte Topličkog pješačkog prstena, ažuriranje i re-print karata destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije „aktivnog odmora“.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

## Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Zajednica će surađivati s TZ Krapinsko-zagorske županije pri izradi *labelinga* obiteljskog smještaja, Zagorje outdoor i projektu „Vinogradi s pogledom“ po istom principu suradnje u izradi kataloga obiteljskog smještaja.

#### 2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će u uskoj suradnji s TZ KZŽ i ostalim kolegicama i kolegama iz sustava turizma Županije surađivati u projektu označavanja obiteljskog smještaja u svrhu podizanja kvalitete smještaja u Županiji.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude obiteljskog smještaja županije te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Krapinsko-zagorske županije, TZP Srce Zagorja, obiteljski smještaj

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 2.2.2. Zagorje outdoor

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2021. godine na razini županije sklopljen je sporazum o zajedničkom ulaganju te je izrađen zajednički standard oznaka za Zagorje outdoor. Tijekom 2022. godine planira se nastavak suradnje kako bi se na terenu pregledale i revidirale sve biciklističke staze te se potom adekvatno označile. 2023. godine označit će se biciklističke rute u Krapinskim Toplicama i Svetom Križu Začretju.

Iz fonda za udružene TZ ostvarena je 100% potpora za provođenje projekta.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude.

**Nositelji aktivnosti:** KZŽ, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 113.600,00 HRK / 31.297,50 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** do kraja 2023. godine

#### 2.2.3. Vinogradi s pogledom

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** S obzirom da se na području TZP Srce Zagorja nalaze vrlo ozbiljne vinarije nagrađene prestižnim nagradama u cilju nam je priključiti se projektu i sudjelovati u izradi multimedijskog materijala za promociju istih te kao poticaj ostalim vinarima hobistima da se priključe.

Iz fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent ostvarena je potpora za provođenje projekta „Vinska bajka u Srcu Zagorja“.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje eno-gastro ponude i promocija „vinogradi s pogledom“ brenda

**Nositelji aktivnosti:** KZŽ, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 HRK / 8.844,70 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Najveća ulaganja Jedinica lokalne samouprave odnose se na točku provođenja i podrške razvoju turističkih događanja. Sporazumom za osnivanje turističke zajednice područja iz 2016. godine definirano je da Zajednica tj., zaposlenice turističkog ureda provode i pomažu u provođenju po jedne ključne manifestacije u svakoj JLS, a sve ostale podupiru dok je glavni organizator neka od udruga ili institucija.

Turistički ured tako planira, organizira i provodi: BaldFest u Krapinskim Toplicama i Branje grojzdja u Pregradi. Na provođenje navedenih manifestacija utrošilo bi se 48% sredstava namijenjenih provođenju događanja. Sveti Križ Začretje i Bedekovčina, općine koje prije udruživanja nisu imale turističku zajednicu nastavljaju provođenje svojih ključnih manifestacija po dotadašnjem modelu, u kojem je glavni nositelj Općina u uskoj suradnji s vlastitim institucijama i udrugama. Turistički ured se uključuje po potrebi, sudjeluje u promociji, planiranju i provedbi manifestacija, no nije glavni organizator.

Tijekom 2023. godine planira se prijava ključnih događaja na Javni poziv HTZ-a kroz Fond za udružene turističke zajednice. Iz fonda za udružene TZ ostvarena je potpora za manifestacije: Svibanj u Zaboku, Ljeto na Bajerima i BadlFest.

	AKTIVNOSTI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.447.606,63</b>	<b>1.597.600,00</b>	<b>212.037,96</b>	<b>322.428,28</b>	<b>152,06</b>	<b>74,61</b>
2.3.	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>1.342.828,88</b>	<b>1.459.000,00</b>	<b>193.642,58</b>	<b>282.286,08</b>	<b>145,78</b>	<b>87,55</b>
2.3.1.	BadlFest - Krapinske Toplice	283.501,00	300.000,00	39.816,84	67.348,31	169,15	23,86
2.3.2.	Branje grojzdja - Pregrada	419.560,25	410.000,00	54.416,35	81.892,86	150,49	29,01
2.3.3.	Advent i doček Nove godine – Zabok	188.000,00	190.000,00	25.217,33	40.000,00	158,62	14,17
2.3.4.	Podrška događanjima - Pregrada	83.370,85	84.000,00	11.148,72	12.914,40	115,84	4,57
2.3.5.	Podrška događanjima - Zabok	251.474,15	250.000,00	33.180,70	57.411,79	173,03	20,34
2.3.6.	Podrška događanjima - Bedekovčina	21.557,00	75.000,00	9.954,21	13.194,43	132,55	4,67
2.3.7.	Podrška događanjima - Krapinske Toplice	48.529,14	50.000,00	6.636,14	5.449,11	82,11	1,93
2.3.8.	Podrška događanjima - Sveti Križ Začretje	46.836,49	100.000,00	13.272,28	4.075,18	30,70	1,44

#### 2.3.1. BadlFest

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Središnja manifestacija Krapinskih Toplica - BadlFest je višednevna kulturno-zabavna manifestacija upriličena u spomen na Jakoba Badla utemeljitelja lječilišnog turizma u Krapinskim Toplicama, uz niz kulturnih, zabavnih, sportskih, gastronomskih i enoloških priredbi, a vrhunac događanja su nastupi vodećih domaćih estradnih zvijezda.

Turistički ured je u potpunosti zadužen za planiranje, organiziranje i provedbu manifestacije koja obuhvaća praćenje javnih poziva, planiranje izvođača, troškovnika, provedbe manifestacije do pisanja izvještaja. U planiranju sudjeluje Općina Krapinske Toplice te općinske udruge i institucije, koje parcijalno planiraju i provode program.

**Cilj aktivnosti:** Promocija Krapinskih Toplica kroz razna kulturna, zabavna i sportska događanja.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Općina Krapinske Toplice

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 300.000,00 HRK / 67.348,31 EUR (sredstva Općine, Zajednice, HTZ, KZŽ, TZ KZŽ i sponzora)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj 2023.

### 2.3.2. Branje grozdja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Osnovna namjera manifestacije je njegovati tradicionalne običaje Hrvatskog zagorja vezane uz berbu i preradu grožđa te prikazati tradicijsku kulturu kraja. Svaku godinu manifestacija je popraćena bogatim gospodarskim, zabavnim i sportskim sadržajem i ima visoku posjećenost.

Turistički ured je u potpunosti zadužen za planiranje, organiziranje i provedbu manifestacije koja obuhvaća praćenje javnih poziva, planiranje izvođača i troškovnika, prikupljanje sredstava sponzora i donatora, provedbu manifestacije te pisanja izvještaja. U planiranju i provedbi sudjeluje Grad Pregrada i gradske udruge i institucije, koje parcijalno planiraju i provode program.

**Cilj aktivnosti:** Promocija tradicijskih vrijednosti Hrvatskog zagorja i pregradskog kraja vezano uz berbu i preradu vina.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Grad Pregrada

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 300.000,00 HRK / 81.892,86 EUR (sredstva Grada, Zajednice, HTZ, TZ KZŽ, KZŽ i sponzora)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2023.

### 2.3.3. Advent i doček Nove godine

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Grad Zabok urbano je središte županije kroz koje na dnevnoj bazi migrira 40.000 stanovnika Zagorja. Stoga žele i u adventskom razdoblju ponuditi kvalitetan program te kao jedno od središta županije organizirati doček, kao i u dugom nizu proteklih godina.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s ugostiteljima u svrhu pružanja cjelovite ponude tijekom Silvestarske noći.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Grad Zabok

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 190.000,00 HRK / 40.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** prosinac 2023.

### 2.3.4. Podrška događanjima u Pregradi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području grada Pregrade uz tradicijsku manifestaciju Branje grozdja, koja je zbog svoje dugovječnosti i kvalitete dijelom Masterplana razvoja Krapinsko-zagorske županije, svake se godine već 500 godina odvija i druga izuzetno značajna i daleko poznata manifestacija – Kostelska uskrсна pištola, u organizaciji udruge „Kostelska pištola – Keglevićeva straža Kostel“. Za provedbu manifestacije 2022. g. ostvarena su sredstva HTZ-a kojima se snima dokumentarni film te planira 500. obljetnica manifestacije.

Uz nju podržava se i Uskrсни ponedjeljak na Vinagori, Pregradsko ljeto, Dani Kostela i Božić u Pregradi.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s gradom, gradskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u gradu.

**Nositelji aktivnosti:** Udruge i instucije s područja grada, Grad Pregrada, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 84.000,00 HRK / 12.914,40 EUR (sredstva Grada, HTZ i TZ KZŽ)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, od ožujka do prosinca 2023.

### 2.3.5. Podrška događanjima u Zaboku

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području grada Zaboka tijekom godine odvijaju se turističke manifestacije kao što su Zagorje Trekk, Hrvatski demo glazbeni festival HGF, Svibanj u Zaboku i Dani

Ksavera Šandora Gjalskog. Dane Ksavera Šandora Gjalskog planira se uzdignuti na višu razinu te ponuditi turistički i zabavan sadržaj, uz onaj kulturni.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s gradom, gradskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u gradu.

**Nositelji aktivnosti:** Udruge i institucije s područja grada, Grad Zabok, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 250.000,00 HRK / 57.411,79 EUR (sredstva Grada, HTZ, TZ KŽŽ i Zajednice)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** od svibnja do prosinca 2023.

#### *2.3.6. Podrška događanjima u Bedekovčini*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području općine održavaju se značajne manifestacije za područje cijele županije, ali i šire: Sajam i izložba zagorskih vina, manifestacija Igrajte nam mužikaši i Ljeto na Bajerima. Manifestacije provodi Općina u suradnji s Krapinsko-zagorskom županijom.

Zaposleni Turističkog ureda sudjeluju u planiranju i u provedbi manifestacije, dok se financijska sredstva, dobivena kroz potpore sustava TZ, usmjeravaju u promociju.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s općinom, općinskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u općini.

**Nositelji aktivnosti:** Općina Bedekovčina, Krapinsko-zagorska županija, TZ KŽŽ, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 75.000,00 HRK / 13.194,43 EUR (Sredstva Općine, Zajednice, TZ KŽŽ, HTZ)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** od lipnja do rujna 2023.

#### *2.3.7. Podrška događanjima u Krapinskim Toplicama*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području općine održavaju se značajne manifestacije: Mala Erpenja Trekk, GfuK i Zimska Toplička bajka. Zaposleni Turističkog ureda sudjeluju u planiranju i u provedbi manifestacije, dok se financijska sredstva, dobivena kroz potpore sustava TZ, usmjeravaju u promociju.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s općinom, općinskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u općini i ponudio dodatan sadržaj gostima bolnica i hotela.

**Nositelji aktivnosti:** Općinske udruge i institucije, Općina Krapinske Toplice, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 50.000,00 HRK / 5.499,11 EUR (sredstva Općine i Zajednice)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** od svibnja do prosinca 2023.

#### *2.3.8. Podrška događanjima u Svetom Križu Začretju*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija se održava krajem kolovoza, a ove godine bilježit će 54. obljetnicu. Njen najvažniji dio čini Festival „Prvi glas Zagorja“. Odlukom općinskog načelnika Turistički ured nije uključen u organizaciju i provođenje, već isto obavlja istoimena udruga koja je planiranju, organizaciji i provođenju posvećena cijele godine. Turistički ured podupire manifestaciju promotivnim aktivnostima.

Na području Općine Sveti Križ Začretje Turistički ured neće podupirati niti financirati događanja, mišljenje i stav načelnika te predstavnika u tijelima jest da je ulaganje u razvoj i promociju destinacije važnije od ulaganja u razvoj događanja, s obzirom da su ona u znatnoj mjeri lokalnog karaktera.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s općinom, općinskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u općini i ponudio dodatan sadržaj gostima.

**Nositelji aktivnosti:** Općinske udruge i institucije, Općina Sveti Križ Začretje, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 HRK / 4.075,18 EUR (sredstva Zajednice, TZ KŽŽ, HTZ)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz 2023.

#### 2.4. Turistička infrastruktura

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne posjeduje turističku infrastrukturu niti joj je ista dana na upravljanje. Zajednica povremeno surađuje s jedinicama lokalne samouprave na uređenju mjesta.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje boravka turista.

**Nositelji aktivnosti:** Jedinice lokalne samouprave

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica zbog ograničenih sredstava nema mogućnosti podržati turističku industriju, osim promocijom kroz društvene mreže te dostavom promo-brošure.

**Cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** Turističke agencije, hoteli, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

### 3. Komunikacija i oglašavanje

	AKTIVNOSTI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>221.274,78</b>	<b>90.000,00</b>	<b>11.945,05</b>	<b>17.546,56</b>	<b>146,89</b>	<b>4,06</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	5.000,00	663,61	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	135.651,96	45.000,00	5.972,53	1.431,15	23,96	8,16
3.1.	Oglašavanje	7.689,46	15.000,00	1.990,84	1.431,15	71,89	100,00
3.2.	Virtualna šetnja Srcem Zagorja	51.562,50	15.000,00	1.990,84	0,00	0,00	0,00
3.3.	Vizualni storytelling	76.400,00	15.000,00	1.990,84	0,00	0,00	0,00
3.4.	Internetske stranice / Virtualna optimizacija	3.622,82	20.000,00	2.654,46	16.115,41	607,11	91,84
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	82.000,00	20.000,00	2.654,46	0,00	0,00	0,00
3.6.1.	Oživljena baština s Muzejom grada Pregrade	82.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2.	Ažuriranje smeđe signalizacije s JLS-ima	0,00	20.000,00	2.654,46	0,00	0,00	0,00

### 3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će surađivati, kao i od sada, s TZ KZŽ te sudjelovati na sajmovima koji će nadamo se biti organizirani, kao 100% Zagorsko u Zagrebu i Rijeci, Place2Go i Gospodarski sajam u Krapini.

**Cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZ KZŽ, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** sukladno datumu određenog sajma / radionice

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će surađivati, kao i od sada, s HTZ-om i TZ KZŽ kako bismo *blogere, influencere, digitalne nomade i novinare* upoznali s destinacijom i najboljim što Zagorje nudi.

**Cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude i turističkih agencija.

**Nositelji aktivnosti:** HTZ, TZ KZŽ, Turističke agencije, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** sukladno datumima novinarskih putovanja

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Kroz komunikaciju i oglašavanje, Zajednica će u skladu sa zadaćama propisanim u Zakonu nastaviti poklanjati pažnju nastavku *storytellinga* s naglaskom na doživljaj, a sukladno brendu „Doživi Zagorje“ kroz sve raspoložive platforme. 2023. godine ažurirat će se platforma na kojoj je izrađena Internet stranica te će time nadograđivati i ažurirati fond fotografija, video uradaka i panorama 360°.

#### 3.3.1. Oglašavanje

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će nastaviti povremena oglašavanja na radio postajama i na Facebooku vezane uz pojedina ključna događanja.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 HRK / 1.431,15 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 3.3.2. Virtualna šetnja Srcem Zagorja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će nastaviti suradnju s fotografima i snimateljima na prikupljanju kvalitetnih videa i fotografija za potrebe promocije destinacije: na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i LCD panelima.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

### 3.3.3. Vizualni storytelling

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Izradit će se dodatne virtualne šetnje 360° iz zraka i s tla.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** listopad 2023.

### 3.4. Internetske stranice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će redovito ažurirati sadržaj na mrežnim stranicama.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude, komunikacija vrijednosti Zajednice.

Ostvarena je potpora iz fonda za nerazvijena turistička područja.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 HRK / 16.115,41 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne raspolaže financijskim sredstvima za nabavku baze podataka, no kontinuirano nastavlja rad na redovnom ažuriranju svih turističkih subjekata (od eVisitora do mrežnih stranica) te suradnju s TZ KZŽ kako bi svi sadržaji bili ažurni i točni. Također kontinuirano pribavlja fotografije po kategorijama prezentiranim na internetskim stranicama, a radi kvalitetne prezentacije destinacije.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije, ažurne liste svih privatnih iznajmljivača.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne raspolaže posebnim financijskim sredstvima već će informativne djelatnosti obavljati kroz mrežnu stranicu, društvene mreže i LCD panele uz dostupnost na telefonu. Planirana je suradnja sa svim JLS na popisu svih turističko-informativnih tabli u destinaciji te obnovi istih.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude, očuvanje baštine.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Muzej Grada Pregrade, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 3.6.1. Oživljena baština

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Projekt je proveden sredstvima HTZ-a, u 2023. godini preostaje predstavljanje projekta kroz izložbu, a u suradnji s Muzejom grada Pregrade.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije kroz revitalizaciju kulturne baštine.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Muzej grada Pregrade, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** početkom godine

### 3.6.2. Ažuriranje smeđe signalizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Sredstva su rezervirana za table obiteljskog smještaja koje idu na državnu cestu te za nove iznajmljivače (godišnje se

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

## 1. Destinacijski menadžment

	AKTIVNOSTI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>12.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>1.592,67</b>	<b>3.280,46</b>	<b>205,97</b>	<b>0,76</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	12.000,00	12.000,00	1.592,67	1.678,93	105,42	100,00
4.2.1.	Portal Zagorje Travel s TZP Biser Zagorja	12.000,00	12.000,00	1.592,67	1.678,93	105,42	100,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša - Croatia naturally yours	0,00	0,00	0,00	1.601,53	0,00	0,00

Destinacijski menadžment zauzima 0,5% budžeta, te se planira i provodi u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i regionalnom županijskom zajednicom: edukacija iznajmljivača, edukacija OPG-ova i ostalih ponuditelja turističke ponude; informiranje o Zagorje card-u, koordinacija i nadzor poslovanja Zajednice, suradnja s JLS-ima na poticanju na očuvanje i uređenje. S TZ Biser Zagorja provodi se održavanje portala Zagorje Travel.

### 1.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne raspolaže posebnim financijskim sredstvima već će informativne djelatnosti obavljati kroz mrežnu stranicu, društvene mreže i LCD panele uz dostupnost na telefonu.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

## 1.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom u destinaciji podrazumijeva sustav nagrađivanja i priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora.

### 1.2.1. Portal Zagorje Travel

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom godine planira se nastavak suradnje TZP Srce Zagorja sa susjednom TZP Biser Zagorja (finalisti EDEN-a) na digitalnom rješenju za online rezervacije i upravljanje turama i izletima.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude i podizanje svjesnosti o brendu „Bajka na dlanu“

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja i TZP Biser Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.000,00 HRK / 1.678,93 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

## 1.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Ostvarena je potpora HTZ-a po projektu Croatia naturally yours.

**Cilj aktivnosti:** Zasađena su stabla u Svetom Križu Začretju i Zaboku.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 12.000,00 HRK / 1.601,53 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

## 2. Članstvo u međunarodnim organizacijama

Zajednica je članica EDEN-a (Europske destinacije izvrsnosti) te ACES EU (Udruženje europskih prijestolnica i gradova sporta), gdje nosi titulu „EU Zajednica sporta 2021“.

### 2.1. Međunarodne strukove i slične organizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### 2.2. Domaće strukovne i slične organizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### 3. Administrativni poslovi

	AKTIVNOSTI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>587.111,15</b>	<b>650.000,00</b>	<b>86.269,83</b>	<b>88.917,58</b>	<b>103,07</b>	<b>20,57</b>
6.1.	Plaće	460.643,01	490.000,00	65.034,18	71.000,00	109,17	79,85
6.2.	Materijalni troškovi	126.468,14	135.000,00	17.917,58	17.917,58	100,00	20,15
6.2.1.	Troškovi ureda	126.468,14	135.000,00	17.917,58	17.917,58	100,00	100,00
6.2.2.	Kupnja i opremanje poslovnog prostora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	25.000,00	3.318,07	0,00	0,00	0,00

Turistički ured nalazi se od studenog 2020. godine u Udruženju obrtnika Krapinske Toplice u ulici A. Mihanovića 22a (dok je sjedište Zajednice u A. Mihanovića 3, na Općini Krapinske Toplice).

U zajednici su zaposlene 3 radnice:

- Karolina Hostić, direktorica
- Bojana Štruk, viša stučna suradnica (na pola radnog vremena, zbog njege djeteta)
- Milena Fučkar, stručna suradnica

#### 3.1. Plaće

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Plaće radnica bazirane su na državnoj osnovici za rad u javnom sektoru te se sukladno odlukama Vlade mijenjaju. U 2023. godini planira se povećanje osnovice za 6%. Plaće su u bruto iznosu i uključuju sve doprinose na plaću i naknade (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i sa posla, jubilarna nagrada, topli obrok, itd.).

**Cilj aktivnosti:** Učinkovit i ažuran rad Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 490.000,00 HRK / 71.000,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 3.2. Materijalni troškovi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi telefona, režija, najamnine poslovnog prostora, knjigovodstvenog servisa, servisa za e-račun, FINA-e, banke i ostalih financijskih usluga.

**Cilj aktivnosti:** Učinkovit i ažuran rad Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 135.000,00 HRK / 17.917,58 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 3.3. Tijela turističke zajednice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi prostora i reprezentacije za sjednice Tijela Zajednice, te studijski posjet Međimurju u suradnji s TZ Biser Zagorja. Također, iznos je predviđen za provođenje nadzora nad radom Zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Ažuran i učinkovit rad Tijela Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 4. Rezerva

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Pohrana finansijskih sredstava za slučajeve nelikvidnosti te podmirenje plaća zaposlenih, u iznosu do 5% ukupnih prihoda, a sukladno Metodologiji.

**Cilj aktivnosti:** Osiguranje likvidnosti Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.474,54 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 5. Pokrivanje manjka iz prethode godine

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK / 0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### Struktura planiranja – tablični prikaz

	PRIHODI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>608.430,85</b>	<b>617.000,00</b>	<b>81.889,97</b>	<b>101.500,00</b>	<b>123,95</b>	<b>24,34</b>
	<b>1.1. Turistička pristojba</b>	<b>147.544,34</b>	<b>155.000,00</b>	<b>20.572,04</b>	<b>17.900,00</b>	<b>87,01</b>	<b>17,64</b>
	1.1.1. Grad Pregrada	5.332,83	5.000,00	663,61	600,00	90,41	3,35
	1.1.2. Grad Zabok	28.558,16	30.000,00	3.981,68	3.100,00	77,86	17,32
	1.1.3. Općina Bedekovčina	4.467,09	5.000,00	663,61	450,00	67,81	2,51
	1.1.4. Općina Krapinske Toplice	94.651,47	100.000,00	13.272,28	12.000,00	90,41	67,04
	1.1.5. Općina Sveti Križ Začretje	14.534,79	15.000,00	1.990,84	1.750,00	87,90	9,78
	<b>1.2. Članarina</b>	<b>460.886,51</b>	<b>462.000,00</b>	<b>61.317,94</b>	<b>83.600,00</b>	<b>136,34</b>	<b>82,36</b>
	1.2.1. Grad Pregrada	49.731,90	50.000,00	6.636,14	6.600,00	99,46	7,89
	1.2.2. Grad Zabok	250.680,98	250.000,00	33.180,70	44.000,00	132,61	52,63
	1.2.3. Općina Bedekovčina	32.748,18	33.000,00	4.379,85	5.500,00	125,58	6,58
	1.2.4. Općina Krapinske Toplice	61.058,67	62.000,00	8.228,81	10.500,00	127,60	12,56
	1.2.5. Općina Sveti Križ Začretje	66.666,78	67.000,00	8.892,43	17.000,00	191,17	20,33
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>1.028.000,00</b>	<b>1.092.000,00</b>	<b>144.933,31</b>	<b>210.175,99</b>	<b>145,02</b>	<b>50,40</b>

2.1.	Grad Pregrada	351.000,00	322.000,00	42.736,74	68.781,43	160,94	32,73
2.2.	Grad Zabok	250.000,00	300.000,00	39.816,84	66.486,14	166,98	31,63
2.3.	Općina Bedekovčina	62.000,00	75.000,00	9.954,21	12.136,14	121,92	5,77
2.4.	Općina Krapinske Toplice	278.000,00	285.000,00	37.826,00	45.636,14	120,65	21,71
2.5.	Općina Sveti Križ Začretje	62.000,00	85.000,00	11.281,44	12.636,14	112,01	6,01
2.6.	Krapinsko-zagorska županija	25.000,00	25.000,00	3.318,07	4.500,00	135,62	2,14
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>309.350,00</b>	<b>469.600,00</b>	<b>62.326,63</b>	<b>74.337,77</b>	<b>119,27</b>	<b>17,83</b>
3.1.	Hrvatska turistička zajednica	258.350,00	354.600,00	47.063,51	59.462,27	126,34	79,99
3.2.	Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije	51.000,00	115.000,00	15.263,12	14.875,50	97,46	20,01
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>14.100,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>1.990,84</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1.	Prihod od prodaje poslovnog prostora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Prihod od iznajmljivanja opreme	14.100,00	15.000,00	1.990,84	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>140.000,00</b>	<b>11.475,54</b>	<b>1.523,07</b>	<b>1.523,07</b>	<b>100,00</b>	<b>0,37</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>179.587,25</b>	<b>180.000,00</b>	<b>23.890,11</b>	<b>29.445,00</b>	<b>123,25</b>	<b>7,06</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.279.468,10</b>	<b>2.385.075,54</b>	<b>316.553,92</b>	<b>416.981,83</b>	<b>131,73</b>	

	AKTIVNOSTI	Plan 2022. I. izmjene	Plan 2023. HRK	eur (/7,53450)	Plan 2023. I. izmjene	Indeks	Udio %
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.1.	Izrada strateških... akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promo. aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.447.606,63</b>	<b>1.597.600,00</b>	<b>212.037,96</b>	<b>322.428,28</b>	<b>152,06</b>	<b>74,61</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	104.777,75	15.000,00	1.990,84	0,00	0,00	0,00
2.1.1.	Izrada turističke i interaktivne karte	104.777,75	15.000,00	1.990,84	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	123.600,00	16.404,54	40.142,20	244,70	12,45
2.2.1.	Labeling obiteljskog smještaja s TZ KŽŽ	0,00	5.000,00	663,61	0,00	0,00	0,00
2.2.2.	Zagorje Outdoor s TZ KŽŽ - Zagorje bike	0,00	113.600,00	15.077,31	31.297,50	207,58	9,71
2.2.3.	Vinogradi s pogledom s TZ KŽŽ - Vinska bajka u Srcu Zagorja	0,00	5.000,00	663,61	8.844,70	1.332,81	2,74
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.342.828,88	1.459.000,00	193.642,58	282.286,08	145,78	87,55
2.3.1.	BadFest - Krapinske Toplice	283.501,00	300.000,00	39.816,84	67.348,31	169,15	23,86
2.3.2.	Branje grojzdja - Pregrada	419.560,25	410.000,00	54.416,35	81.892,86	150,49	29,01
2.3.3.	Advent i doček Nove godine - Zabok	188.000,00	190.000,00	25.217,33	40.000,00	158,62	14,17
2.3.4.	Podrška događanjima - Pregrada	83.370,85	84.000,00	11.148,72	12.914,40	115,84	4,57
2.3.5.	Podrška događanjima - Zabok	251.474,15	250.000,00	33.180,70	57.411,79	173,03	20,34
2.3.6.	Podrška događanjima - Bedekovčina	21.557,00	75.000,00	9.954,21	13.194,43	132,55	4,67
2.3.7.	Podrška događanjima - Krapinske Toplice	48.529,14	50.000,00	6.636,14	5.449,11	82,11	1,93

2.3.8.	Podrška događanjima - Sveti Križ Začretje	46.836,49	100.000,00	13.272,28	4.075,18	30,70	1,44
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>221.274,78</b>	<b>90.000,00</b>	<b>11.945,05</b>	<b>17.546,56</b>	<b>146,89</b>	<b>4,06</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	5.000,00	663,61	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	135.651,96	45.000,00	5.972,53	1.431,15	23,96	8,16
3.1.	Oglašavanje	7.689,46	15.000,00	1.990,84	1.431,15	71,89	100,00
3.2.	Virtualna šetnja Srcem Zagorja	51.562,50	15.000,00	1.990,84	0,00	0,00	0,00
3.3.	Vizualni storytelling	76.400,00	15.000,00	1.990,84	0,00	0,00	0,00
3.4.	Internetske stranice / Virtualna optimizacija	3.622,82	20.000,00	2.654,46	16.115,41	607,11	91,84
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	82.000,00	20.000,00	2.654,46	0,00	0,00	0,00
3.6.1.	Oživljena baština s Muzejom grada Pregrade	82.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2.	Ažuriranje smeđe signalizacije s JLS	0,00	20.000,00	2.654,46	0,00	0,00	0,00
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>12.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>1.592,67</b>	<b>3.280,46</b>	<b>205,97</b>	<b>0,76</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	12.000,00	12.000,00	1.592,67	1.678,93	105,42	100,00
4.2.1.	Portal Zagorje Travel s TZP Biser Z.	12.000,00	12.000,00	1.592,67	1.678,93	105,42	100,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša - Croatia naturally yours	0,00	0,00	0,00	1.601,53	0,00	0,00
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. org.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>587.111,15</b>	<b>650.000,00</b>	<b>86.269,83</b>	<b>88.917,58</b>	<b>103,07</b>	<b>20,57</b>
6.1.	Plaće	460.643,01	490.000,00	65.034,18	71.000,00	109,17	79,85
6.2.	Materijalni troškovi	126.468,14	135.000,00	17.917,58	17.917,58	100,00	20,15
6.2.1.	Troškovi ureda	126.468,14	135.000,00	17.917,58	17.917,58	100,00	100,00
6.2.2.	Kupnja i opremanje poslovnog prostora	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	25.000,00	3.318,07	0,00	0,00	0,00
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>11.475,54</b>	<b>35.475,54</b>	<b>4.708,41</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>2.279.468,10</b>	<b>2.385.075,54</b>	<b>316.553,92</b>	<b>432.172,88</b>	<b>136,52</b>	
	<b>REZULTAT (prihodi - aktivnosti)</b>				<b>-15.191,05</b>		

Predsjednik  
Marko Kos