

**DOŽI  
V I  
ZAGORJE**



**Program rada Turističke zajednice područja  
Srce Zagorja za 2021. godinu**

Krapinske Toplice, prosinac 2020.

## Sadržaj

Sadržaj .....	2
Uvod .....	4
Prihodi .....	8
1. Izvorni prihodi.....	8
1.1. Turistička pristojba .....	8
1.2. Članarina.....	9
2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna .....	9
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	10
4. Prihodi iz EU fondova .....	10
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	10
6. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	10
7. Ostali prihodi .....	10
Aktivnosti.....	11
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	11
1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata.....	11
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	11
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	12
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	12
2.1.1. Izrada turističke i interaktivne karte područja .....	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	13
2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja.....	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	13
2.3.1. BadlFest .....	14
2.3.2. Branje grozdja.....	14
2.3.3. Doček Nove godine.....	15
2.3.4. Podrška događanjima u Pregradi .....	15
2.3.5. Podrška događanjima u Zaboku .....	15
2.3.6. Podrška događanjima u Bedekovčini.....	15
2.3.7. Podrška događanjima u Krapinskim Toplicama.....	16
2.3.8. Podrška događanjima u Svetom Križu Začretju.....	16
2.4. Turistička infrastruktura .....	16
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	17
3. Komunikacija i oglašavanje.....	17

3.1.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice .....	17
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja.....	17
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala .....	18
3.4.	Internetske stranice.....	18
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka .....	18
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti .....	18
4.	Destinacijski menadžment .....	19
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor .....	19
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	19
4.2.1.	Zagorje card .....	19
4.2.2.	Cikloturizam.....	19
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	20
5.	Članstvo u međunarodnim organizacijama.....	20
5.1.	Međunarodne strukove i slične organizacije.....	20
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije .....	20
6.	Administrativni poslovi.....	20
6.1.	Plaće .....	21
6.2.	Materijalni troškovi .....	21
6.3.	Tijela turističke zajednice .....	21
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava .....	21
7.	Rezerva .....	21
8.	Pokrivanje manjka iz prethode godine.....	22
	Struktura planiranja – tablični prikaz .....	22

## Uvod

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Program rada Turističke zajednice područja Srce Zagorja za 2021. godinu obuhvaća redovite zadaće i aktivnosti, navedene u spomenutom Zakonu i aktima Zajednice, uvažavajući pritom realne financijske mogućnosti i trenutno stanje turizma na području Županije i Zajednice.

Definiranje programa temelji se prvenstveno na "Master planu turizma Krapinsko-zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine". Sukladno Master planu "Zagorje je dom srdačnih i gostoljubivih domaćina u zelenom, očuvanom i bregovitom ambijentu Srednje Europe, gdje se kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju, terme i brigu o zdravlju, nudi suvremeni, aktivni odmor u tradicionalnom okruženju." Također, tržišno pozicioniranje Zagorja definirano je kao: "termalna regija nadohvat ruke u kojoj se svaki gost osjeća kao kod kuće; gdje se kroz dinamična iskustva prožimaju bogata tradicija, priroda, legende i gastronomija; Zagorje je destinacija obiteljskog i aktivnog odmora, izleta, zdravlja i vitalnosti, opuštanja te kulturnih, sportskih i vodenih doživljaja." Na temelju Master plana definirani su primarni i sekundarni turistički proizvodi; gdje su primarni: 1. zdravlje, spa i *wellness*, 2. obiteljski odmor, 3. poslovni turizam i događanja, 4. aktivni, sportski i avanturistički turizam, a sekundarni su: 5. kulturni turizam, 6. religijski turizam i 7. agroturizam.

S obzirom da je cjelovita strategija turizma Krapinsko-zagorske županije bazirana na topličkom turizmu kao glavnom strateškom obliku turizma, na kojeg se vežu svi ostali selektivni oblici turizma, tako se i strategija TZP Srce Zagorja temeljila od 2017. – 2020. godine prvenstveno na topličkom turizmu, a svi ostali oblici turizma nadopunjavali su turističku ponudu. 2020. godina pokazala se drugačijom od svih ostalih zbog pandemije koronavirusa covid-19 te je donijela pad prihoda i mnoge promjene. Krapinske Toplice i dalje su sjedište i središte Zajednice, no Zajednica je 2019. godine potpisom Sporazuma o suradnji za kandidaturu pri udruženju ACES Europe za „EU Community of sport 2021“ svih jedinica lokalne samouprave koje čine Zajednicu jasno zacrtala svoj cilj – **biti destinacija aktivnog odmora**.

Kandidatura je, u suradnji s jedinicama lokalne samouprave te njihovim Sportskim zajednicama uspješno predstavljena te će tijekom 2021. godine TZP Srce Zagorja usmjeriti svoje aktivnosti na promociju titule „EU zajednica sporta 2021.“. Pozicioniranje aktivnog odmora kao primarnog strateškog cilja razvoja destinacije spaja dugu tradiciju turizma Krapinskih Toplica usmjerenu ka zdravlju s ostalim gradovima i općinama koje čine Srce Zagorja, kao vezivno tkivo. Na taj način i u doba pandemije i ekonomske krize, Zajednica naglašava važnost zdravlja i *wellbeinga* kroz zdrav i prirodan pristup životu temeljen na doživljaju: uz termalne izvore, zelene brežuljke, bavljenjem rekreacijom i sportom uz zdravu hranu i odmicanje od stresa svakodnevnog života; opravdavajući tako u punini svoj naziv „Srce Zagorja“.

**Healthness → Wellness → Nature & tradition → Sports & recreation → Wellbeing**

#### Strateški ciljevi Turističke zajednice područja Srce Zagorja za 2021. godinu:

- Pozicioniranje kao destinacija aktivnog odmora promocijom titule „EU Community of Sport 2021“ kroz *story-telling* doživljaja, sukladno brendu „Doživi Zagorje“
- Razvoj i jačanje suradnje s TZ Krapinsko-zagorske županije i drugim Zajednicama na zajedničkim projektima i kroz neformalno udruživanje, te koordinacija dionika turističkog sektora radi unapređenja turizma destinacije
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz edukaciju i razvoj suradnje sa jedinicama lokalne samouprave i građanima

#### Akcijski planovi Turističke zajednice područja Srce Zagorja za 2021. godinu:

##### Destinacija aktivnog odmora – „EU Community of Sport“

- komunikacija i pozicioniranje TZP Srce Zagorja kroz brend „Doživi Zagorje“ tj. englesku inačicu „Experience Zagorje“ ažuriranjem destinacijske brošure i u on-line obliku
- Pozicionirati se kao destinacija aktivnog odmora kroz promociju titule „EU Community of Sport 2021“
- Komunikacija brenda „Doživi Zagorje“ i njegove inačice „Doživi / prirodu / uzbuđenje / opuštanje / kulturu / užitak“ kroz sve promocijske kanale: Internetsku stranicu, LCD panele i društvene mreže, u svrhu prepoznatljivosti destinacije
- Nastavak rada na Internetskim stranicama – prijevod na engleski, njemački i slovenski jezik
- Mapiranje i izrada interaktivne karte cjelokupnog područja, u svrhu promocije 5 ciljeva Manifesta udruženja ACES Europe
- razvoj i jačanje suradnje s TZ KZŽ te drugim Zajednicama na zajedničkim projektima i neformalnim udruživanjem, a za potrebe zajedničkih projekata tj. unapređenja turizma destinacije
- sudjelovanje na sajmovima u svrhu promocije turističke destinacije
- potpora blogerima i vodičima uz praćenje doseg, broja objava te povratnih linkova kao vjerodostojnih pokazatelja
- edukacija dionika, od zaposlenih u Turističkom uredu do ugostitelja, iznajmljivača, hotelijera i OPG-ova
- razvoj i jačanje suradnje sa svim dionicima turističkog sektora, što podrazumijeva i lokalno stanovništvo

## Turistički promet u 2020. godini i procjena fizičkog obujma u 2021. godini

Godina 2020. započela je dobrim rezultatima, nastavno na izuzetnu 2019. godinu.

Tabela 1. – Usporedba turističkog prometa po mjesecima 2020. / 2019. godine

Usporedba 2020/2019 po mjesecima	Indeks dolasci domaći	Indeks dolasci strani	Indeks noćenja domaći	Indeks noćenja strani
2020/04 / 2019/04	6,03	0,61	25,47	2,73
2020/05 / 2019/05	31,11	9,14	31,43	14,47
2020/11 / 2019/11	60,16	21,68	40,62	30,23
2020/10 / 2019/10	66,31	25,21	44,27	30,58
2020/03 / 2019/03	44,97	31,19	56,69	25,40
2020/07 / 2019/07	87,25	90,79	66,30	83,74
2020/06 / 2019/06	84,03	43,93	66,42	57,40
2020/09 / 2019/09	81,51	70,94	70,58	46,60
2020/08 / 2019/08	97,02	91,88	83,22	64,40
2020/01 / 2019/01	112,03	130,96	119,56	142,27
2020/02 / 2019/02	125,67	142,76	122,66	143,11

U veljači 2020. godine eVisitor bilježi 23% više noćenja domaćih gostiju te čak 43% više noćenja stranih gostiju. *Lockdown* koji je započeo s polovicom mjeseca ožujka zbog epidemije koronavirusa covid-19 najveći je pad dolazaka i noćenja izazvao u travnju. Koliki je trend porasta dolazaka i noćenja bio početkom godine pokazuje i činjenica da je mjesec ožujak ostvario bolje rezultate od travnja, svibnja, listopada i mjeseca studenog.

U tablici su mjeseci poredani od najmanje do najvećeg ukupnog broja dolazaka i noćenja. Kretanja su u skladu s epidemiološkim mjerama propisanim od Civilnog stožera Republike Hrvatske.

Tabela 2. – Usporedba dolazaka i noćenja za period siječanj – studeni 2020. / 2019. godinu

Vrsta turista	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolazaka	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Domaći	8.471	12.440	68,09	25.709	40.776	63,05
Strani	5.180	7.460	69,44	9.654	16.947	56,97
<b>Ukupno:</b>	<b>13.651</b>	<b>19.900</b>	<b>68,60</b>	<b>35.363</b>	<b>57.723</b>	<b>61,26</b>

Usporedbom broja dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju dolazimo do rezultata od ukupno 68,6% u dolascima te 61,26% u noćenjima. S obzirom na epidemiološke mjere koje nekoliko mjeseci stranim državljanima nisu dozvoljavale ulazak u Republiku Hrvatsku udio dolazaka i noćenja stranih gostiju je vrlo dobar.

Tabela 3. – Usporedba duljine boravka gostiju za period siječanj – studeni 2020. / 2019. godinu

Vrsta turista	Duljina boravka 2020. (u danima)	Duljina boravka 2019. (u danima)	Indeks duljine boravka
Domaći	3,03	3,28	92,38
Strani	1,86	2,27	81,94
<b>Ukupno:</b>	<b>2,59</b>	<b>2,90</b>	<b>88,11</b>

Prema podacima sustava eVisitor epidemiološka godina donijela je skraćivanje prosječnog boravka gostiju s 2,9 na 2,59 dana tj. za 12% pri čemu prednjače strani gosti, što je i s obzirom na cjelokupnu situaciju te epidemiološke mjere razumljivo.

Plan izvornih prihoda po osnovi turističke pristojbe je konzervativan jer ne znamo kada će se epidemiološke mjere relaksirati, a cjepivo postati šire dostupno te time omogućiti normalan rad svih dionika turističke ponude i cjelokupne ekonomije. Stoga je zadržan na razini ovogodišnjih rezultata, naravno s nadom da će početkom godine doći do svojevrzne normalizacije tržišta.

Tabela 4. – Procjena turističkog prometa u 2021. godini

Vrsta turista	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolazaka	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
Domaći	9.000	9.300	96,77	25.700	26.300	97,72
Strani	5.000	5.500	90,90	9.600	9.900	97,00
<b>Ukupno:</b>	<b>14.000</b>	<b>14.800</b>	<b>94,60</b>	<b>35.300</b>	<b>36.200</b>	<b>97,51</b>

## Prihodi

Prihodi Turističke zajednice područja Srce Zagorja uključuju prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, kao izvorne prihode Zajednice. Najvažniji izvor prihoda su oni iz 5 jedinica lokalne samouprave, Osnivača Zajednice; i to za rad ureda sukladno Sporazumu iz 2016. godine te za programske aktivnosti (manifestacije i projekti). Iz sustava turističkih zajednica očekuju se prihodi iz proračuna Hrvatske turističke zajednice i kroz potporu događanjima Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije. Iz iznajmljivanja električnih bicikala te objavom komercijalnih oglasa na LCD panelima u vlasništvu zajednice očekuju se prihodi od gospodarske djelatnosti, a ostale prihode čine donacije i sponzorstva gospodarskih subjekata za potporu događanjima u destinaciji.

Tijekom 2021. godine očekuje se, s pojavom cjepiva, normalizacija tržišta te potencijalan porast ulaganja jedinica lokalne samouprave, za projekte i provedbu događanja. Također se očekuju sredstva HTZ-a, koja su tijekom 2020. godine izostala. **Stoga će i cjelokupni prihodi biti otprilike na razini 2020. godine tj. za 8 - 10% viši.**

Struktura prihoda u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) sastoji se od sljedećih izvora:

		PRIHODI	Plan 2021.	udio %
1.		Izvorni prihodi	350.000,00	22,11
	1.1.	Turistička pristojba	80.000,00	22,86
	1.2.	Članarina	270.000,00	77,14
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	700.000,00	50,22
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	135.000,00	9,68
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	0,36
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	84.000,00	6,03
7.		Ostali prihodi	120.000,00	8,61
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.394.000,00</b>	

### 1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi sastoje se od turističke pristojbe i članarine. Ukupan iznos koji se očekuje iznosi 350.000,00 kn, što je na osnovu procjene smanjenje za 30% u odnosu na 2020. godinu.

Strukturu izvornih prihoda čine prihodi po osnovi turističke pristojbe sa 23% te prihodi po osnovi članarine sa udjelom od 77% u ukupnim prihodima.

#### 1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba planirana je u skromnom iznosu, prema turističkom prometu u godini 2020., što je otprilike 50% manje u odnosu na uspješnu 2019. godinu. Procjena je konzervativna i zbog činjenice da se u Krapinskim Toplicama zatvorio Toplice Hotel sa 152 ležaja koji je proteklih godina generirao velik udio turističkih dolazaka i noćenja, te prihoda po osnovi turističke pristojbe.

		PRIHODI	Plan 2021.	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>350.000,00</b>	<b>25,11</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>80.000,00</b>	<b>22,86</b>
	1.1.1.	Grad Pregrada	1.000,00	1,25
	1.1.2.	Grad Zabok	8.500,00	10,63
	1.1.3.	Općina Bedekovčina	1.500,00	1,88
	1.1.4.	Općina Krapinske Toplice	64.000,00	80,00
	1.1.5.	Općina Sveti Križ Začretje	5.000,00	6,25

## 1.2. Članarina

Članarina se obračunava prema ukupnom ostvarenom prometu od prethode godine stoga je plan prihoda po osnovi članarine za 46% manji u odnosu na 2020. godinu, što je znatno smanjenje, ali u skladu s naputcima iz Ministarstva i sustava turizma, zbog očekivanja gospodarske krize.

		PRIHODI	Plan 2021.	udio %
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>270.000,00</b>	<b>77,14</b>
	1.2.1.	Grad Pregrada	25.000,00	9,26
	1.2.2.	Grad Zabok	142.000,00	52,59
	1.2.3.	Općina Bedekovčina	17.000,00	6,30
	1.2.4.	Općina Krapinske Toplice	48.000,00	17,78
	1.2.5.	Općina Sveti Križ Začretje	38.000,00	14,07

## 2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna

Prihodi Zajednice ostvaruju se sukladno Zakonu temeljem sporazuma, proračuna, ugovora, odluka i slično s tijelima javne vlasti.

		PRIHODI	Plan 2021.	udio %
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>700.000,00</b>	<b>50,22</b>
	2.1.	Grad Pregrada	215.000,00	30,71
	2.2.	Grad Zabok	100.000,00	14,29
	2.3.	Općina Bedekovčina	60.000,00	8,57
	2.4.	Općina Krapinske Toplice	220.000,00	31,43
	2.5.	Općina Sveti Križ Začretje	60.000,00	8,57
	2.6.	Krapinsko-zagorska županija	15.000,00	2,14
	2.7.	Grad Zagreb	30.000,00	4,29

Jedinice lokalne samouprave, osnivači TZP Srce Zagorja 2016. godine sklopili su Sporazum o osnivanju turističke zajednice područja kojim svaka JLS osigurava 50.000,00 kn za plaće radnika, dok se ostali

iznosi dogovaraju ugovornom obvezom Zajednice i JLS po osnovi programskih aktivnosti, uglavnom manifestacija te partnerstvima na projektima.

Od preostalih tijela javne vlasti planirano je ostvariti prihod od 15.000,00 kn Krapinsko-zagorske županije za potpore manifestacijama u kulturi (BadlFest i Branje grojzdja – Jesen u Zagorju) te 30.000,00 kn od Grada Zagreba za pokroviteljstvo festivala monodrame Monok@.

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan 2021.</b>	<b>udio %</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>135.000,00</b>	<b>9,68</b>
	3.1.	Hrvatska turistička zajednica	100.000,00	74,07
	3.2.	Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije	35.000,00	25,93

Od sustava turističkih zajednica očekuje se prihod od 135.000,00 kn kroz javni poziv TZ Krapinsko-zagorske županije za potporu događanjima, ili 26% strukture te prihodi od strane Hrvatske turističke zajednice koji čine 74% prihoda po ovdje navedenoj osnovi. Prihodi od HTZ-a temelje se na Pravilnicima za pomoć turistički nerazvijenim područjima i turističkim zajednicama područja te prihodima na osnovi javnih poziva HTZ-a za potporu razvoja turizma.

### 4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu planirani dok se ne otvore omotnice za iduće programsko razdoblje te konačno turističke zajednice postanu jedan od potencijalnih prijavitelja, u kom slučaju će se izraditi izmjene proračuna.

### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na plan Zajednice za sklapanjem ugovora o iznajmljivanju e-bicikala koji se nalaze u posjedu Zajednice te na komercijalne oglase na LCD panelima. Planiran je u iznosu od 5.000,00 kn.

### 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Planirani preneseni prihod iz 2020. godine, a za osiguranje provođenja planiranih projekata mapiranja područja i izrade interaktivne karte te za fond za isplatu plaća radnicama iznosi 54.000,00 kn.

### 7. Ostali prihodi

Prihod po osnovi ostalih prihoda iznosi 120.000,00 kn, a odnosi se na potporu sponzora i donatora za događanja na području destinacije, uglavnom BadlFesta i Branja grojzdja – Jeseni u Zagorju, koje Zajednica samostalno organizira.

## Aktivnosti

Aktivnosti koje će provoditi Zajednica temelje se na zadacima navedenima u Zakonu o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma (NN 52/19) i Sporazumu o osnivanju turističke zajednice područja (2016.), a u skladu s ograničenim sredstvima, čiji je uzrok prije svega epidemija koronavirusa.

	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	0,14
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	756.000,00	54,23
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	50.000,00	3,59
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	48.000,00	3,44
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	488.000,00	35,01
7.	REZERVA	50.000,00	3,59
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.394.000,00</b>	

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

Prije svega zbog pada izvornih prihoda, te usmjerenja proračunskih prihoda u provođenje ključnih događaja, Zajednica ne raspolaže sredstvima koja bi mogla uložiti u razvoj sustava istraživanja i strateškog planiranja.

#### 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zbog ograničenih sredstava Zajednica nije u mogućnosti izraditi Strateški plan razvoja destinacije, već se isti temelji na provedbi projekta „EU zajednice sporta 2021“, koja svoje temelje nalazi u Masterplanu razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije i međusobno usklađenom stajalištu Savjeta predsjednika.

Iz navedenog razloga strateški dokumenti i dalje ostaju na razini dokumenata izrađenih u uredu i na sjednicama, a Zajednica rado sudjeluje u svim strateškim dokumentima na županijskoj razini te na razini svih JLS-a koji čine TZP Srce Zagorja.

**Cilj aktivnosti:** Izrada strateškog dokumenta koji će definirati viziju razvoja destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** JLS-i, TZ KŽŽ, Krapinsko-zagorska županija, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Kako bi izvršila jednu od osnovnih zadaća Zajednica će putem anketa početi s provođenjem istraživanja i analize tržišta. Anketirat će se lokalno stanovništvo i gosti, a u suradnji s pružateljima turističkih usluga.

**Cilj aktivnosti:** Analiza stajališta gostiju, ali i lokalnog stanovništva o destinaciji, suradnja s lokalnim ponuditeljima turističkih proizvoda i usluga te prilagodba postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda u sinergiji Zajednice, turističkih subjekata i lokalne zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano kroz godinu, do kraja 2021. godine

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zbog ograničenih sredstava Zajednica nije u mogućnosti uložiti dodatna sredstva u izradu analitike za sustavno praćenje promotivnih aktivnosti. Za navedeni zadatak prati se broj pratitelja na društvenim mrežama te doseg. Društvene mreže koje Zajednica koristi su Facebook, Instagram i Youtube kanal.

**Cilj aktivnosti:** Izrada promotivnih kampanja na društvenim mrežama za promociju destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

## 2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda zadaća je kojoj Zajednica poklanja najveći dio vremena i sredstava. Sporazumom koji su sklopile jedinice lokalne samouprave za osnivanje turističke zajednice područja definira sredstva kojim će se sufinancirati rad Zajednice te da će Zajednica posebnu pažnju posvetiti provođenju pojedinih manifestacija, dok će ostale poduprijeti.

S pokretanjem kandidature za „EU zajednicu sporta 2021.“ na Savjetu predsjednika usvojeno je stajalište da je osim samih manifestacija, koje JLS žele provesti nužan razvoj turističkih proizvoda koji će promovirati destinaciju, ponuditi uslugu koju će koristiti gosti, ali i lokalno stanovništvo.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Sredstva prenesena iz 2020. godine te očekivana sredstva potpore Hrvatske turističke zajednice za udružene turističke zajednice područja planiraju se iskoristiti za razvoj destinacije kroz izradu sustavne i detaljne karte koja će se u interaktivnom obliku naći i na mrežnim stranicama Zajednice.

#### 2.1.1. Izrada turističke i interaktivne karte područja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će sredstva prenesena iz 2020. godine te sredstva potpore HTZ-a uložiti u izradu karte cjelokupnog područja, s posebnim naglaskom na izradu svih biciklističkih, jahačkih, pješačkih i planinarskih ruta i puteva. Naime Google karte nude bogat sadržaj i poslužit će kao razvojna platforma za provedbu projekta, međutim velika količina puteva i staza nije ucrtana. Izrada takve karte logičan je nastavak projekta „EU zajednica sporta 2021.“ godine te način za promociju spomenute titule. Aktivnosti će obuhvatiti izradu karte destinacije kroz svih 5 jedinica lokalne samouprave, pregled i kontrola karte u suradnji s JLS-ima i turističkim subjektima te Sportskim zajednicama, grafičko oblikovanje karte u skladu s *brandingom* destinacije, pripremu i izradu

interaktivne karte područja i implementaciju karte na mrežne stranice Zajednice i njenu promocija putem društvenih mreža.

**Cilj aktivnosti:** Izrada karte destinacije sa svim stazama, putevima i šetnicama te točkama interesa u interaktivnom obliku u svrhu promocije destinacije „aktivnog odmora“.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Sportske zajednice, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do kraja 2021. godine

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U skladu s mjerama očuvanja sredstava Zajednice tijekom 2021. godine u kojoj se očekuje recesija, Zajednica neće ulagati posebna sredstva za provedbu sustava *labelinga*, kako je prvotno bilo planirano tijekom izrade *brandinga* destinacije. No, Zajednica će surađivati s TZ Krapinsko-zagorske županije pri izradi *labelinga* obiteljskog smještaja, po istom principu suradnje u izradi kataloga obiteljskog smještaja.

### 2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će u uskoj suradnji s TZ KZŽ i ostalim kolegicama i kolegama iz sustava turizma Županije surađivati u projektu označavanja obiteljskog smještaja u svrhu podizanja kvalitete smještaja u Županiji. Projekt će se provesti radom zaposlenih u uredu Zajednice u uskoj suradnji s ponuditeljima obiteljskog smještaja.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude obiteljskog smještaja županije te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Krapinsko-zagorske županije, TZP Srce Zagorja, obiteljski smještaj

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** treće i četvrto tromjesečje 2021. godine

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Najveća ulaganja Jedinica lokalne samouprave odnose se na točku provođenja i podrške razvoju turističkih događanja. Sporazumom za osnivanje turističke zajednice područja iz 2016. godine definirano je da Zajednica tj., zaposlenice turističkog ureda provode i pomažu u provođenju po jedne ključne manifestacije u svakoj JLS, a sve ostale podupiru dok je glavni organizator neka od udruga ili institucija.

Plan je izrađen uz nadu u poboljšanje epidemiološke situacije i popuštanje mjera, bar na razinu 2020. godine.

Turistički ured tako planira, organizira i provodi: BaldFest u Krapinskim Toplicama, Branje grojzdja – Jesen u Zagorju u Pregradi te Doček Nove godine u Zaboku. Na provođenje navedenih manifestacija troši se 68% sredstava namijenjenih provođenju događanja.

Sveti Križ Začretje i Bedekovčina, općine koje prije udruživanja nisu imale turističku zajednicu nastavljaju provođenje svojih ključnih manifestacija po dotadašnjem modelu, u kojem je glavni nositelj Općina u uskoj suradnji s vlastitim institucijama i udrugama. Turistički ured se uključuje po potrebi, sudjeluje u promociji, planiranju i provedbi manifestacija, no nije glavni organizator.

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	udio %
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>656.000,00</b>	<b>86,77</b>
	2.3.1.	BadlFest - Krapinske Toplice	130.000,00	19,82
	2.3.2.	Branje grojzdja - Jesen u Zagorju - Pregrada	215.000,00	32,77
	2.3.3.	Doček Nove Godine - Zabok	105.000,00	16,01
	2.3.4.	Podrška događanjima - Grad Pregrada	50.000,00	7,62
	2.3.5.	Podrška događanjima - Grad Zabok	51.000,00	7,77
	2.3.6.	Podrška događanjima - Općina Bedekovčina	20.000,00	3,05
	2.3.7.	Podrška događanjima - Općina Krapinske Toplice	60.000,00	9,15
	2.3.8.	Podrška događanjima - Općina Sveti Križ Začretje	25.000,00	3,81

### 2.3.1. BadlFest

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Središnja manifestacija Krapinskih Toplica - BadlFest je višednevna kulturno-zabavna manifestacija upriličena u spomen na Jakoba Badla utemeljitelja lječilišnog turizma u Krapinskim Toplicama, uz niz kulturnih, zabavnih, sportskih, gastronomskih i enoloških priredbi, a vrhunac događanja su nastupi vodećih domaćih estradnih zvijezda.

Turistički ured je u potpunosti zadužen za planiranje, organiziranje i provedbu manifestacije koja obuhvaća praćenje javnih poziva, planiranje izvođača, troškovnika, provedbe manifestacije do pisanja izvještaja. U planiranju sudjeluje Općina Krapinske Toplice te općinske udruge i institucije, koje parcijalno planiraju i provode program.

**Cilj aktivnosti:** Promocija Krapinskih Toplica kroz razna kulturna, zabavna i sportska događanja.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Općina Krapinske Toplice

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 130.000,00 HRK (sredstva Općine, sponzora i izvorni prihodi Zajednice)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 22. – 25.07.2021.

### 2.3.2. Branje grojzdja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija se tradicionalno održava tijekom 9 dana u drugoj polovici mjeseca rujna. Osnovna namjera manifestacije je njegovati tradicionalne običaje Hrvatskog zagorja vezane uz berbu i preradu grožđa te prikazati tradicijsku kulturu kraja. Svaku godinu manifestacija je popraćena bogatim gospodarskim, zabavnim i sportskim sadržajem i ima visoku posjećenost.

Turistički ured je u potpunosti zadužen za planiranje, organiziranje i provedbu manifestacije koja obuhvaća praćenje javnih poziva, planiranje izvođača i troškovnika, prikupljanje sredstava sponzora i donatora, provedbu manifestacije te pisanja izvještaja. U planiranju i provedbi sudjeluje Grad Pregrada i gradske udruge i institucije, koje parcijalno planiraju i provode program.

**Cilj aktivnosti:** Promocija tradicijskih vrijednosti Hrvatskog zagorja i pregradskog kraja vezano uz berbu i preradu vina.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Grad Pregrada

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 215.000,00 HRK (sredstva Grada i sponzora)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 18. – 26.09.2021.

### 2.3.3. Doček Nove godine

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Doček nove godine u Zaboku održava se po istom konceptu – suradnji TZP, Grada i lokalnih ugostitelja te čini logičan slijed na Prosinačke svečanosti u Zaboku. Grad Zabok urbano je središte županije kroz koje na dnevnoj bazi migrira 40.000 stanovnika Zagorja.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s ugostiteljima u svrhu pružanja cjelovite ponude tijekom Silvestarske noći.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Grad Zabok (izvorni prihodi Zajednice i sredstva Grada)

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 215.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 31.12.2021.

### 2.3.4. Podrška događanjima u Pregradi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području grada Pregrade uz tradicijsku manifestaciju Branje grojzdja, koja je zbog svoje dugovječnosti i kvalitete dijelom Masterplana razvoja Krapinsko-zagorske županije, svake se godine već gotovo 500 godina odvija i druga izuzetno značajna i daleko poznata manifestacija – Kostelska uskrсна pištola, u organizaciji udruge „Kostelska pištola – Keglevićeva straža Kostel“. TZP i Grad Pregrada pružaju logističku i promotivnu podršku.

Uz nju podržava se i Uskrсни ponedjeljak na Vinagori, Pregradsko ljeto, Dani Kostela i Božić u Pregradi.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s gradom, gradskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u gradu.

**Nositelji aktivnosti:** Udruge i institucije s područja grada, Grad Pregrada, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 50.000,00 HRK (sredstva Grada)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, od ožujka do prosinca 2021.

### 2.3.5. Podrška događanjima u Zaboku

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području grada Zaboka tijekom godine odvijaju se izuzetno važne turističke manifestacije kao što su Međunarodni rally balona na vrući zrak, Zagorje Trekk, Hrvatski demo glazbeni festival HGF, Zlatna jesen zabočka, Dani Ksavera Šandora Gjalskog i Prosinačke svečanosti (Advent u Zaboku).

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s gradom, gradskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u gradu.

**Nositelji aktivnosti:** Udruge i institucije s područja grada, Grad Zabok, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 51.000,00 HRK (sredstva Grada)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, od svibnja do prosinca 2021.

### 2.3.6. Podrška događanjima u Bedekovčini

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području općine održavaju se značajne manifestacije za područje cijele županije, ali i šire: Sajam i izložba zagorskih vina, manifestacija Igrajte nam mužikaši i Ljeto na Bajerima. Sajam vina obilježiti će 53. obljetnicu okupljanja vinara radi unapređenja i razvoja vinarstva i vinogradarstva, pružanje stručnih savjeta u preradi i plasmanu grožđa i vina, kao i podizanje kvalitete vina zagorskog kraja. Igrajte nam mužikaši obilježiti će 52. obljetnicu najpopularnijeg festivala tradicionalne zagorske glazbe u Krapinsko-zagorskoj županiji i regiji. Manifestacije provodi Općina u suradnji s Krapinsko-zagorskom županijom

Zaposleni Turističkog ureda sudjeluju u planiranju i u provedbi manifestacije, dok se financijska sredstva, dobivena kroz potpore sustava TZ, usmjeravaju u promociju.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s općinom, općinskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u općini.

**Nositelji aktivnosti:** Općina Bedekovčina, Krapinsko-zagorska županija, TZ KZŽ, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, od svibnja do rujna 2021.

#### *2.3.7. Podrška događanjima u Krapinskim Toplicama*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području općine održavaju se značajne manifestacije: Mala Erpenja Trekk, Monok@ - festival monodrame i Zimska Toplička bajka. Događanja su pokrenuta u prošlih nekoliko godina te su postigla veliki uspjeh i rado su posjećena. Zaposleni Turističkog ureda sudjeluju u planiranju i u provedbi manifestacije, dok se financijska sredstva, dobivena kroz potpore sustava TZ, usmjeravaju u promociju.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s općinom, općinskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u općini i ponudio dodatan sadržaj gostima bolnica i hotela.

**Nositelji aktivnosti:** Općinske udruge i institucije, Općina Krapinske Toplice, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 60.000,00 HRK (sredstva Općine i Grada Zagreba)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, od lipnja do prosinca 2021.

#### *2.3.8. Podrška događanjima u Svetom Križu Začretju*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija se održava krajem kolovoza, a ove godine bilježit će 53. obljetnicu. Njen najvažniji dio čini Festival „Prvi glas Zagorja“. Odlukom općinskog načelnika Turistički ured nije uključen u organizaciju i provođenje, već isto obavlja istoimena udruga koja je planiranju, organizaciji i provođenju posvećena cijele godine. Turistički ured podupire manifestaciju promotivnim aktivnostima.

Na području Općine Sveti Križ Začretje Turistički ured neće podupirati niti financirati događanja, mišljenje i stav načelnika te predstavnika u tijelima jest da je ulaganje u razvoj i promociju destinacije važnije od ulaganja u razvoj događanja, s obzirom da su ona u znatnoj mjeri lokalnog karaktera.

**Cilj aktivnosti:** Suradnja s općinom, općinskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u općini i ponudio dodatan sadržaj gostima.

**Nositelji aktivnosti:** Općinske udruge i institucije, Općina Sveti Križ Začretje, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 HRK (sredstva Općine i Grada Zagreba)

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kolovoz 2021.

#### *2.4. Turistička infrastruktura*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne posjeduje turističku infrastrukturu niti joj je ista dana na upravljanje. Zajednica povremeno surađuje s jedinicama lokalne samouprave na uređenju mjesta.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje boravka turista.

**Nositelji aktivnosti:** Jedinice lokalne samouprave

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica zbog ograničenih sredstava nema mogućnosti podržati turističku industriju, osim promocijom kroz društvene mreže te dostavom promo-brošure.

**Cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** Turističke agencije, hoteli, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

## 3. Komunikacija i oglašavanje

Kroz komunikaciju i oglašavanje, Zajednica će u skladu sa zadaćama propisanim u Zakonu posebnu pažnju posvetiti nastavku razvoja svoje mrežne stranice. Sadržaji uneseni tijekom 2020. godine će se dodatno uobličiti kroz *storytelling* prema *brandingu* „Doživi Zagorje“, a tekstovi će se prevesti na strane jezike. Priče ispričane na mrežnim stranicama također će imati svoju varijantu i na društvenim mrežama. Planiramo usku suradnju s višim razinama, s TZ KZŽ i HTZ-om, kako bi svi naši turistički subjekti bili zastupljeni, a našim gostima bile dostupne ideje za vikend u Zagorju/kamo s obitelji/što vidjeti. U planu je nadopuna brošure „Doživi Zagorje“ i distribucija iste privatnim iznajmljivačima, hotelima i restoranima te muzeju. Sadržaji će također biti uz društvene mreže prisutni i na LCD panelima.

### 3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će surađivati, kao i od sada, s TZ KZŽ te sudjelovati na sajmovima koji će nadamo se biti organizirani, kao 100% Zagorsko u Zagrebu i Rijeci, Place2Go i Gospodarski sajam u Krapini.

Također će organizirati edukaciju pružatelja obiteljskog smještaja, kojih u destinaciji ima preko 60, preko platforme zoom ili ako okolnosti dozvole uživo.

**Cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZ KZŽ, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** sukladno datumu određenog sajma / radionice

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će surađivati, kao i od sada, s HTZ-om i TZ KZŽ kako bismo *blogere, influencere* i novinare upoznali s destinacijom i najboljim što Zagorje nudi, no financijska sredstva za tu namjenu nismo u mogućnosti odvojiti.

**Cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude i turističkih agencija.

**Nositelji aktivnosti:** HTZ, TZ KZŽ, Turističke agencije, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** sukladno datumima novinarskih putovanja

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će nastaviti suradnju s fotografima i snimateljima na prikupljanju kvalitetnih videa i fotografija za potrebe promocije destinacije: na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i LCD panelima. Osim multimedijskog materijala ažurirat će se brošura „Doživi Zagorje“ i distribuirati hotelijerima i ostalim pružateljima smještaja te restoranima.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do kraja 2021. godine

### 3.4. Internetske stranice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica će nastaviti suradnju s Hyper dizajnom te redovito ažurirati sadržaj na mrežnim stranicama. Tijekom 2021. godine planirano je dodavanje *storytelling* sadržaja te prijevod na strane jezike.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude, komunikacija vrijednosti Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do kraja 2021. godine

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne raspolaže financijskim sredstvima za nabavku baze podataka, no kontinuirano će nastaviti rad na redovnom ažuriranju svih turističkih subjekata (od eVisitora do mrežnih stranica) te suradnju s TZ KZŽ kako bi svi sadržaji bili ažurni i točni.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije, ažurne liste svih privatnih iznajmljivača.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do kraja 2021. godine

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne raspolaže posebnim financijskim sredstvima već će informativne djelatnosti obavljati kroz mrežnu stranicu, društvene mreže i LCD panele uz dostupnost na telefonu preko kojeg redovito pružamo razne informacije mnogobrojnim pacijentima topličkih bolnica.

Planirana je suradnja sa svim JLS na popisu svih turističko-informativnih tabli u destinaciji te obnovi istih, kroz budžete JLS.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude, očuvanje baštine.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do kraja 2021. godine

#### 4. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment zauzima 3,5% budžeta, te se planira i provodi u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i regionalnom županijskom zajednicom: edukacija iznajmljivača, edukacija OPG-ova i ostalih ponuditelja turističke ponude; informiranje o Zagorje card-u, koordinacija i nadzor poslovanja Zajednice te suradnja s JLS-ima na poticanju na očuvanje i uređenje okoliša.

##### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne raspolaže posebnim financijskim sredstvima već će informativne djelatnosti obavljati kroz mrežnu stranicu, društvene mreže i LCD panele uz dostupnost na telefonu.

**Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do kraja 2021. godine

##### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom u destinaciji podrazumijeva sustav nagrađivanja i priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora. Tako će Zajednica usko surađivati s TZ KŽŽ kroz projekt Zagorje card, s KŽŽ i JLS-ima na poticanju i razvoju cikloturizma – podrška projektu Ride&Bike te razvoju mreža biciklističkih ruta kojima se umrežuju pojedine JLS, ali i sa susjednom TZ Biser Zagorja, s kojom dijeli biciklističke rute, npr. Dva izvora.

###### 4.2.1. Zagorje card

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2021. godine planira se nastavak suradnje na projektu TZ KŽŽ – Zagorje card: uključivanje novih dionika, distribucija kartica svim dionicima.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude i podizanje svjesnosti o brendu „Bajka na dlanu“

**Nositelji aktivnosti:** TZ KŽŽ, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do kraja 2021. godine

###### 4.2.2. Cikloturizam

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2021. godine planira se nastavak suradnje TZP Srce Zagorja s Krapinsko-zagorskom županijom na razvoju projekta Ride&Bike, suradnja s JLS-ima koji čine znatne napore na umrežavanju biciklističkih staza i ruta i s TZ Biser Zagorja na zajedničkom razvoju istih.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude i podizanje svjesnosti o brendu „Bajka na dlanu“

**Nositelji aktivnosti:** KŽŽ, TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 38.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano, do kraja 2021. godine

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2021. godine planira se suradnja s JLS-ima na poticanju i očuvanju uređenja okoliša kroz ocjenu uređenja okućnica u destinaciji.

**Cilj aktivnosti:** Podizanje svjesnosti lokalnog stanovništva o važnosti očuvanja okoliša.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** ljetni period 2021. godine

### 5. Članstvo u međunarodnim organizacijama

Zajednica je članica EDEN-a (Europske destinacije izvrsnosti) te ACES EU (Udruženje europskih prijestolnica i gradova sporta), gdje nosi titulu „EU Zajednica sporta 2021“. Kroz stavku članstva ne planira dodatne troškove, naime iznos članarine podmiren je u 2019. te 2020. godini. Sve akcije planirane su i integralni su dio svih drugih planova u programu rada za 2021. godinu.

#### 5.1. Međunarodne strukove i slične organizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

#### 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### 6. Administrativni poslovi

Turistički ured nalazi se od studenog 2020. godine u Udruženju obrtnika Krapinske Toplice u ulici A. Mihanovića 22a (dok je sjedište Zajednice u A. Mihanovića 3, na Općini Krapinske Toplice).

U zajednici su zaposlene 3 radnice:

- Karolina Hostić, direktorica
- Bojana Štruk, viša stučna suradnica (na pola radnog vremena, zbog njege djeteta)
- Milena Fučkar, stručna suradnica

#### 6.1. Plaće

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Bruto plaće zaposlenih, sa svim davanjima na i iz plaće. Plaće zaposlenih bazirane su na državnoj osnovici za rad u javnom sektoru. Porast ili smanjenje plaća prate odluke Vlade za javni sektor.

**Cilj aktivnosti:** Učinkovit i ažuran rad Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 397.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 6.2. Materijalni troškovi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi telefona, režija, najamnine, knjigovodstvenog servisa, servisa za e-račun, FINA-e, banke i ostalih finansijskih usluga.

**Cilj aktivnosti:** Učinkovit i ažuran rad Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 89.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 6.3. Tijela turističke zajednice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi prostora i reprezentacije za sjednice Tijela Zajednice.

**Cilj aktivnosti:** Ažuran i učinkovit rad Tijela Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

#### 6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### 7. Rezerva

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Pohrana finansijskih sredstava za slučajeve nelikvidnosti te podmirenje plaća zaposlenih, u iznosu do 5% ukupnih prihoda, a sukladno Metodologiji.

**Cilj aktivnosti:** Osiguranje likvidnosti Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 50.000,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:** kontinuirano

## 8. Pokrivanje manjka iz prethode godine

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 HRK**

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

### Struktura planiranja – tablični prikaz

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan 2021.</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>350.000,00</b>	<b>25,11</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>80.000,00</b>	<b>22,86</b>
	1.1.1.	Grad Pregrada	1.000,00	1,25
	1.1.2.	Grad Zabok	8.500,00	10,63
	1.1.3.	Općina Bedekovčina	1.500,00	1,88
	1.1.4.	Općina Krapinske Toplice	64.000,00	80,00
	1.1.5.	Općina Sveti Križ Začretje	5.000,00	6,25
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>270.000,00</b>	<b>77,14</b>
	1.2.1.	Grad Pregrada	25.000,00	9,26
	1.2.2.	Grad Zabok	142.000,00	52,59
	1.2.3.	Općina Bedekovčina	17.000,00	6,30
	1.2.4.	Općina Krapinske Toplice	48.000,00	17,78
	1.2.5.	Općina Sveti Križ Začretje	38.000,00	14,07
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>700.000,00</b>	<b>50,22</b>
	2.1.	Grad Pregrada	215.000,00	30,71
	2.2.	Grad Zabok	100.000,00	14,29
	2.3.	Općina Bedekovčina	60.000,00	8,57
	2.4.	Općina Krapinske Toplice	220.000,00	31,43
	2.5.	Općina Sveti Križ Začretje	60.000,00	8,57
	2.6.	Krapinsko-zagorska županija	15.000,00	2,14
	2.7.	Grad Zagreb	30.000,00	4,29
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>135.000,00</b>	<b>9,68</b>
	3.1.	Hrvatska turistička zajednica	100.000,00	74,07
	3.2.	Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije	35.000,00	25,93
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,36</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>84.000,00</b>	<b>6,03</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>120.000,00</b>	<b>8,61</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.394.000,00</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,14</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>2.000,00</b>	<b>100,00</b>
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>756.000,00</b>	<b>54,23</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>100.000,00</b>	<b>13,23</b>
	2.1.1.	Izrada turističke i interaktivne karte područja	100.000,00	100,00
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2.2.1.	Labeling obiteljskog smještaja s TZ KŽŽ	0,00	0,00
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>656.000,00</b>	<b>86,77</b>
	2.3.1.	BadlFest - Krapinske Toplice	130.000,00	19,82
	2.3.2.	Branje grojzdja - Jesen u Zagorju - Pregrada	215.000,00	32,77
	2.3.3.	Doček Nove Godine - Zabok	105.000,00	16,01
	2.3.4.	Podrška događanjima - Grad Pregrada	50.000,00	7,62
	2.3.5.	Podrška događanjima - Grad Zabok	51.000,00	7,77
	2.3.6.	Podrška događanjima - Općina Bedekovčina	20.000,00	3,05
	2.3.7.	Podrška događanjima - Općina Krapinske Toplice	60.000,00	9,15
	2.3.8.	Podrška događanjima - Općina Sveti Križ Začretje	25.000,00	3,81
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>50.000,00</b>	<b>3,59</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>5.000,00</b>	<b>10,00</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>20.000,00</b>	<b>40,00</b>
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>25.000,00</b>	<b>50,00</b>
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>48.000,00</b>	<b>3,44</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>38.000,00</b>	<b>79,17</b>
	4.2.1.	Zagorje card	0,00	0,00
	4.2.2.	Cikloturizam	38.000,00	100,00
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>10.000,00</b>	<b>20,83</b>
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>5.2.</b>	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>488.000,00</b>	<b>35,01</b>
	<b>6.1.</b>	<b>Plaće</b>	<b>397.000,00</b>	<b>81,35</b>

	6.2.	Materijalni troškovi	89.000,00	18,24
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	0,41
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA	50.000,00	3,59
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>1.394.000,00</b>	

Ivan Hanžek, predsjednik