

**DOŽI VI**  
**ZAGORJE**



Izvješće o izvršenju programa rada  
Turističke zajednice područja Srce Zagorja  
za 2022. godinu

Krapinske Toplice, veljača 2023. godine

## Sadržaj

Sadržaj .....	2
Uvod .....	4
Učinci planiranih aktivnosti iz programa rada.....	4
Statistički pokazatelji u strukturi turista 2022. godine.....	6
Ostvareni prihodi.....	12
1. Izvorni prihodi.....	12
2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna .....	13
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	14
4. Prihodi iz EU fondova .....	15
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	15
6. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	15
7. Ostali prihodi .....	16
Aktivnosti.....	16
1. Istraživanje i strateško planiranje.....	16
1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata.....	16
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	17
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	17
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	17
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	17
2.1.1. Izrada turističke i interaktivne karte područja – Outdoor karta.....	18
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	19
2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja.....	20
2.2.2. Zagorje Outdoor .....	20
2.2.3. Vinogradi s pogledom.....	21
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	21
2.3.1. BadlFest .....	22
1. ....	23
2.3.2. Branje grozdja.....	23
2.3.3. Advent i doček Nove godine.....	24
2.3.4. Podrška događanjima u Pregradi .....	25
2.3.5. Podrška događanjima u Zaboku .....	26
2.3.6. Podrška događanjima u Bedekovčini.....	27
2.3.7. Podrška događanjima u Krapinskim Toplicama.....	27
2.3.8. Podrška događanjima u Svetom Križu Začretju.....	28

2.4.	Turistička infrastruktura .....	29
2.5.	Podrška turističkoj industriji.....	29
3.	Komunikacija i oglašavanje.....	29
3.1.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice .....	29
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja.....	29
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala .....	30
3.4.	Internetske stranice.....	30
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka .....	32
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti .....	32
3.6.1.	Oživljena baština .....	32
3.6.2.	Ažuriranje smeđe signalizacije .....	32
4.	Destinacijski menadžment .....	33
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor .....	33
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	33
4.2.1.	Zagorje card .....	33
4.2.2.	Cikloturizam.....	33
4.2.3.	Portal Zagorje Travel .....	33
4.2.4.	Skrivena blaga ruralnog turizma.....	34
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	34
5.	Članstvo u međunarodnim organizacijama.....	35
5.1.	Međunarodne strukove i slične organizacije.....	35
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije .....	35
6.	Administrativni poslovi.....	35
6.1.	Plaće .....	35
6.2.	Materijalni troškovi .....	36
6.3.	Tijela turističke zajednice .....	36
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava .....	36
7.	Rezerva .....	36
8.	Pokrivanje manjka iz prethode godine.....	36
	Analiza i ocjena izvršenja programa rada te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma	37
	Izvešće o izvršenju programa rada – tablični prikaz.....	39

## Uvod

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice područja Srce Zagorja za razdoblje od 01.01. - 31.12.2023. godine obuhvaća redovite zadaće i aktivnosti, navedene u spomenutom Zakonu i aktima Zajednice, uvažavajući pritom realne financijske mogućnosti i trenutno stanje turizma na području županije i turističke zajednice.

Izvešće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Plan je imao jednu izmjenu u prosincu 2022. godine, kako bi se sredstva utrošena po raznim manifestacijama, događajima i aktivnostima pravilno rasporedila, makar nije bilo povećanja većih od 5%.

## Učinci planiranih aktivnosti iz programa rada

Definiranje programa temelji se prvenstveno na "Master planu turizma Krapinsko–zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine". Sukladno Master planu "Zagorje je dom srdačnih i gostoljubivih domaćina u zelenom, očuvanom i bregovitom ambijentu Srednje Europe, gdje se kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju, terme i brigu o zdravlju, nudi suvremeni, aktivni odmor u tradicionalnom okruženju." Na temelju Master plana definirani su primarni i sekundarni turistički proizvodi; gdje su primarni: 1. zdravlje, spa i *wellness*, 2. obiteljski odmor, 3. poslovni turizam i događanja, 4. aktivni, sportski i avanturistički turizam, a sekundarni su: 5. kulturni turizam, 6. religijski turizam i 7. agroturizam.

2020. godina pokazala se drugačijom od svih dotadašnjih zbog pandemije koronavirusa covid-19 te je donijela pad prihoda i mnoge promjene. Krapinske Toplice i dalje su sjedište i središte Zajednice, no Zajednica je 2019. godine potpisom Sporazuma o suradnji za kandidaturu pri udruženju ACES Europe za „EU Community of sport 2021“ svih jedinica lokalne samouprave koje čine Zajednicu jasno zacrtala svoj cilj – **biti destinacija aktivnog odmora**.

Pozicioniranje aktivnog odmora kao primarnog strateškog cilja razvoja destinacije spaja dugu tradiciju turizma Krapinskih Toplica usmjerenu ka zdravlju s ostalim gradovima i općinama koje čine Srce Zagorja, kao vezivno tkivo. Na taj način i u doba pandemije i ekonomske krize, Zajednica naglašava važnost zdravlja i *wellbeinga* kroz zdrav i prirodan pristup životu temeljen na doživljaju: uz termalne izvore, zelene brežuljke, bavljenjem rekreacijom i sportom uz zdravu hranu i odmicanje od stresa svakodnevnog života; opravdavajući tako u punini svoj naziv „Srce Zagorja“.

Healthness → Wellness → Nature & Tradition → Sport & Recreation → Wellbeing

Slika: Ciljevi razvoja turizma TZP Srce Zagorja

Ostvarenje ciljeva turizma u 2022. godini:

- Pozicioniranje kao destinacija aktivnog odmora kroz *story-telling* doživljaja, sukladno brendu „Doživi Zagorje“
- Razvoj i jačanje suradnje s TZ Krapinsko-zagorske županije i drugim Zajednicama na zajedničkim projektima i kroz neformalno udruživanje, te koordinacija dionika turističkog sektora radi unapređenja turizma destinacije
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz edukaciju i razvoj suradnje sa jedinicama lokalne samouprave i građanima

Ostvarenje akcijskih planova u 2022. godini:

- Komunikacija i pozicioniranje TZP Srce Zagorja kroz brend „Doživi Zagorje“ tj. englesku inačicu „Experience Zagorje“ ažuriranjem destinacijske brošure i izradom multimedijskog materijala: foto, video i kratkih video-zapisa
- Komunikacija brenda „Doživi Zagorje“ i njegove inačice „Doživi / prirodu / uzbuđenje / opuštanje / kulturu / užitak“ kroz sve promocijske kanale: Internetsku stranicu, LCD panele i društvene mreže, u svrhu prepoznatljivosti destinacije
- Razvoj projekta „Oživljena baština“ u suradnji s Muzejom Grada Pregrade
- Nastavak rada na Internetskim stranicama – nadopuna sadržaja
- Pregled i ažuriranje cjelokupne smeđe signalizacije
- Razvoj i jačanje suradnje s TZ KZŽ te drugim Zajednicama na zajedničkim projektima i neformalnim udruživanjem, a za potrebe zajedničkih projekata tj. unapređenja turizma destinacije
- Sudjelovanje na sajmovima u svrhu promocije turističke destinacije
- Edukacija dionika, iznajmljivača i zaposlenih u Turističkom uredu iznajmljivača
- Razvoj i jačanje suradnje sa svim dionicima turističkog sektora, što podrazumijeva i lokalno stanovništvo

Tijekom 2022. godine došlo je do popuštanja mjera vezanih uz pandemiju koronavirusa te su sve manifestacije održane prema planu. Tijekom godine došlo je do porasta izvornih prihoda, koji su pratili povećane izdatke za provedbu svih događanja, manifestacija i projekata.

Nije ostvareno: Prodaja ureda u Zagrebačkoj 4 u Krapinskim Toplicama i kupnja novog. Tijekom godine došlo je do izmjene predsjednika, a nova je predsjednica zatražila kratkoročnu odgodu procesa, zbog brige oko ponude novog prostora budući se grade nove zgrade u općini, koje bi mogle imati bolje uvjete.

Preostalo za usvajanje i dovršetak u 2023. godini:

- Strategija razvoja turizma

- Postavljanje turističke signalizacije za obiteljski smještaj na državne ceste
- Provedba projekta „500. kostelska uskrсна pištola“, sufinanciranih sredstvima HTZ-a
- Postavljanje ploča „oživljena baština“ i „outdoor karta“, sufinanciranih sredstvima HTZ-a

## Statistički pokazatelji u strukturi turista 2022. godine

Turistički promet u 2022. godini

Tabela 1. – Usporedba turističkog prometa za 2022. / 2021. godinu

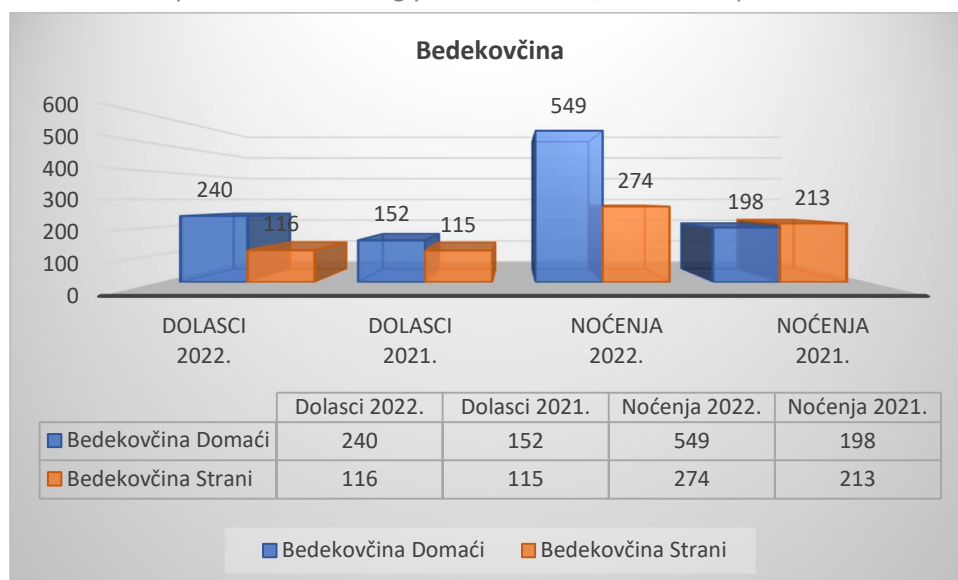
Grad / Općina	Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Bedekovčina	Domaći	240	152	157,89	549	198	277,27	2,29
	Strani	116	115	100,87	274	213	128,64	2,36
Krapinske Toplice	Domaći	8460	9408	89,92	20726	21164	97,93	2,44
	Strani	5278	4036	130,77	11140	7310	152,39	2,11
Pregrada	Domaći	90	102	88,24	224	229	97,82	2,49
	Strani	132	88	150	983	776	126,68	7,45
Sveti Križ Začretje	Domaći	501	301	166,45	1088	653	166,62	2,17
	Strani	1771	1157	153,07	3532	1924	183,58	1,99
Zabok	Domaći	1409	1109	127,05	2059	1773	116,13	1,46
	Strani	2727	2351	115,99	3725	3504	106,31	1,37
<b>Ukupno</b>		<b>20724</b>	<b>18819</b>	<b>110,12</b>	<b>44300</b>	<b>37744</b>	<b>117,37</b>	<b>2,6</b>

Destinacija Srce Zagorja u 2022. godini doprinosi broju noćenja u Krapinsko-zagorskoj županiji s udjelom od 12% u odnosu na ukupan broj noćenja na razini županije.

Statistički podaci dolazaka i noćenja turista u 2022. godini pokazuju oporavak u odnosu na pandemijske godine, indeks dolazaka tako pokazuje 10% više dolazaka gostiju, koji su ostvarili 17% više noćenja. Izvrsne 2019. godine ukupan broj dolazaka iznosio je 21, a noćenja 63 tisuće, iz čega se može protumačiti sljedeće: da se broj dolazaka gotovo približio navedenoj brojci, dok su noćenja dosegla 70%, što se prije svega tumači nedostatkom hotelskih kapaciteta. 2020. godine zatvoren je Toplice Hotel s 153 sobe i 221 krevetom.

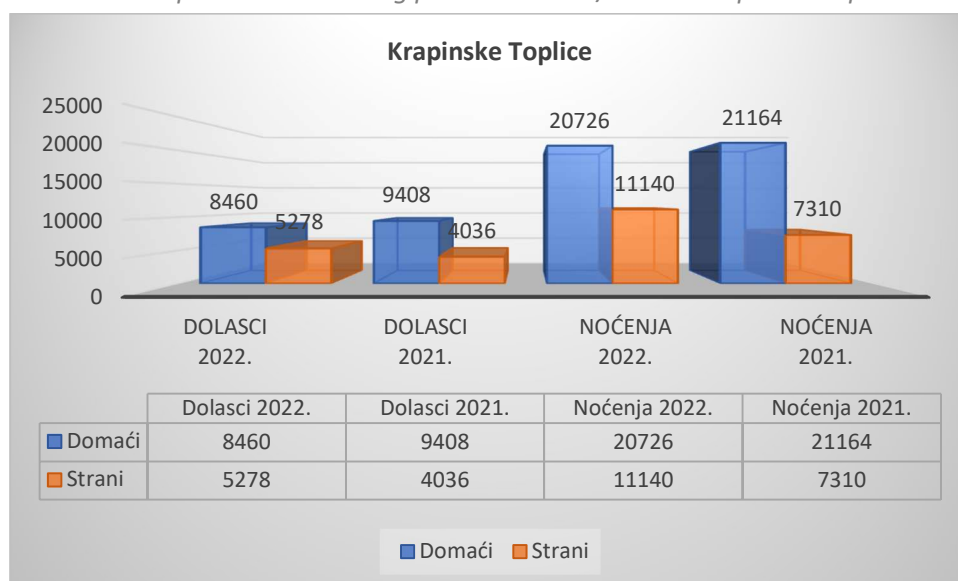
Kroz analizu dolazaka i noćenja turista po svakoj jedinici lokalne samouprave dat će se detaljnija objašnjenja u razlikama dolazaka i noćenja.

Tabela 2. – Usporedba turističkog prometa 2022. / 2021. za općinu Bedekovčina



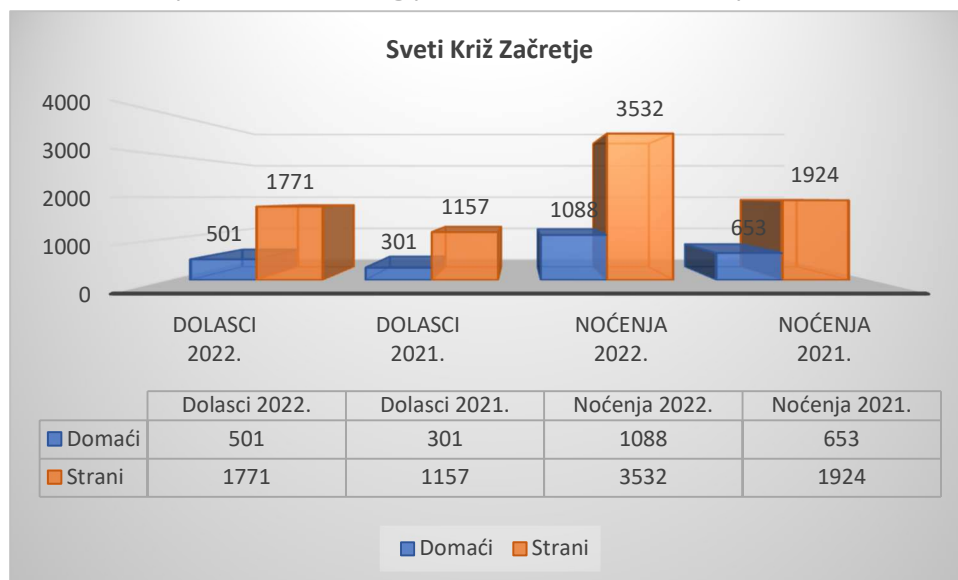
U općini Bedekovčina povećao se broj dolazaka domaćih gostiju za 58% što predstavlja porast gotovo jednak zabilježenom padu prethodnog razdoblja, dok su noćenja porasla za 177%, čime su nadoknadila pad iz 2021. godine od 84%. Strani gosti ostvarili su 1% više dolazaka u odnosu na 2021. godinu, s 29% više ostvarenih noćenja. Radi se uglavnom o tranzitnim gostima, koji Bedekovčinu vide kao destinaciju za odmor, na putu s mora. Statistika ukazuje na nedostatak ozbiljnijih kapaciteta i turističkih atrakcija.

Tabela 3. – Usporedba turističkog prometa 2022. / 2021. za općinu Krapinske Toplice



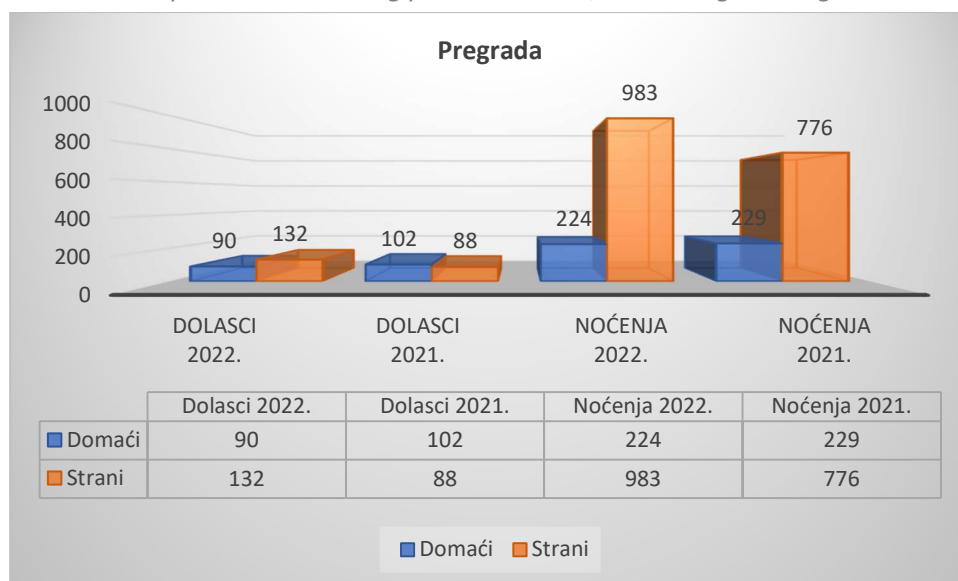
2022. godina donijela je pad dolazaka domaćih gostiju za 10%, a njihovih noćenja za 2%, dok su strani gosti zabilježili porast broja dolazaka većih za 31% te noćenja za 52%. Podaci su direktan pokazatelj popuštanja pandemijskih mjera, domaći turisti mogli su posjetiti odredišta van naše zemlje, a stranci su se vratili u znatnijem broju. Evidentan je nedostatak hotelskog smještaja. U Toplice Hotelu, zatvorenom 2020. godine, često boravili domaći gosti koji su, u sklopu boravka koristili uslugu medicinske rehabilitacije, što je dovelo do većeg broja noćenja domaćih gostiju.

Tabela 4. – Usporedba turističkog prometa 2022. / 2021. za općinu Sveti Križ Začretje



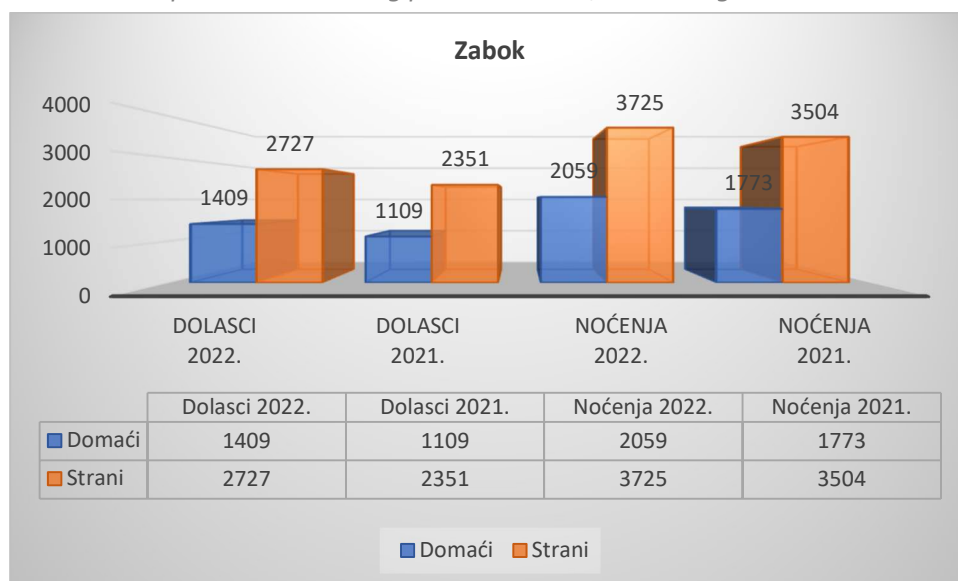
U Svetom Križu Začretju gosti u prosjeku borave 2 dana. Dolasci domaćih gostiju porasli su za 66%, a stranih za 53%. U strukturi noćenja domaći gosti zabilježili su porast od 67%, a strani 84%. U općini je direktno vidljiv utjecaj ukinutih epidemijskih mjera i dozvoli stranim turistima tijekom ljetne sezone da slobodno prelaze granicu, kojima je općina optimalno smještena uz autoput Zagreb – Macelj, sa raznolikom ponudom kuća za odmor i ruralnih kuća za odmor.

Tabela 5. - Usporedba turističkog prometa 2022. / 2021. za grad Pregradu



Tijekom 2022. godine Pregrada bilježi pad domaćih dolazaka za 12% te njihovih noćenja za 2%, dok su strani dolasci uvećani za 50%, a njihova noćenja za 27%. Grad Pregrada i dalje je s Bedekovčinom na začelju u destinaciji, što se objašnjava pograničnom lokacijom, van glavnih prometnica i s manjim brojem smještajnih objekata (Hotel Bežanec i dalje smješta samo povremeno i na zahtjev). No kada se analizira prosječno trajanje boravka grad Pregrada prednjači u destinaciji s 2,49 za domaće i 7,45 za strane goste što direktno ukazuje na kvalitetu smještaja – kuće za odmor uglavnom posjeduju bazene te su više smještajne kategorije.

Tabela 6. - Usporedba turističkog prometa 2022. / 2021. za grad Zabok



I u gradu Zaboku, kao u općini Sveti Križ Začretje vidljiv je direktan porast dolazaka i noćenja turista u skladu s ukidanjem epidemioloških mjera. Domaći su gosti ostvarili porast dolazaka za 27% i noćenja za 16%, a strani 16% u dolascima i 6% u noćenjima. U Zaboku gosti najkraće borave, u prosjeku 1,4 dan što direktno upućuje na strukturu tranzitnih gostiju, koji u Zaboku borave tijekom putovanja na druge destinacije ili poslom.

Tabela 7. – Broj smještajnih objekata, jedinica i kreveta

Smještajni objekt	Broj smještajnih objekata						Broj smještajnih jedinica						Broj kreveta					
	OB	OKT	OSKZ	GP	GZ	Ukupno	OB	OKT	OSKZ	GP	GZ	Ukupno	OB	OKT	OSKZ	GP	GZ	Ukupno
Hotel	0	1	0	1	1	3	0	24	0	19	19	62	0	52	0	40	39	131
Kamp	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pansion	0	0	1	0	0	1	0	0	10	0	0	10	0	0	21	0	0	21
Hostel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Agroturizam	0	2	5	0	1	8	0	2	15	0	10	27	0	10	36		20	66
Kuća za odmor	3	9	5	5	5	27	3	9	5	5	5	27	10	36	27	24	19	116
Apartment	0	37	3	1	2	43	0	51	4	1	2	58	0	163	14	2	8	187
Sobe	1	6	1	0	2	10	8	15	1	0	7	31	16	25	2		12	55
Robin. turizam	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3	3
<b>Ukupno</b>	<b>4</b>	<b>55</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>93</b>	<b>11</b>	<b>101</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>44</b>	<b>216</b>	<b>26</b>	<b>286</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>101</b>	<b>579</b>

U 2022. godini destinacija raspolaže s ukupno 93 smještajna objekta koji imaju 216 smještajnih jedinica, odnosno 579 kreveta. Zajednica trenutno raspolaže s 3 hotela, 1 pansionom, 8 agroturizama, 43 apartmana, 27 kuća za odmor, 1 robinzonski turizam i 10 smještajnih objekata u kojima se nalazi 31 soba.

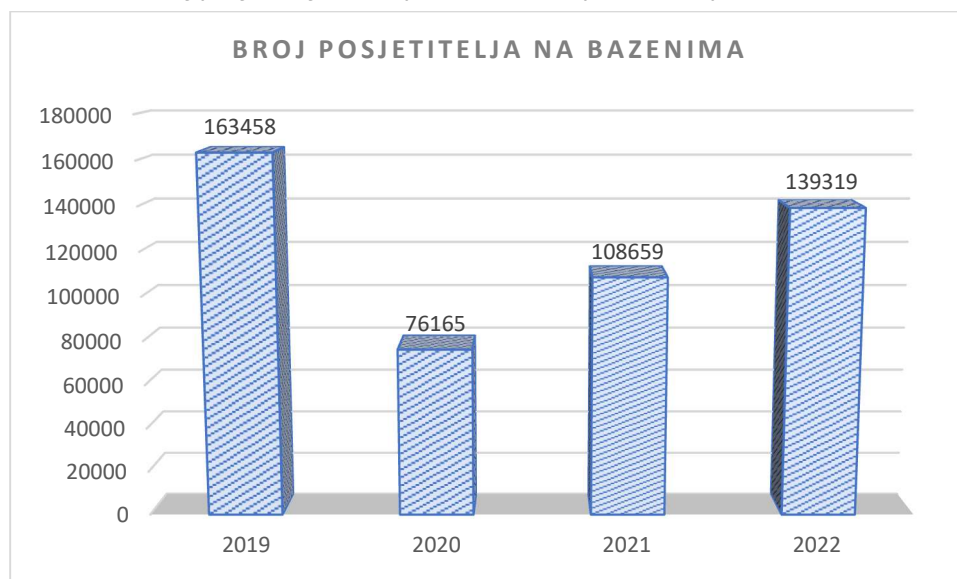
Tabela 8. – Struktura gostiju prema državi turista

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	10697	24541	51,62%	55,53%
Njemačka	1688	3676	8,15%	8,32%
Slovenija	1210	2724	5,84%	6,16%
Poljska	1959	2126	9,45%	4,81%
Češka	1518	1953	7,33%	4,42%
Bosna i Hercegovina	378	1590	1,82%	3,60%
Austrija	644	1252	3,11%	2,83%
Italija	259	795	1,25%	1,80%
Nizozemska	346	672	1,67%	1,52%
Ukrajina	229	634	1,11%	1,43%
Srbija	186	613	0,90%	1,39%
Danska	107	381	0,52%	0,86%
Belgija	149	379	0,72%	0,86%
Švicarska	112	351	0,54%	0,79%
SAD	90	226	0,43%	0,51%
Švedska	115	222	0,55%	0,50%
Makedonija	62	180	0,30%	0,41%
Kanada	38	169	0,18%	0,38%
Rusija	57	165	0,28%	0,37%
Slovačka	116	154	0,56%	0,35%
Francuska	84	153	0,41%	0,35%
Mađarska	61	142	0,29%	0,32%
Ujedinjena Kraljevina	63	133	0,30%	0,30%
Litva	108	114	0,52%	0,26%
Rumunjska	52	104	0,25%	0,24%
Izrael	30	87	0,14%	0,20%
Australija	29	76	0,14%	0,17%
Kosovo	26	64	0,13%	0,14%
Turska	30	61	0,14%	0,14%

52% dolazaka činili su domaći turisti, koji su ostvarili 56% noćenja, što je 10% manje nego 2021. godine. Nakon njih slijede ih gosti iz Njemačke s 8% noćenja, iz Slovenije sa 6% ostvarenih noćenja, zatim gosti iz Poljske, Češke, Bosne i Hercegovine, Austrije, Italije, Nizozemske i Srbije. Zbog rata u Ukrajini bilježimo 1,5% noćenja ostvarenih od Ukrajinaca. Ostale zemlje čine postotke do 1% u ukupnoj strukturi dolazaka i noćenja.

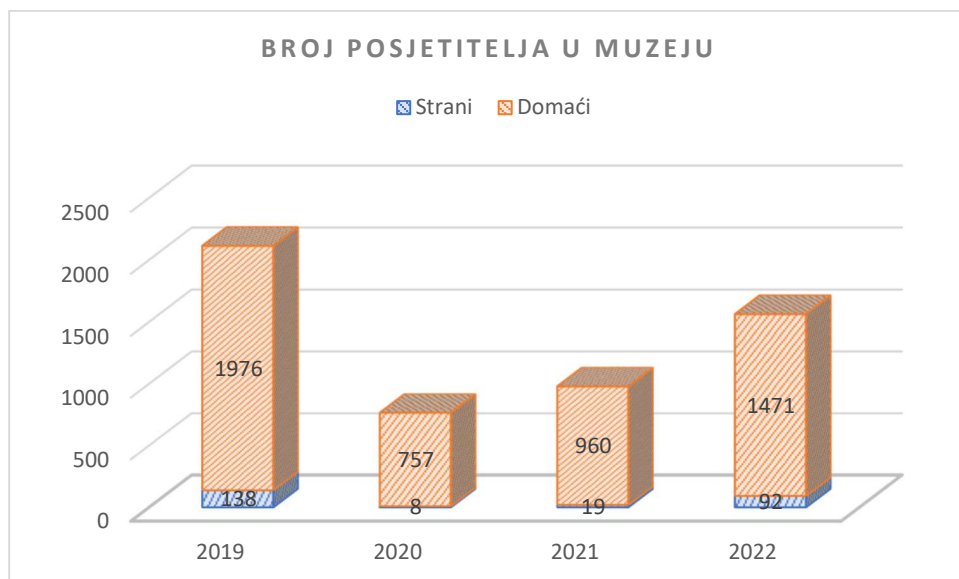
Posjetitelji važnijih turističkih znamenitosti i atrakcija u 2022. godini

Tabela 9. – Broj posjetitelja na kupalištima u Krapinskim Toplicama



Broj posjetitelja na kupalištima, u Vodenom parku Aquae Vivae i Specijalnoj bolnici za medicinsku rehabilitaciju Krapinske Toplice, u 2021. godini bilježi porast posjetitelja za 28%. Iznos je još uvijek za 15% manji od 2019. godine, no važno je napomenuti da je 2020. godine zatvoren Toplice Hotel koji je generirao određeni broj posjetitelja na bazenima s obzirom da je on također bio mjesto za rehabilitaciju.

Tabela 10. – Broj posjetitelja u Muzeju grada Pregrade



Broj posjetitelja u muzeju bilježi oporavak, te je zabilježen porast posjetitelja za 60% u odnosu na prethodnu godinu, gdje je posebice porastao broj posjeta stranaca, no razina iz pred-pandemijske 2019. godine još nije dosegnuta, za 26% je manja.

## Ostvareni prihodi

Prihodi Turističke zajednice područja Srce Zagorja uključuju prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, kao izvorne prihode Zajednice. Važan izvor prihoda, koji diktiraju strukturu programa rada, su oni iz 5 jedinica lokalne samouprave, Osnivača Zajednice; i to za rad ureda sukladno Sporazumu iz 2016. godine te za programske aktivnosti (manifestacije i projekti).

Ukupni prihodi za 2% bili su veći na kraju godine u odnosu na I. izmjene.

Tabela 11. – Ukupni prihodi TZP Srce Zagorja u 2022. godini

	PRIHODI	Plan 2021. I. izmjene	Plan 2022.	Plan 2022. I. izmjene	Izvršenje 2022.	Indeks	Udio %
1.	Izvorni prihodi	409.000,00	487.500,00	608.430,85	645.685,59	106,12	27,81
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	680.000,00	710.000,00	1.028.000,00	1.028.000,00	100,00	44,28
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	453.814,71	350.000,00	309.350,00	309.350,00	100,00	13,32
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.000,00	409.789,19	14.100,00	13.000,00	92,20	0,56
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	123.289,51	140.000,00	140.000,00	146.088,54	104,35	6,29
7.	Ostali prihodi	120.000,00	145.000,00	179.587,25	179.584,26	100,00	7,74
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.788.104,22</b>	<b>2.242.289,19</b>	<b>2.279.468,10</b>	<b>2.321.708,39</b>	<b>101,85</b>	

### 1. Izvorni prihodi

Tabela 12. – Izvorni prihodi TZP Srce Zagorja u 2022. godini

	PRIHODI	Plan 2021. I. izmjene	Plan 2022.	Plan 2022. I. izmjene	Izvršenje 2022.	Indeks	Udio %
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>409.000,00</b>	<b>487.500,00</b>	<b>608.430,85</b>	<b>645.685,59</b>	<b>106,12</b>	<b>27,81</b>
<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>80.000,00</b>	<b>90.500,00</b>	<b>147.544,34</b>	<b>148.634,95</b>	<b>100,74</b>	<b>23,02</b>
1.1.1.	Grad Pregrada	1.000,00	1.500,00	5.332,83	4.911,66	92,10	3,30
1.1.2.	Grad Zabok	8.500,00	12.000,00	28.558,16	26.028,14	91,14	17,51
1.1.3.	Općina Bedekovčina	1.500,00	2.000,00	4.467,09	4.492,62	100,57	3,02
1.1.4.	Općina Krapinske Toplice	64.000,00	69.000,00	94.651,47	98.494,95	104,06	66,27
1.1.5.	Općina Sveti Križ Začretje	5.000,00	6.000,00	14.534,79	14.707,58	101,19	9,90
<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>329.000,00</b>	<b>397.000,00</b>	<b>460.886,51</b>	<b>497.050,64</b>	<b>107,85</b>	<b>76,98</b>
1.2.1.	Grad Pregrada	33.000,00	42.000,00	49.731,90	55.226,93	111,05	11,11
1.2.2.	Grad Zabok	180.000,00	222.000,00	250.680,98	256.619,55	102,37	51,63
1.2.3.	Općina Bedekovčina	18.000,00	26.000,00	32.748,18	41.171,77	125,72	8,28
1.2.4.	Općina Krapinske Toplice	56.000,00	51.000,00	61.058,67	64.540,68	105,70	12,98
1.2.5.	Općina Sveti Križ Začretje	42.000,00	56.000,00	66.666,78	79.491,71	119,24	15,99

Zajednica je planirala izvorne prihode u iznosu od 487.500,00 kn, nastavno na pandemijske 2020. i 2021. godinu, te je I. izmjenama iznos korigiran na 608.000,00 kn. što je do kraja godine dovelo do 6% povećanja izvornih prihoda. U ukupnim prihodima izvorni prihodi čine svega 28%.

**Realizacija izvornih prihoda: 645.685,59 kn**

**Turistička pristojba - 148.634,95 kn**

**Članarina - 497.050,64 kn**

## 2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna

Tabela 13. – Prihodi iz proračuna općine / grada i županije

	PRIHODI	Plan 2021. I. izmjene	Plan 2022.	Plan 2022. I. izmjene	Izvršenje 2022.	Indeks	Udio %
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>680.000,00</b>	<b>710.000,00</b>	<b>1.028.000,00</b>	<b>1.028.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>44,28</b>
2.1.	Grad Pregrada	215.000,00	215.000,00	351.000,00	351.000,00	100,00	34,14
2.2.	Grad Zabok	100.000,00	120.000,00	250.000,00	250.000,00	100,00	24,32
2.3.	Općina Bedekovčina	60.000,00	65.000,00	62.000,00	62.000,00	100,00	6,03
2.4.	Općina Krapinske Toplice	220.000,00	210.000,00	278.000,00	278.000,00	100,00	27,04
2.5.	Općina Sveti Križ Začretje	60.000,00	65.000,00	62.000,00	62.000,00	100,00	6,03
2.6.	Krapinsko-zagorska županija	25.000,00	35.000,00	25.000,00	25.000,00	100,00	2,43

Jedinice lokalne samouprave 2016. godine sklopili su Sporazum o osnivanju turističke zajednice područja kojim svaka JLS osigurava 50.000,00 kn za plaće radnika, dok se ostali iznosi dogovaraju ugovornom obvezom Zajednice i JLS po osnovi programskih aktivnosti – manifestacija i projekata.

Općina Krapinske Toplice u veljači je uplatila preostalih 25.000,00 kn iz 2021. godine za sufinanciranje manifestacije „Monok@“.

Sve su jedinice lokalne samouprave sudjelovale s po 12.000,00 kn u projektima komunikacije i oglašavanja, destinacijskog menadžmenta i razvoja proizvoda, gdje je Općina Krapinske Toplice dodala

2.000,00 kn za uređenje karte „Topličkog pješačkog prstena“, a Grad Pregrada 5.000,00 kn za manifestaciju „500. kostelska uskrсна pištola“.

Od preostalih tijela javne vlasti ostvarena je potpora u iznosu 25.000,00 kn od Krapinsko-zagorske županije za potpore manifestacijama u kulturi - BadIFest i Branje grojzdja.

#### Realizacija prihoda iz proračuna općine / grada:

##### Sredstva za rad turističkog ureda:

- Grad Pregrada – 50.000,00 HRK
- Grad Zabok – 50.000,00 HRK
- Općina Bedekovčina – 50.000,00 HRK
- Općina Krapinske Toplice – 50.000,00 HRK
- Općina Sveti Križ Začretje – 50.000,00 HRK

##### Sredstva za podršku razvoju turističkih događanja:

- Grad Pregrada – 284.000,00 HRK
  - Manifestacija „Branje grojzdja“ - 254.000,00 HRK
  - Podrška razvoju turističkih događanja – 30.000,00 HRK
  - Projekt – 500. kostelska pištola – 5.000,00 HRK
- Općina Krapinske Toplice – 189.000,00 HRK
  - Manifestacija „BadIFest“ – 166.000,00 HRK
  - Podrška razvoju turističkih događanja – 23.000,00 HRK
- Grad Zabok
  - Manifestacija „Advent i doček Nove godine“ – 188.000,00 HRK

#### Realizacija prihoda iz proračuna općine / grada:

##### Sredstva za projekte:

- Grad Pregrada – 17.000,00 HRK
- Grad Zabok – 12.000,00 HRK
- Općina Bedekovčina – 12.000,00 HRK
- Općina Krapinske Toplice – 14.000,00 HRK
- Općina Sveti Križ Začretje – 12.000,00 HRK

#### Realizacija prihoda iz proračuna županije:

##### Sredstva za podršku razvoju manifestacija u kulturi:

- Krapinsko-zagorska županija – 25.000,00 HRK
  - Manifestacija „BadIFest“ – 12.500,00 HRK
  - Manifestacija „Branje grojzdja“ – 12.500,00 HRK

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Tabela 14. – Prihodi od sustava turističkih zajednica

		PRIHODI	Plan 2021. I. izmjene	Plan 2022.	Plan 2022. I. izmjene	Izvršenje 2022.	Indeks	Udio %
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>453.814,71</b>	<b>350.000,00</b>	<b>309.350,00</b>	<b>309.350,00</b>	<b>100,00</b>	<b>13,32</b>
3.1.	Hrvatska turistička zajednica		453.814,71	350.000,00	258.350,00	258.350,00	100,00	83,51



3.2.	Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije	0,00	0,00	51.000,00	51.000,00	100,00	16,49
------	--	------	------	-----------	-----------	--------	-------

Prihodi od HTZ-a ostvareni su po javnom natječaju za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice, a prihodi od TZ KŽŽ ostvareni su po javnom natječaju za potporu razvoja događanja.

#### Realizacija prihoda iz Hrvatske turističke zajednice:

##### Hrvatska turistička zajednica – 258.350,00 HRK

1. Razvoj turističkog proizvoda – 122.150,00 HRK
  - 1.1. Outdoor karta TZP Srce Zagorja – 71.400,00 HRK
  - 1.2. 500. kostelska uskrсна pištola – 50.750,00 HRK
2. Komunikacija i oglašavanje – 136.200,00 HRK
  - 2.1. Virtualna šetnja Srcem Zagorja – 27.600,00 HRK
  - 2.2. Vizualni storytelling – 53.400,00 HRK
  - 2.3. Oživljena baština – 55.200,00 HRK

#### 4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu bili planirani.

#### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Tabela 15. – Prihodi od gospodarske djelatnosti, preneseni prihod i ostali prihodi

		PRIHODI	Plan 2021. I. izmjene	Plan 2022.	Plan 2022. I. izmjene	Izvršenje 2022.	Indeks	Udio %
5.		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>2.000,00</b>	<b>409.789,19</b>	<b>14.100,00</b>	<b>13.000,00</b>	<b>92,20</b>	<b>0,56</b>
	5.1.	Prihod od prodaje poslovnog prostora	0,00	407.789,19	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Prihod od davanja u zakup i iznajmljivanja opreme	2.000,00	2.000,00	14.100,00	13.000,00	92,20	100,00
6.		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>123.289,51</b>	<b>140.000,00</b>	<b>140.000,00</b>	<b>146.088,54</b>	<b>104,35</b>	<b>6,29</b>
7.		<b>Ostali prihodi</b>	<b>120.000,00</b>	<b>145.000,00</b>	<b>179.587,25</b>	<b>179.584,26</b>	<b>100,00</b>	<b>7,74</b>

Realizacija se sastoji od naplate lokacija, odnosno naplate za najam ugostiteljskih kućica i štandova na manifestacijama Svibanj u Zaboku, Advent i doček Nove godine u Zaboku i BadIFest u Krapinskim Toplicama.

#### Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 13.000,00 HRK

#### 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Planirani preneseni prihod iz 2022. godine iznosio je 146.088,54 kn, od čega je 70.000,00 kn razvrstano u rezervu, sukladno naputku HTZ-a, kako bi se osigurala likvidnost Zajednice, a 55.000,00 kn bio je prijenos sredstava s područja grada Zaboka, jer se 2021. godine zbog epidemiološke situacije nije mogla provesti manifestacija „Doček Nove godine“. Preostala sredstva od 21.088,54 kn usmjerena su u provedbu aktivnosti Zajednice, za sufinansiranje projekata odobrenih od HTZ-a.

**Realizacija prihoda iz prethodne godine: 146.088,54 HRK**

- Rezerva - 70.000,00 HRK
- Podrška događanjima u Zaboku - 55.000,00 HRK
- Aktivnosti – 21.088,54 HRK

## 7. Ostali prihodi

Realizacija se sastoji od kamata po sredstvima na računu, prodaji ulaznica za predstave koje je Zajednica organizirala s općinama Bedekovčina i Krapinske Toplice i potpore sponzora i donatora za događanja na području destinacije, 42.500,00 kn za „BadlFest“ i 127.767,25 kn za „Branje grojzdja“, koje Zajednica samostalno organizira.

**Realizacija ostalih prihoda:**

**Sredstva sponzora i donatora za podršku razvoja turističkih događanja:**

- 42.500,00 HRK – Manifestacija „BadlFest“
- 127.767,25 HRK – Manifestacija „Branje grojzdja“

## Aktivnosti

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

#### 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Dobivanjem sredstava za nerazvijena turistička područja pokrenuta je izrada [Strategije razvoja turizma Turističke zajednice područja Srce Zagorja 2022. – 2027.](#)

Zajednica se sastoji od 5 različitih općina i gradova, od kojih svaka posjeduje svoje strateške dokumente, koje je od nastanka Zajednice 2017. godine do danas, bilo teško objediniti i kreirati zajednički program. Zajednica je osnovana zbog administrativne uštede i većinu vremena bavi se provođenjem događanja te Zakonom determiniranih aktivnosti.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Angažirana je tvrtka PJR d.o.o. koja je izradila Strategiju razvoja turizma Općine Bedekovčina. Tijekom 2021. godine izrađen je analitički dio strategije, održana je radionica SWOT analize, kojoj su nazočili (grado)načelnici/e, članovi Vijeća te članovi Skupštine. Tijekom 2022. godine napravljena je baza projekata te izrađen okvirni prijedlog Strategije. 2023. godine u prvoj polovici godine planira se usvajanje strateškog dokumenta koji će definirati viziju razvoja destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, PJR d.o.o. Suradnici: TZ KZŽ, JLS.

**Izvor financiranja:** Hrvatska turistička zajednica (potpora turistički nerazvijenim područjima)

**Realizacija:** 0,00 HRK

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Analiza stajališta gostiju, ali i lokalnog stanovništva o destinaciji, suradnja s lokalnim ponuditeljima turističkih proizvoda i usluga te prilagodba postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda u sinergiji Zajednice, turističkih subjekata i lokalne zajednice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Zajednica nije provodila promotivne kampanje, osim onih s TZ KZŽ i susjednom TZ Biser Zagorja. Zbog provođenja i podrške razvoju događanja u destinaciji, provođenja ostalih Zakonom utvrđenih zadaća te razvijanju destinacijskog menadžmenta i promocije destinacije kroz projekte HTZ-a nije preostalo vremena za organizaciju radionica i dovršenje dokumenta.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 HRK

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Za navedeni zadatak prati se broj pratitelja na društvenim mrežama te doseg. Društvene mreže koje Zajednica koristi su Facebook, Instagram i Youtube kanal.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Izrada promotivnih kampanja na društvenim mrežama za promociju destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

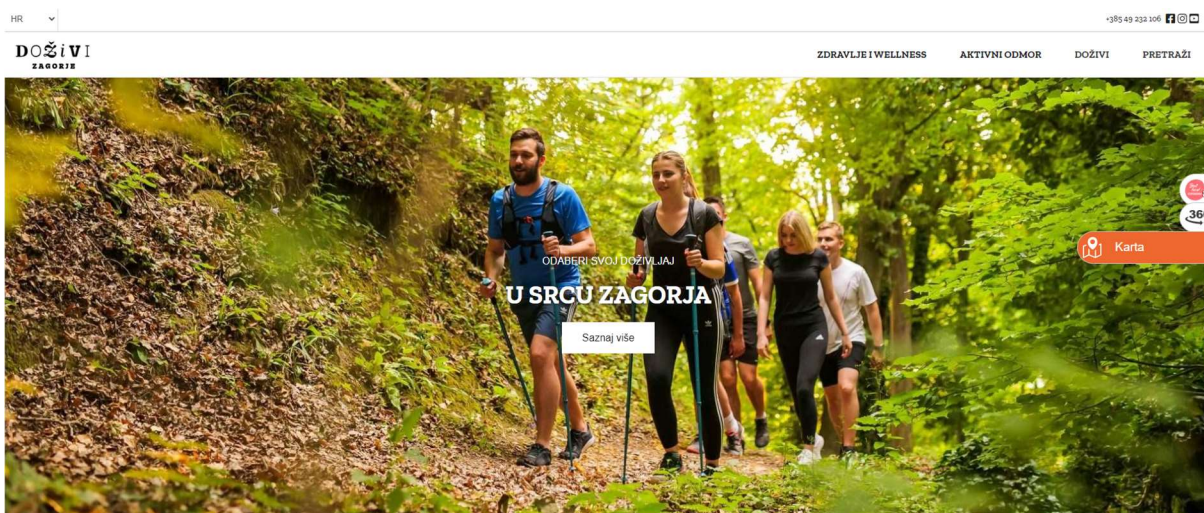
## 2. Razvoj turističkog proizvoda

Sporazumom koji su sklopile jedinice lokalne samouprave za osnivanje turističke zajednice područja definira sredstva kojim će se sufinancirati rad Zajednice te da će Zajednica posebnu pažnju posvetiti provođenju pojedinih manifestacija, dok će ostale poduprijeti.

S pokretanjem kandidature za „EU zajednicu sporta 2021.“ na Savjetu predsjednika usvojeno je stajalište da je osim samih manifestacija, koje JLS žele provesti, nužan razvoj turističkih proizvoda koji će promovirati destinaciju, ponuditi uslugu koju će koristiti gosti, ali i lokalno stanovništvo.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Zajednica je tijekom 2021. godine izradila kartu cjelokupnog područja sa svim stazama i šetnicama te također izradila on-line kartu, koja je 2022. godine postavljena na Internet stranice Zajednice.



Slika: Lebdeći izbornik na [www.srcezagorja.com](http://www.srcezagorja.com) na kojem se nalazi interaktivna karta

### 2.1.1. Izrada turističke i interaktivne karte područja – Outdoor karta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** 2021. godine izrađena je cjelokupna karta područja s naglaskom na „outdoor“ aktivnosti. 2022. godine interaktivna varijanta postavljena je na mrežne stranice. 2022. godine pokrenut je projekt „Outdoor karta“ za koji je karta ažurirana, pripremljena za postavu na totem u svakoj JLS – s jedne strane turistička karta područja, a s druge središte grada ili općine. Također je nanovo izrađena karta Topličkog pješačkog prstena, sustava staza i šetnica koje kreću od Specijalne bolnice u Krapinskim Toplicama po okolnim brežuljcima, a izradili su je liječnici kardiolozi u suradnji sa tadašnjom turističkom zajednicom. Izrađen je i novi logotip šetnice. U proljeće 2023. godine preostaje postaviti toteme na lokacije koje su odredili i betonskim temeljima i strujom pripremili JLS-i.

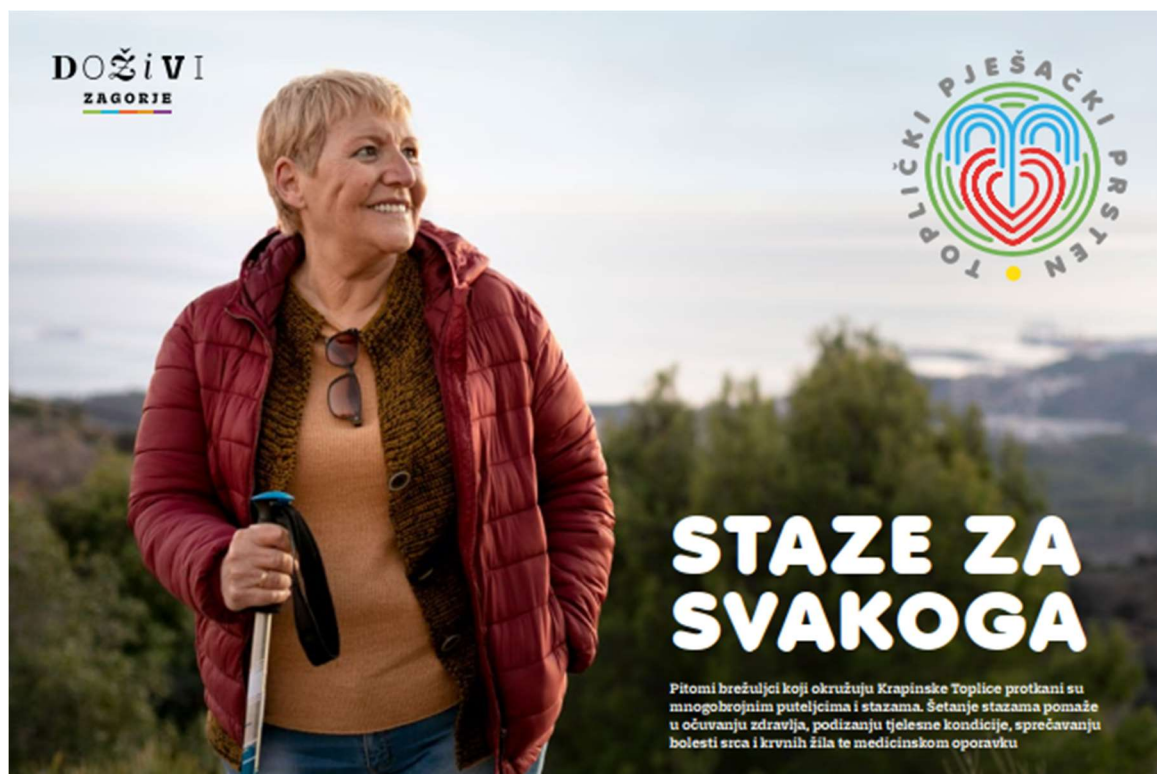
**Ostvareni cilj aktivnosti:** Ažuriranje karte o svim stazama, putevima i šetnicama i točkama interesa u sklopu destinacije aktivnog odmora. Karte distribuirane iznajmljivačima, hotelima, muzeju i kupalištu.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS.

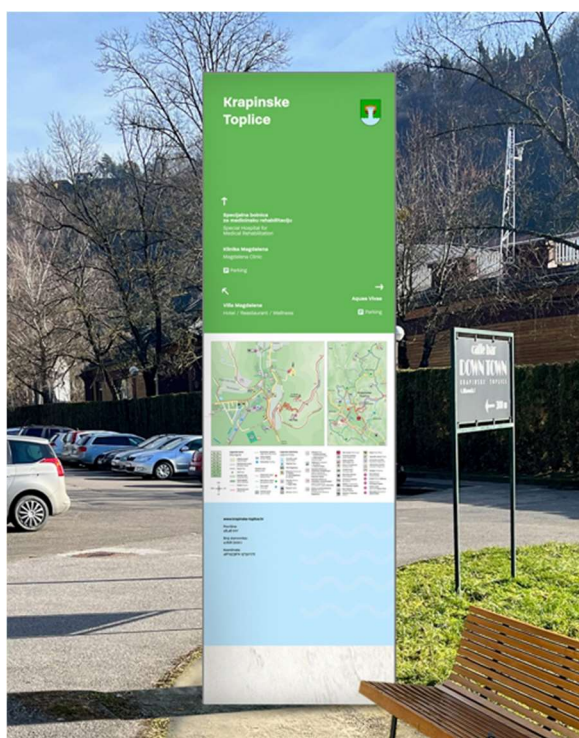
**Izvor financiranja:**

- 71.400,00 HRK - Hrvatska turistička zajednica
- 15.577,50 HRK – Vlastita sredstva
- 17.000,00 HRK – Participacija JLS-a s po 3.000,00 kn (Krapinske Toplice dodatno 2.000,00 kn više za Toplički pješački prsten)

**Realizacija:** 103.977,50 HRK (uz 800,00 kn za bjanko zadužnice ukupan iznos je 104.777,25 HRK)



Slika: Toplički pješački prsten



Slika: Outdoor karta – simulacija u Krapinskim Toplicama

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### 2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica je surađivala s TZ Krapinsko-zagorske županije pri izradi na projektu obiteljskog smještaja „True Zagorje Home“, odabrani su najbolji vlasnici kuća za odmor, provedeno je pregled na terenu i ocjenjivanje te im je dodijeljena oznaka kvalitete.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude obiteljskog smještaja županije te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Krapinsko-zagorske županije.

**Realizacija:** 0,00 HRK



Slika: dodjela oznaka kvalitete „True Zagorje Home“

### 2.2.2. Zagorje Outdoor

2021. godine pokrenut je zajednički projekt Zagorje outdoor: izrađeni su standardi za *bike*, *hike* i *ride*. U 2022. godini pregledane su sve staze, dodane su neke nove te su izrađeni elaborati za pojedine staze, dok je TZ KZŽ izradila i Internet stranicu.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude aktivnog turizma.

**Nositelji aktivnosti:** TZ KZŽ, sustav turističkih zajednica županije

**Realizacija:** 0,00 HRK



Slika: Internet stranica Zagorje Outdoor

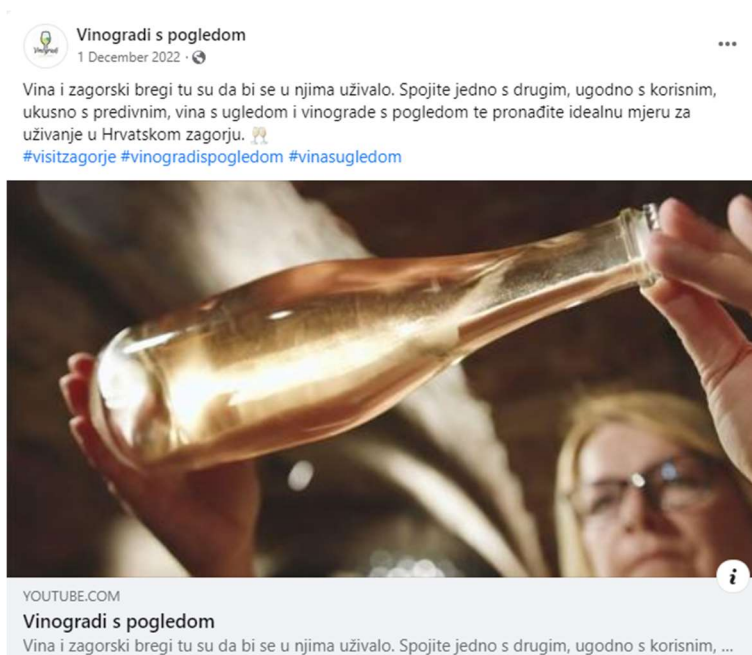
### 2.2.3. Vinogradi s pogledom

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** TZ Krapinsko-zagorske županije pokrenula je projekt „Vinogradi s pogledom“ u kojem su se obišle vinarije, napravio se video te su izrađene kvalitetne fotografije. Projekt je vrlo važan za područje Srce Zagorja zbog tradicijskog vinarstva tog kraja te vinarija koje surađuju i primaju turiste: Vina Zdolc, Vinarija Petrač, Vinarija Grozaj i Vina Petrovečki.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude županije te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Krapinsko-zagorske županije.

**Realizacija:** 0,00 HRK



Slika: video vinogradi s pogledom

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Najveća ulaganja Jedinica lokalne samouprave odnose se na točku provođenja i podrške razvoju turističkih događanja. Sporazumom za osnivanje turističke zajednice područja iz 2016. godine definirano je da Zajednica tj., zaposlenice turističkog ureda provode i pomažu u provođenju po jedne ključne manifestacije u svakoj JLS, a sve ostale podupiru dok je glavni organizator neka od udruga ili institucija.

Turistički ured tako planira, organizira i provodi: „BadIFest“ u Krapinskim Toplicama i „Branje grozdja“ u Pregradi. Na provođenje navedenih manifestacija troši se 52% sredstava namijenjenih provođenju događanja. 45% sredstava utrošeno je na događanja u Zaboku.

Sveti Križ Začretje i Bedekovčina, općine koje prije udruživanja nisu imale turističku zajednicu nastavljaju provođenje svojih ključnih manifestacija po dotadašnjem modelu, u kojem je glavni nositelj Općina u uskoj suradnji s vlastitim institucijama i udrugama. Turistički ured se uključuje po potrebi, sudjeluje u promociji, planiranju i provedbi manifestacija, no nije glavni organizator.

Ukupno je na događanja utrošeno 1.347.565,62 HRK. Ulaganja u događanja čine čak 61% ukupnih troškova Zajednice.

Tabela 16. – Struktura troškova za razvoj turističkog proizvoda

		AKTIVNOSTI	Plan 2021. I. izmjene	Plan 2022.	Plan 2022. I. izmjene	Izvršenje 2022.	Indeks	Udio %
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>896.000,00</b>	<b>1.029.500,00</b>	<b>1.447.606,63</b>	<b>1.452.342,87</b>	<b>100,33</b>	<b>63,12</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>100.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>104.777,75</b>	<b>104.777,25</b>	<b>100,00</b>	<b>7,21</b>
	2.1.1.	Izrada turističke i interaktivne karte područja	100.000,00	0,00	104.777,75	104.777,25	100,00	100,00
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0,00</b>	<b>139.500,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2.2.1.	Labeling obiteljskog smještaja s TZ KŽŽ	0,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.2.	Zagorje outdoor s TZ KŽŽ	0,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.3.	Vinogradi s pogledom s TZ KŽŽ	0,00	19.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>796.000,00</b>	<b>890.000,00</b>	<b>1.342.828,88</b>	<b>1.347.565,62</b>	<b>100,35</b>	<b>92,79</b>
	2.3.1.	BadlFest - Krapinske Toplice	155.000,00	195.000,00	283.501,00	285.560,12	100,73	21,19
	2.3.2.	Branje grozdja - Pregrada	240.000,00	300.000,00	419.560,25	419.560,25	100,00	31,13
	2.3.3.	Doček Nove Godine - Zabok	105.000,00	0,00	188.000,00	190.129,17	101,13	14,11
	2.3.4.	Podrška događanjima - Grad Pregrada	50.000,00	50.000,00	83.370,85	83.369,35	100,00	6,19
	2.3.5.	Podrška događanjima - Grad Zabok	76.000,00	220.000,00	251.474,15	252.474,15	100,40	18,74
	2.3.6.	Podrška događanjima - Općina Bedekovčina	45.000,00	25.000,00	21.557,00	21.765,59	100,97	1,62
	2.3.7.	Podrška događanjima - Općina Krapinske Toplice	75.000,00	50.000,00	48.529,14	47.870,50	98,64	3,55
	2.3.8.	Podrška događanjima - Općina Sveti Križ Začretje	50.000,00	50.000,00	46.836,49	46.836,49	100,00	3,48
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

## 2.3.1. BadlFest



Slike: BadlFest 2022.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Središnja manifestacija Krapinskih Toplica - BadIFest je višednevna kulturno-zabavna manifestacija upriličena u spomen na Jakoba Badla utemeljitelja lječilišnog turizma u Krapinskim Toplicama, uz niz kulturnih, zabavnih, sportskih, gastronomskih i enoloških priredbi, a vrhunac događanja su nastupi vodećih domaćih estradnih zvijezda. U planiranju sudjeluje Općina Krapinske Toplice te općinske udruge i institucije, koje parcijalno planiraju i provode program.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je ukupno 285.560,12 HRK, od čega:

- 136.045,89 HRK za glazbene, dramske, zabavne i edukativne izvođače
- 81.989,47 HRK za logističke troškove (zaštita, struja, razglas, *banneri*, repro-materijal itd.)
- 34.152,20 HRK za promociju (grafički dizajn, foto i video materijal)
- 33.372,56 kn za reprezentaciju (prehrana i smještaj sudionika manifestacije)

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija Krapinskih Toplica kroz razna kulturna, zabavna i sportska događanja kao mjesta s dugogodišnjom tradicijom turizma (starije od turizma na otoku Hvaru).

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Općina Krapinske Toplice.

**Izvor financiranja:**

- 166.000,00 HRK – Općina Krapinske Toplice (ugovor o provođenju aktivnosti)
- 12.500,00 HRK – Krapinsko-zagorska županija (potpora manifestacijama u kulturi)
- 10.000,00 HRK – TZ Krapinsko-zagorske županije (potpora razvoju događanja)
- 42.500,00 HRK – Sponzori i donatori
- 9.000,00 HRK – Naplata lokacija za ugostiteljske objekte
- 45.560,12 HRK – Vlastita sredstva (turistička članarina za Krapinske Toplice)

**Realizacija:** 285.560,12 HRK

### 2.3.2. Branje grozdja



Slike: Branje grozdja 2022.

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija „Branje grozdja“ se tradicionalno održava tijekom 9 dana u drugoj polovici mjeseca rujna. Osnovna namjera manifestacije je njegovati tradicionalne običaje Hrvatskog zagorja vezane uz berbu i preradu grožđa te prikazati tradicijsku kulturu kraja. Svaku godinu manifestacija je popraćena bogatim gospodarskim, zabavnim i sportskim sadržajem i ima visoku posjećenost. U planiranju i provedbi sudjeluje Grad Pregrada i gradske udruge i institucije, koje parcijalno planiraju i provode program.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je ukupno 419.560,26 HRK, od čega:

- 165.628,99 HRK za glazbene, dramske, zabavne i edukativne izvođače

- 150.252,94 HRK za logističke troškove (kućice za vinare, pozornica, razglas, zaštita itd.)
- 46.994,38 HRK za promociju (grafički dizajn, tisak, *banneri* na pozornici, nagrade za povorku i festival, članci na portalima, emisija „Sunčani sat“ itd.)
- 56.683,95 HRK za reprezentaciju (prehrana sudionika manifestacije)

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija tradicijskih vrijednosti Hrvatskog zagorja i pregradskog kraja vezano uz berbu i preradu vina te pozicioniranje Zagorja i grada Pregrada na vinskoj karti RH.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja i Grad Pregrada.

**Izvor financiranja:**

- 254.000,00 HRK – Grad Pregrada (ugovor o provođenju aktivnosti)
- 12.500,00 HRK – Krapinsko-zagorska županija (potpora manifestacijama u kulturi)
- 15.000,00 HRK – TZ Krapinsko-zagorske županije (potpora razvoju događanja)
- 127.767,25 HRK – Sponzori i donatori
- 10.293,01 HRK – Vlastita sredstva (turistička članarina za Grad Pregradu)

**Realizacija:** 419.560,25 HRK

### 2.3.3. Advent i doček Nove godine



*Slike: Advent 2022.*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Doček nove godine u Zaboku održan je po u suradnji Zajednice, Grada i lokalnih ugostitelja te čini logičan slijed na Prosinačke svečanosti u Zaboku. Događanja su započela vikend uoči Božića te kulminirala dočekom Nove godine na središnjem trgu.

Na realizaciju manifestacije je utrošeno 190.129,17 kn:

- 3.382,15 HRK – promocija
- 99.300,12 HRK – tehnika i zaštita
- 87.446,90 HRK - izvođači

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Provedena tradicionalna manifestacija, koja je u trendu s raznim adventskim događanjima diljem Hrvatske, čime se Zabok pozicionira kao kulturno i zabavno središte županije.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Grad Zabok

**Izvor financiranja:**

- 187.129,17 HRK - Grad Zabok
- 3.000,00 HRK – naknada za najam ugostiteljske kućice i štanda

**Realizacija:** 190.129,17 HRK

## 2.3.4. Podrška događanjima u Pregradi



Slike: 499. kostelska uskrsna pištola

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području grada Pregrade uz tradicijsku manifestaciju Branje grojzdja, koja je zbog svoje dugovječnosti i kvalitete dijelom Masterplana razvoja Krapinsko-zagorske županije, svake se godine već gotovo 500 godina odvija i druga izuzetno značajna i daleko poznata manifestacija – Kostelska uskrsna pištola, u organizaciji udruge „Kostelska pištola – Keglevićeva straža Kostel“.

Manifestacija 2023. godine bilježi 500. obljetnicu, a 2022. godine dobila je podršku HTZ-a za snimanje povijesnog dokumentarnog promo filma i organizaciju „Putevima prošlosti“ dječje radionice. Projekt se provodi kroz dvije godine.

Na prvu fazu projekta u 2022. godini utrošeno je 35.057,78 HRK, od čega:

- 5.057,78 HRK za radionicu „Putevima prošlosti“ i suvenir čepić za uši, a
- 30.000,00 HRK na video i medijsko praćenje manifestacije

Na podršku događanjima na području grada utrošeno je 34.160,96 HRK od čega:

- 1.990,87 HRK za Proljeće u Pregradi – Hodočašće kuburaša na Vinagoru
- 30.001,50 HRK za Kostelsku uskrsnu pištolu (prehrana gostujućih postrojbi)
- 2.862,50 HRK za Sport2Life *bike challenge*
- 5.800,00 HRK za prijevoz „Složne kubure“ na Olimpijadu starih sportova u Brođancima
- 7.656,70 HRK za Božić u Pregradi

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Potpora događanjima u destinaciji, motivacija lokalnog stanovništva za sudjelovanjem u zaštiti i očuvanju okoliša i baštine te organizaciji događanja.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Povijesna postrojba Krapinsko-zagorske županije „Kostelska pištola – Keglevićeva straža Kostel“, Muzej grada Pregrade, Udruga kostelskih žena, OŠ Janka Leskovara, Grad Pregrada i gradske udruge.

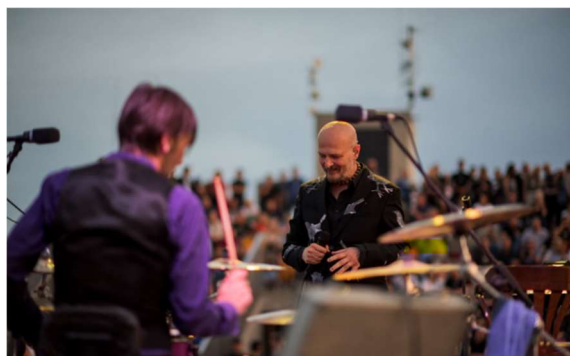
**Izvor financiranja:**

- 30.000,00 HRK - Grad Pregrada, ugovor o provođenju aktivnosti
- 18.311,57 HRK – Vlastita sredstva (turistička članarina za Grad Pregradu)

**Realizacija:** 83.369,35 HRK

- 48.311,57 HRK – gradska događanja
- 35.057,78 HRK – projekt 500. kostelska uskrsna pištola
- Napomena: 20.692,22 HRK prenosi se kao višak u 2023. godinu za provedbu 2. faze projekta

### 2.3.5. Podrška događanjima u Zaboku



*Slike: Zagorje Trekk, Urban na Vodospremi*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području grada Zaboka tijekom godine odvijaju se izuzetno važne turističke manifestacije kao što su Zagorje Trekk, Hrvatski demo glazbeni festival HGF i Dani Ksavera Šandora Gjalskog. Osim njih podržane su emisija „Sunčani sat“, NFC borba, Zabočka urbana kultura, Martinje i nova manifestacija – Svibanj u Zaboku.

Poduprlo se, u suglasju s Gradom Zabokom, događanja u iznosu 252.474,15 HRK:

- 3.925,00 HRK za Sunčani sat iz Zaboka
- 9.250,00 HRK za National Fight Cup
- 30.938,75 HRK za Zagorje Trekk
- 5.000,00 HRK za Zabočku urbanu kulturu
- 38.768,10 HRK za HGF
- 2.999,59 HRK za Dane Ksavera Šandora Gjalskog
- 2.550,00 HRK za Martinje i
- 158.772,71 HRK za Svibanj u Zaboku

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Suradnja s gradom, gradskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u gradu.

**Nositelji aktivnosti:** Udruge i institucije s područja grada, Grad Zabok. TZP Srce Zagorja kao partner.

**Izvor financiranja:**

- 870,83 HRK – Grad Zabok
- 250.603,32 HRK – Vlastita sredstva (turistička članarina za Grad Zabok)
- 1.000,00 HRK naplata najma ugostiteljskih kućica

**Realizacija:** 252.474,15 HRK

### 2.3.6. Podrška događanjima u Bedekovčini



Slike: Ljeto na Bajerima - Sajam i izložba zagorskih vina, Festival „Igrajte nam mužikaši“, Štruklijada

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području općine održavaju se značajne manifestacije za područje cijele županije, ali i šire: Sajam i izložba zagorskih vina, manifestacija Igrajte nam mužikaši, Štruklijada, a u sklopu programa Ljeto na Bajerima. Sajam vina obilježio je 54. obljetnicu okupljanja vinara radi unapređenja i razvoja vinarstva i vinogradarstva, pružanje stručnih savjeta u preradi i plasmanu grožđa i vina, kao i podizanje kvalitete vina zagorskog kraja. Igrajte nam mužikaši obilježila je također 54. obljetnicu najpopularnijeg festivala tradicionalne zagorske glazbe u Krapinsko-zagorskoj županiji i regiji. Štruklijada je obilježila 13. godišnjicu održavanja, od čega treću zaredom u Bedekovčini. Uz „Ljeto na Bajerima“ održana je i projekcija filma „Nosila je rubec črleni“, koja je snimana u Brestovcu Orehovičkom.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Održavanje izuzetno kvalitetnih i tradicijskih manifestacija koje svojim kontinuitetom doprinose očuvanju baštine i promicanju tradicijskih vrijednosti Hrvatskog zagorja.

**Nositelji aktivnosti:** Općina Bedekovčina, Krapinsko-zagorska županija, TZ KZŽ, TZP Srce Zagorja

**Izvor financiranja:**

- 6.000,00 HRK – TZ Krapinsko-zagorske županije (potpora razvoju događanja)
- 2.500,00 HRK – prihod od prodanih ulaznica za predstavu
- 13.265,59 HRK – Vlastita sredstva (turistička članarina za Općinu Bedekovčina)

**Realizacija: 21.765,59 HRK**

### 2.3.7. Podrška događanjima u Krapinskim Toplicama



Slike: GfuK, Kino Toplice i Advent – premijera filma Stric

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području općine održavaju se značajne manifestacije: Mala Erpenja Trekk i Advent u Krapinskim Toplicama, uredio se park za Uskrs, otvoreno je Kino Toplice te je održana predstava GfuK-a.

Na podršku događanjima utrošeno je 47.870,50 kn od čega:

- 982,26 HRK za Uskrs
- 13.040,00 HRK – GfuK
- 2.650,00 HRK – Kino Toplice
- 3.878,63 HRK za Mala Erpenja Trekk
- 27.319,61 HRK za Advent u Toplicama

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Suradnja s općinom, općinskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u općini i ponudio dodatan sadržaj gostima bolnica i hotela.

**Nositelji aktivnosti:** Općinske udruge i institucije, Općina Krapinske Toplice, TZP Srce Zagorja.

**Izvor financiranja:**

- 23.000,00 HRK – Općina Krapinske Toplice
- 6.810,00 HRK – prihod od prodanih ulaznica
- 18.060,50 HRK – Vlastita sredstva (turistička članarina za Općinu Krapinske Toplice)

**Realizacija:** 47.870,50 HRK

### 2.3.8. Podrška događanjima u Svetom Križu Začretju

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija se održava krajem kolovoza, a ove godine obilježila je 54. obljetnicu. Njen najvažniji dio čini Festival „Prvi glas Zagorja“. Organizaciju i provođenje manifestacije provodi istoimena udruga koja je planiranju, organizaciji i provođenju posvećena cijele godine. Zajednica podupire manifestaciju u promotivnim aktivnostima.

Na području Općine Sveti Križ Začretje Zajednica nije sufinancirala ostala događanja; mišljenje i stav načelnika te predstavnika u tijelima jest da je ulaganje u razvoj i promociju destinacije važnije od ulaganja u razvoj događanja. Događanja naime redovno imaju nedovoljnu promociju jer se resursi troše na organizaciju, čime zasad ostaju lokalnog karaktera.



Slike: Prvi glas Zagorja 2022.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Suradnja s općinom, općinskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u općini i ponudio dodatan sadržaj gostima.

**Nositelji aktivnosti:** Općinske udruge i institucije, Općina Sveti Križ Začretje.

**Izvor financiranja:**

- 20.000,00 HRK – TZ Krapinsko-zagorske županije (potpora razvoju događanja)
- 26,836,49 HRK – Vlastita sredstva (turistička članarina za Općinu Sveti Križ Začretje)

**Realizacija:** 46.836,49 HRK

#### 2.4. Turistička infrastruktura

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne posjeduje turističku infrastrukturu niti joj je ista dana na upravljanje. Zajednica povremeno surađuje s jedinicama lokalne samouprave na uređenju mjesta.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje boravka turista.

**Nositelji aktivnosti:** Jedinice lokalne samouprave

**Realizacija:** 0,00 HRK

#### 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica zbog ograničenih sredstava nema mogućnosti podržati turističku industriju, osim promocijom kroz društvene mreže te dostavom promo-brošure.

**Cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** Turističke agencije, hoteli, TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 HRK

### 3. Komunikacija i oglašavanje

Kroz komunikaciju i oglašavanje, Zajednica u skladu sa zadaćama propisanim u Zakonu posebnu pažnju posvećuje nastavku *storytellinga* s naglaskom na doživljaj, a sukladno brendu „Doživi Zagorje“ kroz sve raspoložive platforme – ažuriranjem brošura, izradom novih fotografija i videa (kao i kratkih promo-idea). Zajednica je kroz potporu za udružene turističke zajednice provela tri projekta:

- Virtualnu šetnju Srcem Zagorja
- Vizualni storytelling
- Oživljena baština

#### 3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica usko surađuje s TZ KZŽ.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude vezane uz vino i vinarstvo.

**Nositelji aktivnosti:** TZ KZŽ, TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 HRK

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude i turističkih agencija.

**Nositelji aktivnosti:** HTZ, TZ KZŽ, Turističke agencije, TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 kn

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica je nastavila suradnju s fotografima i snimateljima na prikupljanju kvalitetnih videa i fotografija za potrebe promocije destinacije: na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i LCD panelima. Proveden je projekt panorama 360° te je postavljen na mrežne stranice.

Kroz stavku kreiranja promotivnog materijala tj. oglašavanja u iznosu 8.814,96 HRK provelo se:

- 4.375,00 HRK – nabavljene su nove vrećice
- 4.125,00 HRK – nabavljeni su rasvjetni lanci i žarulje za manifestacije
- 314,96 HRK – Facebook oglašavanje ključnih događanja

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije. Unapređenje boravka turista.

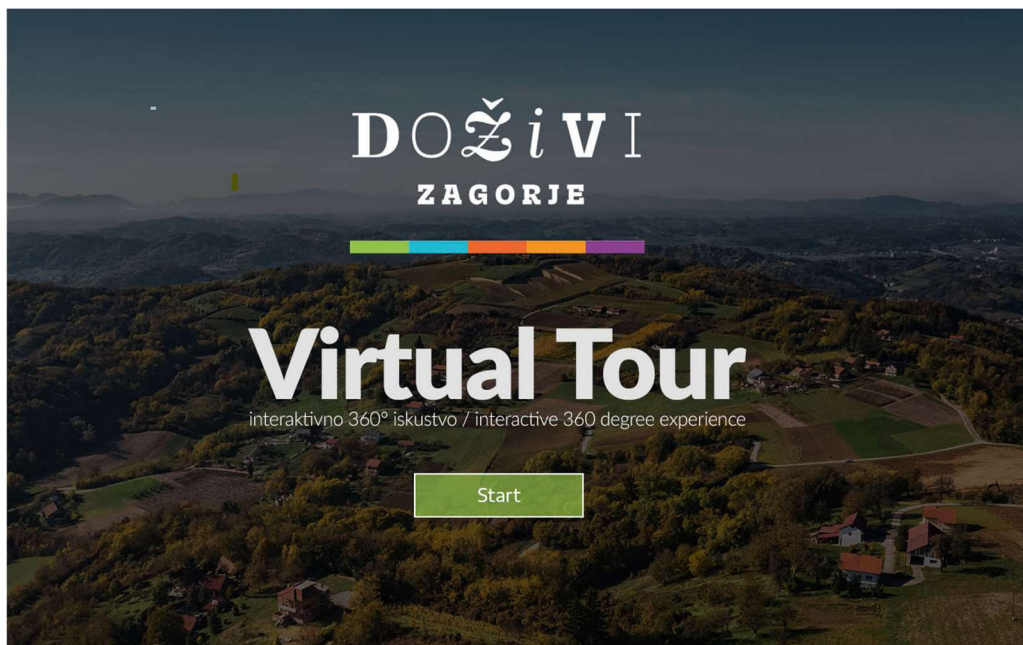
**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Izvor financiranja:**

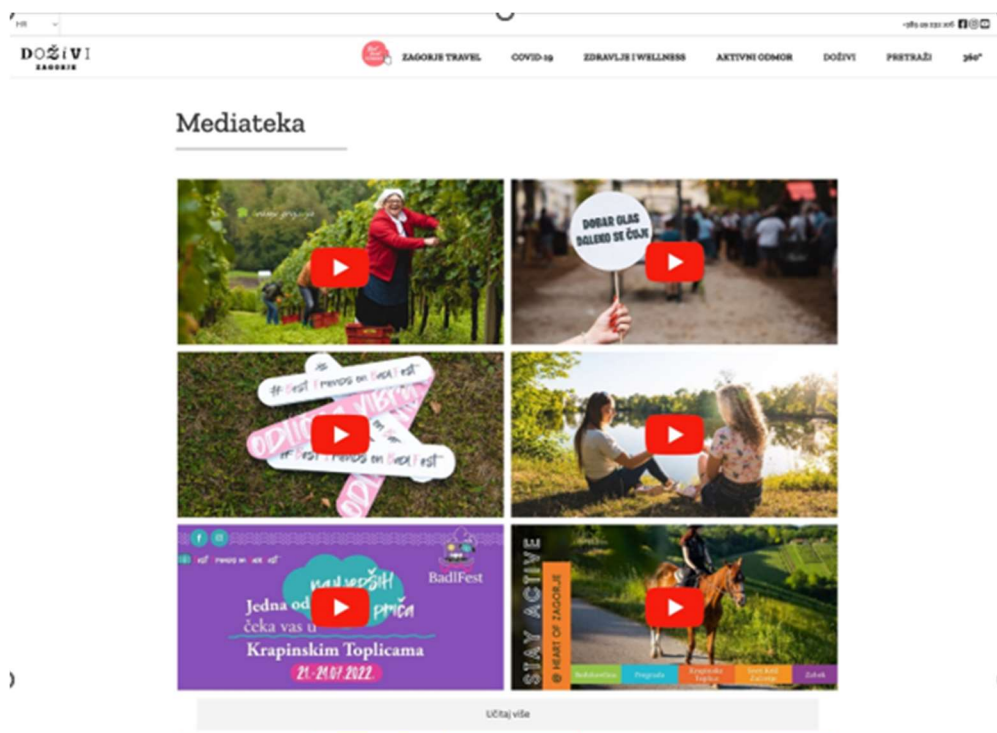
- 8,814,96 HRK – Vlastita sredstva

**Realizacija:** 8.814,96 HRK

### 3.4. Internetske stranice



Slika: [www.srcezagorja.hr](http://www.srcezagorja.hr), virtualna tura



Slika: [www.srcezagorja.hr](http://www.srcezagorja.hr), mediateka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica je nastavila suradnju s Hyper dizajnom te redovito ažurirala sadržaj na mrežnim stranicama, sadržaj je nadograđen s detaljnim pojašnjenjem sadržaja za smještajne objekte. Na stranicu je implementirana interaktivna karta i panorama 360°. Također je dodana Mediateka, koja će se tijekom 2023. popuniti sa raznim video sadržajima.

Provedeni su projekti:

- Virtualna šetnja Srcem Zagorja – snimljene su panorame 360°
- Vizualni storytelling – medijski su popraćene sve ključne manifestacije, te se izrađuju video sadržaji za Internet stranicu, kako bi se predstavili svi doživljaji – tradicija, prirodne ljepote, kultura, uzbuđenje i opuštanje

Ukupni troškovi u iznosu 131.585,32 HRK sastoje se od:

- 3.622,82 HRK – produljenje domene, hosting i oglašavanje na Facebooku
- 76.400,00 HRK – projekt vizualni *storytelling*, medijsko praćenje manifestacija: Ljeto na Bajerima, BadlFest, Prvi glas Zagorja, Branje grojzdja te parcijalno Svibanj u Zaboku i Advent u Zaboku i postavljanje Mediateke na stranicu
- 51.562,50 HRK – izrada panorama 360°, iz zraka i zemlje, u svih 5 JLS

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija turističke ponude i komunikacija vrijednosti Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS

**Izvor financiranja:**

- 81.000,00 HRK - Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)
  - 53.400,00 HRK za vizualni storytelling
  - 27.600,00 HRK za panorame 360°
- 30.000,00 JLS – za svaki projekt po 15.000,00 HRK
- 20.585,32 HRK – Vlastita sredstva

**Realizacija:** 131.585,32 HRK

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne raspolaže financijskim sredstvima za nabavku baze podataka, no kontinuirano nastavlja rad na redovnom ažuriranju svih turističkih subjekata (od eVisitora do mrežnih stranica) te suradnju s TZ KZŽ kako bi svi sadržaji bili ažurni i točni.

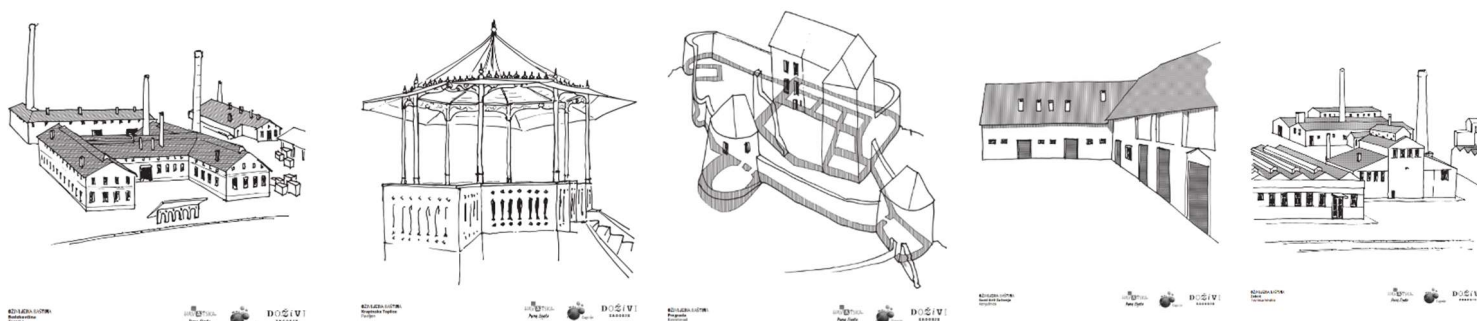
**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije, ažurne liste svih privatnih iznajmljivača.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 HRK

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

#### 3.6.1. Oživljena baština



*Slike: Oživljena baština – Tvornica Zagorka u Bedekovčini, Glazbeni perivoj u Krapinskim Toplicama, Kostelgrad u Pregradi, Banovina u Svetom Križu Začretju i tvornica ZIVT u Zaboku*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Osim obnovljenih i funkcionalnih dvoraca i kurija, mnogo je mjesta koja su na rubu zaborava. Kako bismo im udahnuili dašak života, u suradnji s Muzejom grada Pregrade pokrenuli smo projekt „Oživljena baština“. Tako će svi prolaznici, putnici i dobronamjernici moći saznati više o bogatoj kulturnoj baštini kraja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Označavanje kulturnih dobara na području destinacije informativnim pločama s rekonstruiranim prikazom povijesnih objekata na prozirnoj podlozi. Promocija turističke ponude i komunikacija vrijednosti Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Muzej grada Pregrade, JLS

**Realizacija:** 82.000,00 HRK

#### 3.6.2. Ažuriranje smeđe signalizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Po dobivanju suglasnosti na elaborat od županijskih cesta Zajednica je mogla označiti 85% smještajnih objekata. Još se uvijek čeka suglasnost Hrvatskih cesta kako bi se označilo preostalih 17 smještajnih objekata.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude. Motivacija lokalnog stanovništva da svoje zapuštene vikendice, kleti, gospodarske objekte pretvore u turističke.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS.

**Izvor financiranja:** Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)

**Realizacija:** 0,00 HRK

#### 4. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment zauzima 0,5% budžeta, te se planira i provodi u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i regionalnom županijskom zajednicom: edukacija iznajmljivača, edukacija OPG-ova i ostalih ponuditelja turističke ponude; informiranje o Zagorje card-u, koordinacija i nadzor poslovanja Zajednice, suradnja s JLS-ima na poticanju na očuvanje i uređenje okoliša te provođenje projekta Zagorje outdoor.

##### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne raspolaže posebnim financijskim sredstvima već će informativne djelatnosti obavljati kroz mrežnu stranicu, društvene mreže i LCD panele uz dostupnost na telefonu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Realizacija:** 0,00 HRK

##### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom u destinaciji podrazumijeva sustav nagrađivanja i priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Tako je Zajednica usko surađivala s TZ KŽŽ kroz projekt Zagorje card i Zagorje Outdoor, s LAG-om Zagorje-Sutla na projektu „Skrivena blaga ruralnog turizma“, dok je s TZ Biser Zagorja proveden projekt digitalnog rješenja za online rezervacije.

###### 4.2.1. Zagorje card

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2021. godine nastavila se suradnje na projektu TZ KŽŽ – Zagorje card: uključivanje novih dionika, distribucija kartica svim dionicima.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude i podizanje svjesnosti o brendu „Bajka na dlanu“

**Nositelji aktivnosti:** TZ KŽŽ, TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 HRK

###### 4.2.2. Cikloturizam

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZ KŽŽ, sustav turističkih zajednica županije

**Realizacija:** 0,00 HRK

###### 4.2.3. Portal Zagorje Travel

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Portal Zagorje Travel <https://zagorje.travel/hr> pruža sve turističke informacije o subjektima koji nude turističke usluge te omogućuje direktnu rezervaciju turističkog doživljaja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude. Unapređenje ponude i podizanje svjesnosti o brendu „Bajka na dlanu“.

**Nositelji aktivnosti:** TZ KŽŽ, TZP Srce Zagorja, TZ Biser Zagorja, ponuditelji turističkih usluga.

**Izvor financiranja:** Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)

**Realizacija:** 12.000,00 HRK



Slika: Portal Zagorje Travel

#### 4.2.4. *Skrivena blaga ruralnog turizma*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2022. godine postavljeni su okviri za slikanje kroz nastavak suradnje s LAG-om Zagorje-Sutla na projektu „Skrivena blaga ruralnog turizma“.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude, edukacija ponuditelja turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** LAG Zagorje-Sutla, TZP Srce Zagorja, TZP Biser Zagorja i TZP Po plavem trnaci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Nekada je tijekom ljeta u turističkim zajednicama bilo uobičajeno obići destinaciju i ocijeniti najbolje okućnice. No, danas se TZP Srce Zagorja sastoji od 5 JLS-a u kojima se odvijaju mnogobrojna događanja koja su izuzetno zahtjevna po pitanju organizacije i vremena te nažalost Zajednica ne raspolaže s dovoljno ljudi i vremena za provođenje ovakvog zadatka.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Realizacija:** 0,00 HRK

## 5. Članstvo u međunarodnim organizacijama

Zajednica je članica EDEN-a (Europske destinacije izvrsnosti) te ACES EU (Udruženje europskih prijestolnica i gradova sporta), gdje je nosila titulu „EU Zajednica sporta 2021“.

### 5.1. Međunarodne strukove i slične organizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Realizacija:** 0,00 HRK

### 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Realizacija:** 0,00 HRK

## 6. Administrativni poslovi

Turistički ured nalazi se od studenog 2020. godine u Udruženju obrtnika Krapinske Toplice u ulici A. Mihanovića 22a (dok je sjedište Zajednice u A. Mihanovića 3, na Općini Krapinske Toplice).

U zajednici su zaposlene 3 radnice:

- Karolina Hostić, direktorica
- Bojana Štruk, viša stručna suradnica (na pola radnog vremena, zbog njege djeteta)
- Milena Fučkar, stručna suradnica

### 6.1. Plaće

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Plaće radnica bazirane su na državnoj osnovici za rad u javnom sektoru. Plaće su u bruto iznosu i uključuju sve doprinose na plaću i naknade (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i sa posla, jubilarna nagrada, topli obrok, itd.).

Plaće i svi materijalni troškovi ureda čine 22% troškova Zajednice, sukladno Zakonu dozvoljeno je do 40% sredstava utrošiti na plaće.

2022. godinu obilježila je recesija te je na razini Vlade donesena odluka o povećanju plaća u javnom sektoru, time su i radnice zaposlene u Zajednici dobile povećanje plaća. Također su, na razini države povećani iznosi za topli obrok i putne troškove s 2 na 3 kune po kilometru.

**Cilj aktivnosti:** Učinkovit i ažuran rad Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Izvor financiranja:**

- 250.000,00 HRK – JLS, sporazumno za plaće
- 176.627,68 HRK – Vlastita sredstva (turistička pristojba i članarina)

**Realizacija:** 426.627,68 HRK

## 6.2. Materijalni troškovi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi telefona, režija, licenci, održavanja imovine, najamnine poslovnog prostora, knjigovodstvenog servisa, servisa za e-račun, FINA-e, banke i ostalih financijskih usluga.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Učinkovit i ažuran rad Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Izvor financiranja:** Vlastita sredstva (preneseni višak poslovanja prethodne godine i članarina)

**Realizacija:** 137.349,33 HRK

## 6.3. Tijela turističke zajednice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 HRK

## 6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Realizacija:** 0,00 HRK

## 7. Rezerva

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Pohrana financijskih sredstava za slučajeve nelikvidnosti te podmirenje plaća zaposlenih, u iznosu do 5% ukupnih prihoda, a sukladno Metodologiji.

U 2022. godini troškovi za velik broj manifestacija su porasli do razine da se iz rezerve utrošilo 19.703,39 Kn.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Osiguranje likvidnosti Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 50.296,51 HRK

## 8. Pokrivanje manjka iz prethode godine

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

## Analiza i ocjena izvršenja programa rada te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Financijski rezultat godine iznosi 20.692,22 kn viška prihoda nad rashodima. Iznos je višak doznake sredstava HTZ-a za projekt „500. kostelska uskrсна pištola“ koji će biti utrošen za provedbu projekta. Ovdje je bitno naglasiti da se rezerva smanjila za dodatnih 20 tisuća kuna, a u korist provođenja manifestacija i događanja. 2022. godina donijela je ukidanje pandemijskih mjera te su sve manifestacije provedene, a dodane su i brojne nove.

Revizija u 2022. godini nije bilo, dok inspektorat MUP-a za kazneni kriminal nije dostavio nikakvo mišljenje ili nalaz glede a predmeta otvorenog 30.12.2021. godine kojim je proveo nadzor nad nalazom Državne revizije. Sva je dokumentacija poslana i stavljena na raspolaganje. Pod jednakim nadzorom su i ostale turističke zajednice nad kojima je Državna revizija provela nadzor.

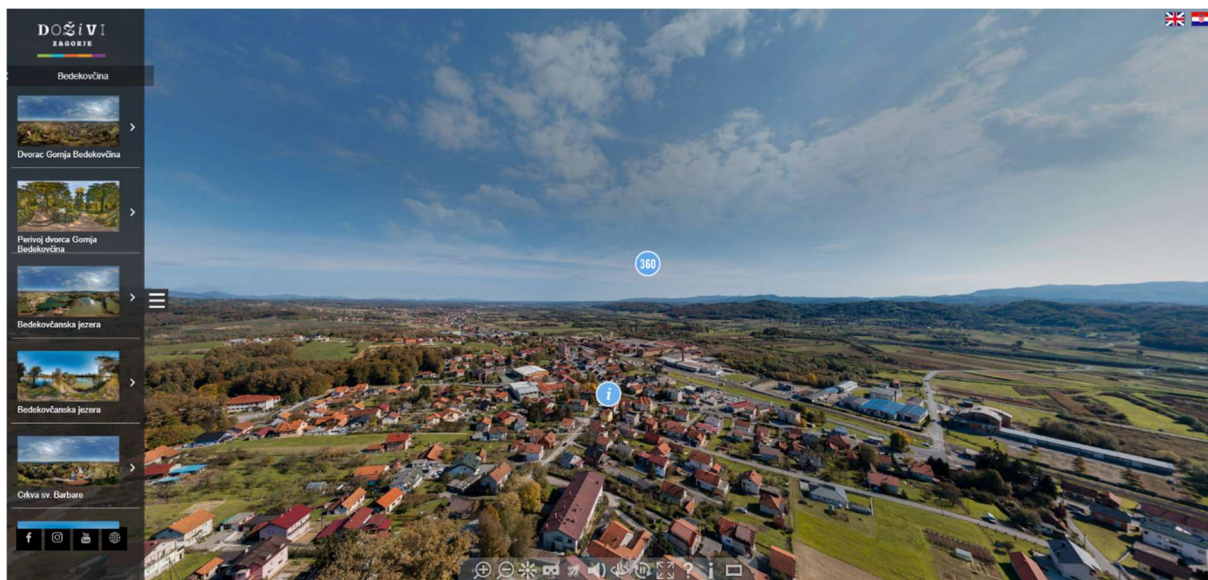
Statistike iz sustava eVisitor pokazuju oporavak od pandemije, dolasci su porasli za 10%, a noćenja za 17%, što je u usporedbi s prethodnom godinom vrlo dobar rezultat, kada su dolasci rasli za 31%, ali s povećanjem noćenja za samo 1,5%. Vidljiv je veći dolazak stranih turista, što je u suglasju s popuštanjem i ukidanjem epidemioloških mjera.

Sredstva HTZ-a, kroz 5 odobrenih projekata, su omogućila intenzivan rad na jednom od glavnih ciljeva Zajednice: pozicioniranje kao destinacija aktivnog odmora kroz *story-telling* doživljaja, sukladno brendu „Doživi Zagorje“ te je Zajednica tijekom 2022. godine:

- Izradila toteme turističke outdoor karte područja, koji će se postaviti početkom 2023. g.
- Ažurirala kartu i izradila novi logotip karte Toplički pješački prsten, preostaje tisak i postavljanje u perivoju bolnice
- Radila na prikupljanju i izradi foto materijala te projektu *storytellinga* za promociju destinacije; preostaje dovršiti tj. popuniti Mediateku na Internet stranici
- Izradila virtulanu šetnju 360° te je postavila na Internet stranice, projekt će se nadopunjavati kroz godine s novim lokacijama
- Postavila oznake turističke signalizacije za obiteljski smještaj; preostaje još nekoliko objekata na državnim cestama za 2023. godinu
- Provela projekt „Oživljena baština“, paneli će se postaviti početkom 2023. godine, projekt će se moći nadograđivati tijekom godina
- održala manifestacije u vlastitoj organizaciji, a uz intenzivnu suradnju JLS-ova:
  - BadIFest u Krapinskim Toplicama
  - Branje grozdja u Pregradi
- poduprla i sudjelovala u provedbi manifestacija:
  - Bedekovčina: Ljeto na Bajerima, Igrajte nam mužikaši, Sajam i izložba zagorskih vina, Štruklijada, projekcija filma „Nosila je rubac črleni“
  - Krapinske Toplice: Uskrs, GfuK, Kino Toplice, Mala Erpenja Trekk, Advent u Toplicama
  - Sveti Križ Začretje: Prvi glas Zagorja
  - Pregrada: Kostelska uskrсна pištola, Proljeće u Pregradi, Ljeto u Pregradi i Božić u Pregradi
  - Zabok: Svibanj u Zaboku, Zagorje Trekk, HGF, Zabočka urbana kultura, Dani Ksavera Šandora Gjalskog, Martinje, Advent i doček Nove godine u Zaboku

#### Suradnja s turističkim sustavom:

- s TZ Biser Zagorja nastavak - portal Zagorje Travel, digitalno rješenja za online rezervacije
- s turističkim sustavom KZŽ na projektu Zagorje Outdoor, Zagorje card, True Zagorje Home i Vinogradi s pogledom
- s LAG-om Zagorje-Sutla, susjednim TZP Kumrovec-Desinić-Zagorska Sela i Klanjec-Tuhelj-Trgovišće na provedbi projekta „Skrivena blaga ruralnog turizma“



Slika: Virtualna šetnja Srcem Zagorja

## Izvešće o izvršenju programa rada – tablični prikaz

	PRIHODI	Plan 2021. I. izmjene	Plan 2022.	Plan 2022. I. izmjene	Izvršenje 2022.	Indeks	Udio %
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>409.000,00</b>	<b>487.500,00</b>	<b>608.430,85</b>	<b>645.685,59</b>	<b>106,12</b>	<b>27,81</b>
1.1.	<b>Turistička pristojba</b>	<b>80.000,00</b>	<b>90.500,00</b>	<b>147.544,34</b>	<b>148.634,95</b>	<b>100,74</b>	<b>23,02</b>
1.1.1.	Grad Pregrada	1.000,00	1.500,00	5.332,83	4.911,66	92,10	3,30
1.1.2.	Grad Zabok	8.500,00	12.000,00	28.558,16	26.028,14	91,14	17,51
1.1.3.	Općina Bedekovčina	1.500,00	2.000,00	4.467,09	4.492,62	100,57	3,02
1.1.4.	Općina Krapinske Toplice	64.000,00	69.000,00	94.651,47	98.494,95	104,06	66,27
1.1.5.	Općina Sveti Križ Začretje	5.000,00	6.000,00	14.534,79	14.707,58	101,19	9,90
1.2.	<b>Članarina</b>	<b>329.000,00</b>	<b>397.000,00</b>	<b>460.886,51</b>	<b>497.050,64</b>	<b>107,85</b>	<b>76,98</b>
1.2.1.	Grad Pregrada	33.000,00	42.000,00	49.731,90	55.226,93	111,05	11,11
1.2.2.	Grad Zabok	180.000,00	222.000,00	250.680,98	256.619,55	102,37	51,63
1.2.3.	Općina Bedekovčina	18.000,00	26.000,00	32.748,18	41.171,77	125,72	8,28
1.2.4.	Općina Krapinske Toplice	56.000,00	51.000,00	61.058,67	64.540,68	105,70	12,98
1.2.5.	Općina Sveti Križ Začretje	42.000,00	56.000,00	66.666,78	79.491,71	119,24	15,99
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>680.000,00</b>	<b>710.000,00</b>	<b>1.028.000,00</b>	<b>1.028.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>44,28</b>
2.1.	Grad Pregrada	215.000,00	215.000,00	351.000,00	351.000,00	100,00	34,14
2.2.	Grad Zabok	100.000,00	120.000,00	250.000,00	250.000,00	100,00	24,32
2.3.	Općina Bedekovčina	60.000,00	65.000,00	62.000,00	62.000,00	100,00	6,03
2.4.	Općina Krapinske Toplice	220.000,00	210.000,00	278.000,00	278.000,00	100,00	27,04
2.5.	Općina Sveti Križ Začretje	60.000,00	65.000,00	62.000,00	62.000,00	100,00	6,03
2.6.	Krapinsko-zagorska županija	25.000,00	35.000,00	25.000,00	25.000,00	100,00	2,43
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>453.814,71</b>	<b>350.000,00</b>	<b>309.350,00</b>	<b>309.350,00</b>	<b>100,00</b>	<b>13,32</b>
3.1.	Hrvatska turistička zajednica	453.814,71	350.000,00	258.350,00	258.350,00	100,00	83,51
3.2.	Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije	0,00	0,00	51.000,00	51.000,00	100,00	16,49
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>2.000,00</b>	<b>409.789,19</b>	<b>14.100,00</b>	<b>13.000,00</b>	<b>92,20</b>	<b>0,56</b>
5.1.	Prihod od prodaje poslovnog prostora	0,00	407.789,19	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Prihod od davanja u zakup i iznajmljivanja opreme	2.000,00	2.000,00	14.100,00	13.000,00	92,20	100,00
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>123.289,51</b>	<b>140.000,00</b>	<b>140.000,00</b>	<b>146.088,54</b>	<b>104,35</b>	<b>6,29</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>120.000,00</b>	<b>145.000,00</b>	<b>179.587,25</b>	<b>179.584,26</b>	<b>100,00</b>	<b>7,74</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.788.104,22</b>	<b>2.242.289,19</b>	<b>2.279.468,10</b>	<b>2.321.708,39</b>	<b>101,85</b>	

Tabela 17. Tablični prikaz izvješća o izvršenju programa rada – Prihodi

		AKTIVNOSTI	Plan 2021. I. izmjene	Plan 2022.	Plan 2022. I. izmjene	Izvršenje 2022.	Indeks	Udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>70.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>68.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>1.2.</b>	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>1.3.</b>	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>896.000,00</b>	<b>1.029.500,00</b>	<b>1.447.606,63</b>	<b>1.452.342,87</b>	<b>100,33</b>	<b>63,12</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>100.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>104.777,75</b>	<b>104.777,25</b>	<b>100,00</b>	<b>7,21</b>
	2.1.1.	Izrada turističke i interaktivne karte područja	100.000,00	0,00	104.777,75	104.777,25	100,00	100,00
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0,00</b>	<b>139.500,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	2.2.1.	Labeling obiteljskog smještaja s TZ KŽŽ	0,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.2.	Zagorje outdoor s TZ KŽŽ	0,00	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.3.	Vinogradi s pogledom s TZ KŽŽ	0,00	19.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>796.000,00</b>	<b>890.000,00</b>	<b>1.342.828,88</b>	<b>1.347.565,62</b>	<b>100,35</b>	<b>92,79</b>
	2.3.1.	BadlFest - Krapinske Toplice	155.000,00	195.000,00	283.501,00	285.560,12	100,73	21,19
	2.3.2.	Branje grojzdja - Pregrada	240.000,00	300.000,00	419.560,25	419.560,25	100,00	31,13
	2.3.3.	Doček Nove Godine - Zabok	105.000,00	0,00	188.000,00	190.129,17	101,13	14,11
	2.3.4.	Podrška događanjima - Grad Pregrada	50.000,00	50.000,00	83.370,85	83.369,35	100,00	6,19
	2.3.5.	Podrška događanjima - Grad Zabok	76.000,00	220.000,00	251.474,15	252.474,15	100,40	18,74
	2.3.6.	Podrška događanjima - Općina Bedekovčina	45.000,00	25.000,00	21.557,00	21.765,59	100,97	1,62
	2.3.7.	Podrška događanjima - Općina Krapinske Toplice	75.000,00	50.000,00	48.529,14	47.870,50	98,64	3,55
	2.3.8.	Podrška događanjima - Općina Sveti Križ Začretje	50.000,00	50.000,00	46.836,49	46.836,49	100,00	3,48
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>187.000,00</b>	<b>193.000,00</b>	<b>221.274,78</b>	<b>222.399,78</b>	<b>100,51</b>	<b>9,67</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>50.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>135.651,96</b>	<b>136.776,96</b>	<b>100,83</b>	<b>61,50</b>
	3.3.1.	Oglašavanje	0,00	0,00	7.689,46	8.814,46	114,63	6,44
	3.3.2.	Virtualna šetnja Srcem Zagorja	0,00	0,00	51.562,50	51.562,50	100,00	37,70
	3.3.3.	Vizualni storytelling	0,00	0,00	76.400,00	76.400,00	100,00	55,86
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>37.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>3.622,82</b>	<b>3.622,82</b>	<b>100,00</b>	<b>1,63</b>
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>95.000,00</b>	<b>118.000,00</b>	<b>82.000,00</b>	<b>82.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>36,87</b>
	3.6.1.	Oživljena baština s Muzejom grada Pregrade	55.000,00	78.000,00	82.000,00	82.000,00	100,00	100,00
	3.6.2.	Ažuriranje smeđe signalizacije s JLS-ima	40.000,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>43.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,52</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	33.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	100,00	100,00
4.2.1.	Zagorje card s TZ KZŽ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.2.	Cikloturizam	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.3.	Portal Zagorje Travel s TZP Biser Zagorja	25.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	100,00	100,00
4.2.4.	Skrivena blaga ruralnog turizma s LAG Zagorje-Sutla	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>522.104,22</b>	<b>947.789,19</b>	<b>587.111,15</b>	<b>563.977,01</b>	<b>96,06</b>	<b>24,51</b>
6.1.	Plaće	397.104,22	405.000,00	460.643,01	426.627,68	92,62	75,65
6.2.	Materijalni troškovi	110.000,00	517.789,19	126.468,14	137.349,33	108,60	24,35
6.2.1.	Troškovi ureda	110.000,00	110.000,00	126.468,14	137.349,33	108,60	100,00
6.2.2.	Kupnja i opremanje poslovnog prostora	0,00	407.789,19	0,00	0,00	0,00	0,00
6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže pred. / ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>70.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>11.475,54</b>	<b>50.296,51</b>	<b>438,29</b>	<b>2,19</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.788.104,22</b>	<b>2.242.289,19</b>	<b>2.279.468,10</b>	<b>2.301.016,17</b>	<b>100,95</b>	
	<b>REZULTAT (prihodi - aktivnosti)</b>				<b>20.692,22</b>		

Tabela 18. Tablični prikaz izvješća o izvršenju programa rada – Aktivnosti

Predsjednica  
Gordana Jureković