

# DOŽI VI ZAGORJE



Izvješće o izvršenju programa rada  
Turističke zajednice područja Srce Zagorja  
za 2021. godinu

## Sadržaj

|   |    |
|---|----|
| Sadržaj .....   | 2  |
| Uvod .....  | 4  |
| Učinci planiranih aktivnosti iz programa rada.....                                      | 4  |
| Statistički pokazatelji u strukturi turista 2021. godine.....                           | 6  |
| Ostvareni prihodi.....  | 12 |
| 1. Izvorni prihodi.....   | 12 |
| 2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna .....            | 13 |
| 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica .....                                       | 14 |
| 2. Prihodi iz EU fondova .....  | 14 |
| 3. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....  | 15 |
| 4. Preneseni prihod iz prethodne godine.....  | 15 |
| 5. Ostali prihodi .....   | 15 |
| Aktivnosti.....   | 16 |
| 1. Istraživanje i strateško planiranje.....   | 16 |
| 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata.....      | 16 |
| 1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....  | 16 |
| 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....                                 | 17 |
| 2. Razvoj turističkog proizvoda.....  | 17 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ..... | 17 |
| 2.1.1. Izrada turističke i interaktivne karte područja .....                            | 17 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....                          | 18 |
| 2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja.....  | 18 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....  | 18 |
| 2.3.1. BadlFest .....   | 19 |
| 1. ....   | 20 |
| 2.3.2. Branje grozdja.....  | 20 |
| 2.3.3. Doček Nove godine.....   | 21 |
| 2.3.4. Podrška događanjima u Pregradi .....   | 21 |
| 2.3.5. Podrška događanjima u Zaboku .....   | 21 |
| 2.3.6. Podrška događanjima u Bedekovčini.....   | 22 |
| 2.3.7. Podrška događanjima u Krapinskim Toplicama.....                                  | 23 |
| 2.3.8. Podrška događanjima u Svetom Križu Začretju.....                                 | 23 |
| 2.4. Turistička infrastruktura .....  | 24 |
| 2.5. Podrška turističkoj industriji.....  | 24 |

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 3.     | Komunikacija i oglašavanje.....  | 25 |
| 3.1.   | Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice .....   | 25 |
| 3.2.   | Suradnja s organizatorima putovanja.....   | 25 |
| 3.3.   | Kreiranje promotivnog materijala .....   | 26 |
| 3.4.   | Internetske stranice.....  | 27 |
| 3.5.   | Kreiranje i upravljanje bazama podataka .....  | 27 |
| 3.6.   | Turističko-informativne aktivnosti .....   | 27 |
| 3.6.1. | Oživljena baština .....  | 27 |
| 3.6.2. | Ažuriranje smeđe signalizacije .....   | 28 |
| 4.     | Destinacijski menadžment .....   | 28 |
| 4.1.   | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor .....                                      | 28 |
| 4.2.   | Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....   | 29 |
| 4.2.1. | Zagorje card .....   | 29 |
| 4.2.2. | Cikloturizam.....  | 29 |
| 4.2.3. | Portal Zagorje Travel .....  | 29 |
| 4.2.4. | Skrivena blaga ruralnog turizma.....   | 30 |
| 4.3.   | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....   | 30 |
| 5.     | Članstvo u međunarodnim organizacijama.....  | 31 |
| 5.1.   | Međunarodne strukove i slične organizacije.....  | 31 |
| 5.2.   | Domaće strukovne i slične organizacije .....   | 31 |
| 6.     | Administrativni poslovi.....   | 31 |
| 6.1.   | Plaće .....  | 31 |
| 6.2.   | Materijalni troškovi .....   | 32 |
| 6.3.   | Tijela turističke zajednice .....  | 32 |
| 6.4.   | Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava.....   | 32 |
| 7.     | Rezerva .....  | 32 |
| 8.     | Pokrivanje manjka iz prethode godine.....  | 32 |
|        | Analiza i ocjena izvršenja programa rada te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma | 33 |
|        | Izvešće o izvršenju programa rada – tablični prikaz.....   | 34 |

## Uvod

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice područja Srce Zagorja za razdoblje od 01.01. - 31.12.2021. godine obuhvaća redovite zadaće i aktivnosti, navedene u spomenutom Zakonu i aktima Zajednice, uvažavajući pritom realne financijske mogućnosti i trenutno stanje turizma na području županije i turističke zajednice.

Izvešće o izvršenju programa rada obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Plan je imao jednu izmjenu u ožujku 2021. godine, nakon dobivanja sredstava za potporu nerazvijenim i udruženim turističkim zajednicama od strane Hrvatske turističke zajednice, koja su znatno utjecala zbog visine iznosa, na planiranje programa rada.

## Učinci planiranih aktivnosti iz programa rada

Definiranje programa temelji se na "Master planu turizma Krapinsko–zagorske županije za razdoblje 2016.-2025. godine". Sukladno Master planu "Zagorje je dom srdačnih i gostoljubivih domaćina u zelenom, očuvanom i bregovitom ambijentu Srednje Europe, gdje se kroz povijest, kulturu, umjetnost, gastronomiju, terme i brigu o zdravlju, nudi suvremeni, aktivni odmor u tradicionalnom okruženju." Također, tržišno pozicioniranje Zagorja definirano je kao: "termalna regija nadohvat ruke u kojoj se svaki gost osjeća kao kod kuće; gdje se kroz dinamična iskustva prožimaju bogata tradicija, priroda, legende i gastronomija; Zagorje je destinacija obiteljskog i aktivnog odmora, izleta, zdravlja i vitalnosti, opuštanja te kulturnih, sportskih i vodenih doživljaja."

Do 2020. godine, a s obzirom da je cjelovita strategija turizma Krapinsko-zagorske županije bazirana na topličkom turizmu kao glavni strateški oblik turizma, na kojeg se vežu svi ostali selektivni oblici turizma, tako se i strategija TZP Srce Zagorja temeljila prvenstveno na topličkom turizmu, a svi ostali oblici turizma služili su kao nadopuna te ponude.

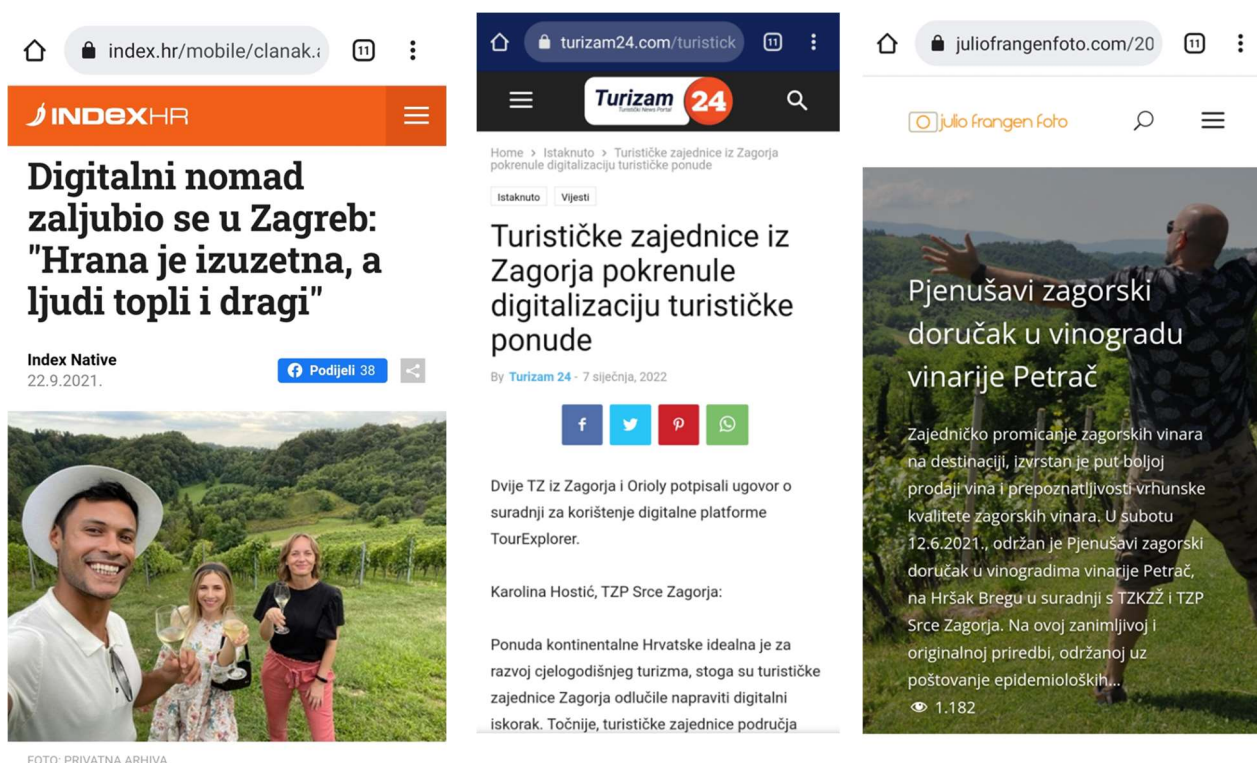
U pandemijskim godinama došlo je do promjena u potražnji i uopće u mogućnostima pružanja turističkih usluga. S kandidaturom za „EU Community of Sport 2021.“ Zajednica se okrenula prema aktivnom odmoru kao turističkom proizvodu koji povezuje svih 5 jedinica lokalne samouprave i kao strategiji važnoj za razvoj destinacije u budućnosti, usuglašene s modernim trendovima te s naglaskom na digitalizaciju poslovanja.

Healthness → Wellness → Nature & Tradition → Sport & Recreation → Wellbeing

Slika: Ciljevi razvoja turizma TZP Srce Zagorja

### Ostvarenje ciljeva turizma u 2021. godini:

- Pozicioniranje kao destinacija aktivnog odmora kroz *story-telling* doživljaja, sukladno brendu „Doživi Zagorje“
- Razvoj i jačanje suradnje s TZ Krapinsko-zagorske županije i drugim Zajednicama na zajedničkim projektima i kroz neformalno udruživanje, te koordinacija dionika turističkog sektora radi unapređenja turizma destinacije
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji kroz edukaciju i razvoj suradnje sa jedinicama lokalne samouprave i građanima



Slike: Objave u medijima na području TZP Srce Zagorja

### Ostvarenje akcijskih planova u 2021. godini:

- Komunikacija i pozicioniranje TZP Srce Zagorja kroz brend „Doživi Zagorje“ tj. englesku inačicu „Experience Zagorje“ izradom turističke karte multimedijskog materijala: foto, video i kratkih video-zapisa
- Komunikacija brenda „Doživi Zagorje“ i njegove inačice „Doživi / prirodu / uzbuđenje / opuštanje / kulturu / užitak“ kroz sve promocijske kanale: Internetsku stranicu, LCD panele i društvene mreže, u svrhu prepoznatljivosti destinacije
- Razvoj projekta „Oživljena baština“ u suradnji s Muzejom grada Pregrade
- Nastavak rada na Internetskim stranicama – nadopuna sadržaja
- Pregled i ažuriranje cjelokupne turističke signalizacije

- Razvoj i jačanje suradnje s TZ KŽŽ te drugim Zajednicama na zajedničkim projektima i neformalnim udruživanjem, a za potrebe zajedničkih projekata tj. unapređenja turizma destinacije
- Sudjelovanje na sajmovima u svrhu promocije turističke destinacije
- Potpora blogerima, digitalnim nomadima i vodičima, u suradnji s TZ KŽŽ i HTZ-om
- Edukacija dionika, od zaposlenih u Turističkom uredu do ugostitelja, iznajmljivača, hotelijera i OPG-ova
- Razvoj i jačanje suradnje sa svim dionicima turističkog sektora, što podrazumijeva i lokalno stanovništvo
- Usvajanje Strategije razvoja turizma

Tijekom 2021. godine, unatoč pandemiji, održala se većina manifestacija i događanja, koja prvotnim planom nije bila predviđena. Također je tijekom godine došlo do porasta izvornih prihoda. Međutim, zbog neraspoloživosti partnera i nedostatka zaposlenih u zajednici projekt „Oživljena baština“ s Muzejom grada Pregrade nije proveden te se planira za 2022. godinu, dok se:

- Strategija razvoja turizma i
- Postavljanje turističke signalizacije za obiteljski smještaj

treba dovršiti u 2022. godini. Svi ostali ciljevi i akcijski planovi uspješno su provedeni.

## Statistički pokazatelji u strukturi turista 2021. godine

Turistički promet u 2021. godini

Tabela 1. – Usporedba turističkog prometa za 2021. / 2020. godinu

| Grad / Općina       | Vrsta turista | Dolasci 2021. | Dolasci 2020. | Indeks broja dolazaka | Noćenja 2021. | Noćenja 2020. | Indeks broja noćenja | Prosječno trajanje boravka (u danima) |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------------------------------|
| Bedekovčina         | Domaći        | 152           | 373           | 40,75                 | 198           | 1.254         | 15,79                | 1,3                                   |
|                     | Strani        | 115           | 23            | 500,00                | 213           | 33            | 645,45               | 1,85                                  |
| Krapinske Toplice   | Domaći        | 9.408         | 7.779         | 120,94                | 21.164        | 24.292        | 87,12                | 2,25                                  |
|                     | Strani        | 4.036         | 3.105         | 129,98                | 7.310         | 6.132         | 119,21               | 1,81                                  |
| Sveti Križ Začretje | Domaći        | 301           | 288           | 104,51                | 659           | 593           | 111,13               | 2,19                                  |
|                     | Strani        | 1.157         | 822           | 140,75                | 1.924         | 1.320         | 145,76               | 1,66                                  |
| Pregrada            | Domaći        | 102           | 16            | 637,50                | 229           | 119           | 192,44               | 2,25                                  |
|                     | Strani        | 88            | 24            | 366,67                | 776           | 392           | 197,96               | 8,82                                  |
| Zabok               | Domaći        | 1.109         | 720           | 154,03                | 1.773         | 1.144         | 154,98               | 1,6                                   |
|                     | Strani        | 2.351         | 1.248         | 188,38                | 3.504         | 1.916         | 182,88               | 1,49                                  |
| <b>Srce Zagorja</b> | <b>Ukupno</b> | <b>18.819</b> | <b>14.398</b> | <b>130,71</b>         | <b>37.750</b> | <b>37.195</b> | <b>101,49</b>        | <b>2,52</b>                           |

Destinacija Srce Zagorja u 2021. godini doprinosi broju dolazaka u Krapinsko–zagorskoj županiji s udjelom od 12,49% u odnosu na ukupan broj dolazaka na razini županije.

Statistički podaci dolazaka i noćenja turista u 2021. godini pokazuju oporavak u odnosu na „covid“ 2020. godinu, kada se zbog *lockdowna* desio znatan pad u broju dolazaka i noćenja turista, a pogotovo stranih gostiju. Indeks dolazaka tako pokazuje 31% više dolazaka gostiju, no ostvarili su samo 1,5% više noćenja.

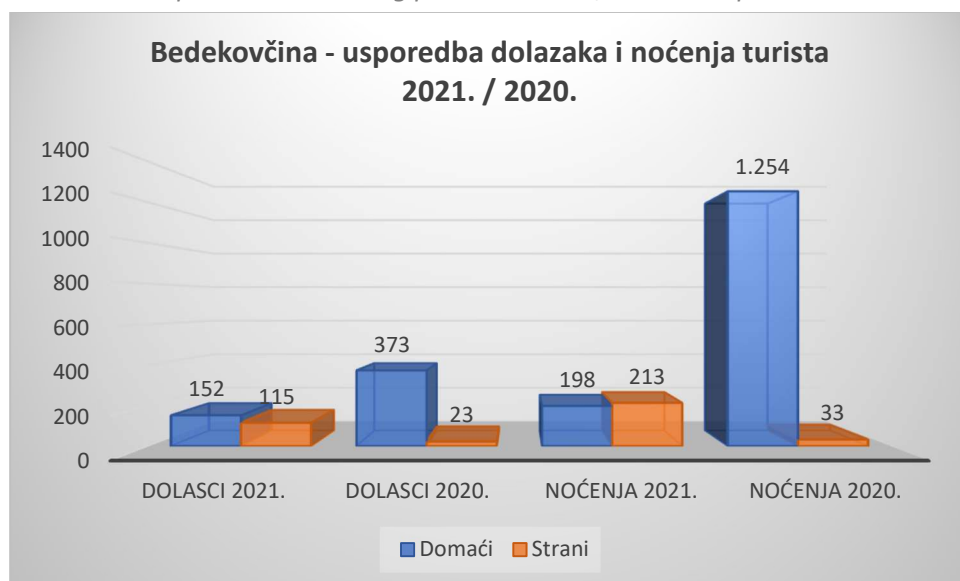
Izvršne 2019. godine ukupan broj dolazaka iznosio je 21, a noćenja 63 tisuće, iz čega se može protumačiti da se oporavak odvija izuzetno sporo. Međutim, brojke je važno gledati u širem kontekstu. Pojedini padovi u broju noćenja nisu uzrokovani sporim oporavkom ili nedovoljnom promocijom i radom već struktura:

- ne razlikuje turistu od radnika „na baušteli“ – koji iz različitih razloga dolaze u destinaciju
- ne iskazuje promjenu u ponašanju turista – traže drugu vrstu smještaja
- ne iskazuje broj objekata – neki stari su se zatvorili, a otvorili novi više kategorije

Zbog zatvaranja Toplice Hotela došlo je do snažnog pada hotelskih gostiju, dok za obiteljski smještaj koji turističku pristojbu plaćaju paušalno, se nikad ne može sa sigurnošću tvrditi da su sve svoje goste redovno i uredno prijavili.

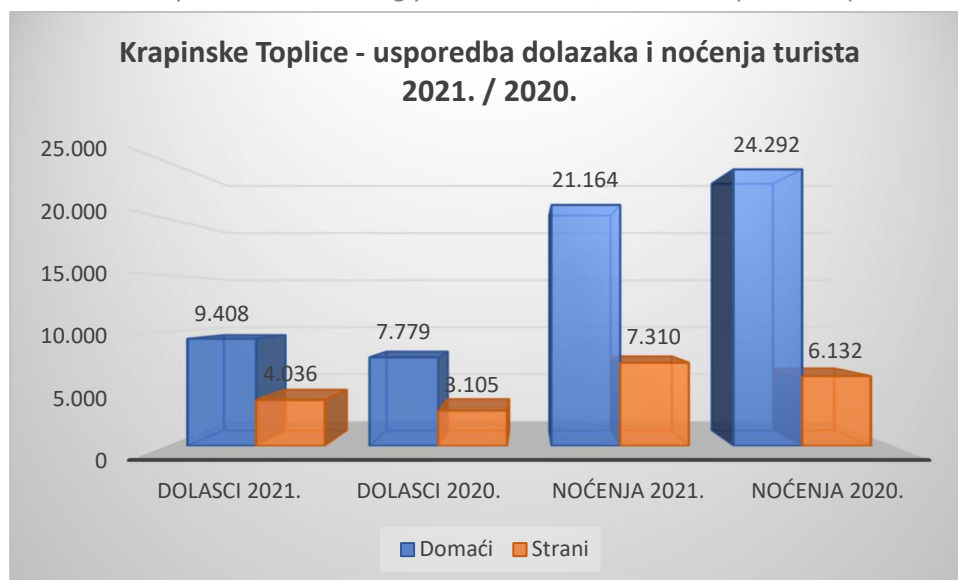
Kroz analizu dolazaka i noćenja turista po svakoj jedinici lokalne samouprave dat će se detaljnija objašnjenja u razlikama dolazaka i noćenja.

Tabela 2. – Usporedba turističkog prometa 2021. / 2020. za općinu Bedekovčina



U općini Bedekovčina smanjio se broj dolazaka domaćih gostiju za 59%, a noćenja za 84%. Međutim analizom gostiju radilo se uglavnom o radnicima te određenom udjelu vikendaša, koji su se bili sklonili zbog epidemije te potresa u Zagrebu. S popuštanjem epidemioloških mjera broj dolazaka stranih gostiju povećao se za 400%, a njihovih noćenja za 545%. Radi se uglavnom o tranzitnim gostima, koji Bedekovčinu vide kao idealnu destinaciju za odmor, na putu s mora.

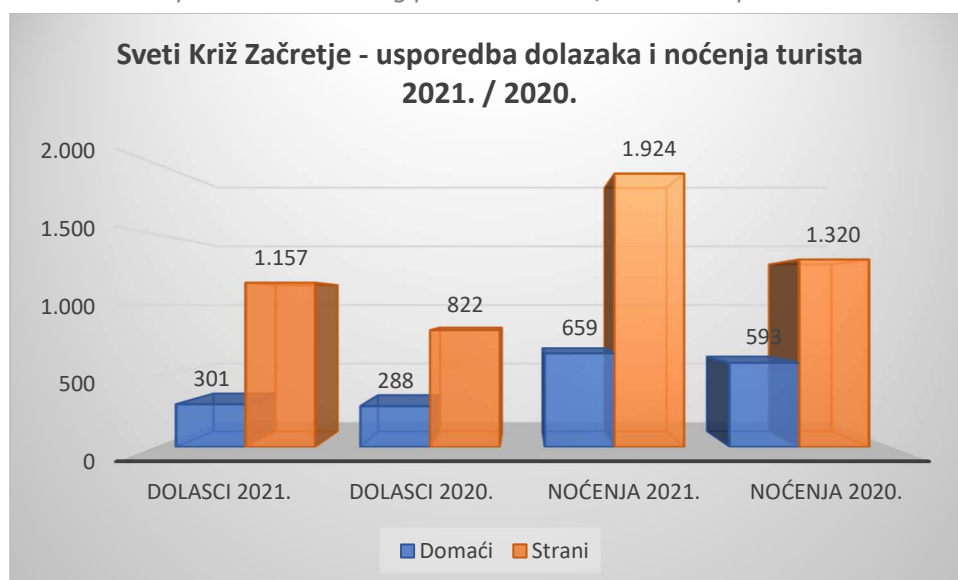
Tabela 3. – Usporedba turističkog prometa 2021. / 2020. za općinu Krapinske Toplice



2021. godina donijela je porast dolazaka domaćih gostiju za 21%, odnosno stranih za 29%. Struktura noćenja ukazuje na pad domaćih gostiju za 13%, dok noćenja stranih gostiju bilježe porast za 19%.

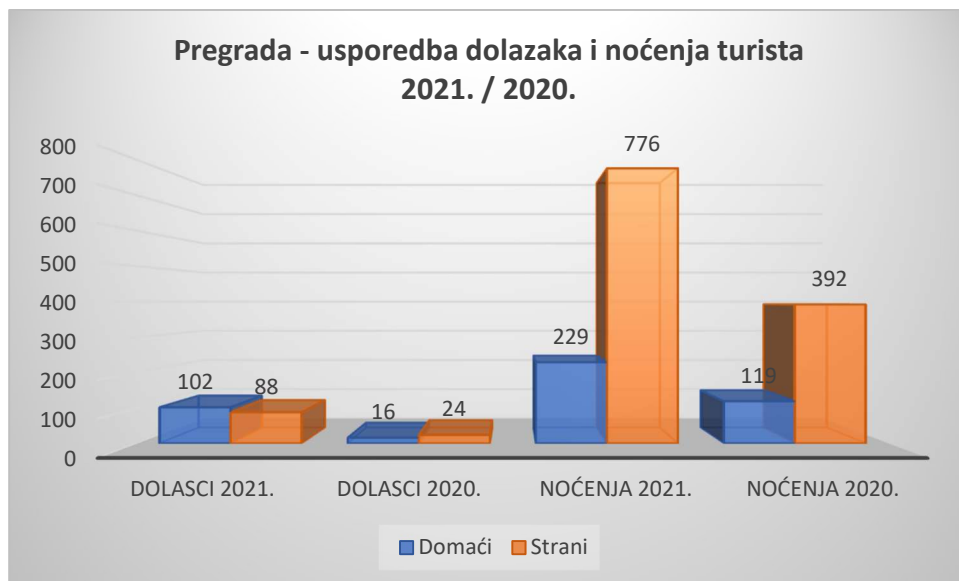
Izuzetno je važno u analizi dolazaka i noćenja napomenuti da se u rujnu 2020. zatvorio Toplice Hotel koji je posjedovao 153 sobe i 221 krevet. U tom hotelu su često boravili domaći gosti koji su, u sklopu boravka koristili uslugu medicinske rehabilitacije, što je dovodilo do znatno većeg broja noćenja.

Tabela 4. – Usporedba turističkog prometa 2021. / 2020. za općinu Sveti Križ Začretje



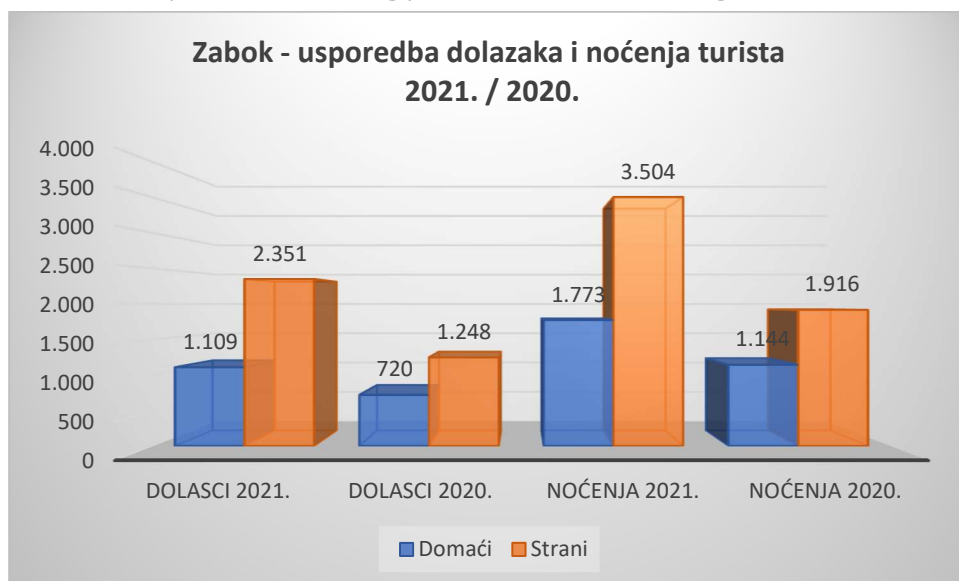
U Svetom Križu Začretju gosti u prosjeku borave 2 dana. Dolasci domaćih gostiju porasli su za 5%, a stranih za 41%. U strukturi noćenja domaći gosti zabilježili su porast od 11%, a strani 46%. U općini je direktno vidljiv utjecaj olakšanih epidemijskih mjera i dozvoli stranim turistima tijekom ljetne sezone da slobodno prelaze granicu, kojima je općina optimalno smještena uz autoput Zagreb – Macelj, sa raznolikom ponudom kuća za odmor i ruralnih kuća za odmor.

Tabela 5. - Usporedba turističkog prometa 2021. / 2020. za grad Pregradu



Tijekom 2021. godine Pregrada bilježi najveći porast u destinaciji, u dolascima domaćih turista preko 500%, stranim 366%, dok su noćenja domaćih gostiju porasla za 93%, a stranih za 98%. Dok su postotne brojke zavidne, apsolutne vrijednosti pokazuju da je grad Pregrada i dalje na začelju u destinaciji, što se objašnjava gotovo pograničnom lokacijom, van glavnih prometnica i s manjim brojem smještajnih objekata (Hotel Bežanec i dalje smješta samo povremeno i na zahtjev). No kada se analizira prosječno trajanje boravka grad Pregrada prednjači u destinaciji s 2,25 za domaće i 8,82 za strane goste što direktno ukazuje na kvalitetu smještaja – kuće za odmor uglavnom posjeduju bazene te su više smještajne kategorije.

Tabela 6. - Usporedba turističkog prometa 2021. / 2020. za grad Zabok



I u gradu Zaboku, kao u općini Sveti Križ Začretje vidljiv je direktan porast dolazaka i noćenja turista u skladu s popuštanjem epidemioloških mjera. Domaći su gosti ostvarili porast dolazaka i noćenja za 54%, a strani 88% u dolascima, a 83% u noćenjima. U Zaboku gosti najkraće borave, u prosjeku 1,5 dan.

Tabela 7. – Struktura gostiju prema državi turista

| Država                         | Dolasci | Noćenja | Udio dolazaka | Udio noćenja |
|--------------------------------|---------|---------|---------------|--------------|
| Hrvatska                       | 11.072  | 24.023  | 58,83%        | 63,64%       |
| Njemačka                       | 1.283   | 2.680   | 6,82%         | 7,10%        |
| Poljska                        | 2.473   | 2.580   | 13,14%        | 6,83%        |
| Češka                          | 1.163   | 1.284   | 6,18%         | 3,40%        |
| Slovenija                      | 495     | 1.098   | 2,63%         | 2,91%        |
| Bosna i Hercegovina            | 231     | 751     | 1,23%         | 1,99%        |
| Austrija                       | 416     | 672     | 2,21%         | 1,78%        |
| Nizozemska                     | 272     | 626     | 1,45%         | 1,66%        |
| Belgija                        | 151     | 525     | 0,80%         | 1,39%        |
| Rusija                         | 80      | 330     | 0,43%         | 0,87%        |
| Ukrajina                       | 71      | 321     | 0,38%         | 0,85%        |
| Italija                        | 123     | 309     | 0,65%         | 0,82%        |
| Danska                         | 77      | 286     | 0,41%         | 0,76%        |
| Francuska                      | 83      | 268     | 0,44%         | 0,71%        |
| SAD                            | 67      | 257     | 0,36%         | 0,68%        |
| Švicarska                      | 88      | 250     | 0,47%         | 0,66%        |
| Srbija                         | 81      | 174     | 0,43%         | 0,46%        |
| Ujedinjena Kraljevina          | 53      | 160     | 0,28%         | 0,42%        |
| Turska                         | 27      | 158     | 0,14%         | 0,42%        |
| Švedska                        | 105     | 144     | 0,56%         | 0,38%        |
| Kina                           | 15      | 98      | 0,08%         | 0,26%        |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 12      | 91      | 0,06%         | 0,24%        |
| Slovačka                       | 68      | 85      | 0,36%         | 0,23%        |
| Letonija                       | 30      | 54      | 0,16%         | 0,14%        |
| Mađarska                       | 39      | 50      | 0,21%         | 0,13%        |

59% dolazaka činili su domaći turisti, koji su ostvarili i 64% noćenja. Nakon njih slijede ih gosti iz Poljske i Njemačke, Češke, Slovenije, BiH, Austrije, Nizozemske i Belgije. Ostale zemlje čine postotke do 1% u ukupnoj strukturi dolazaka i noćenja.

Tabela 8. – Broj smještajnih objekata, jedinica i kreveta

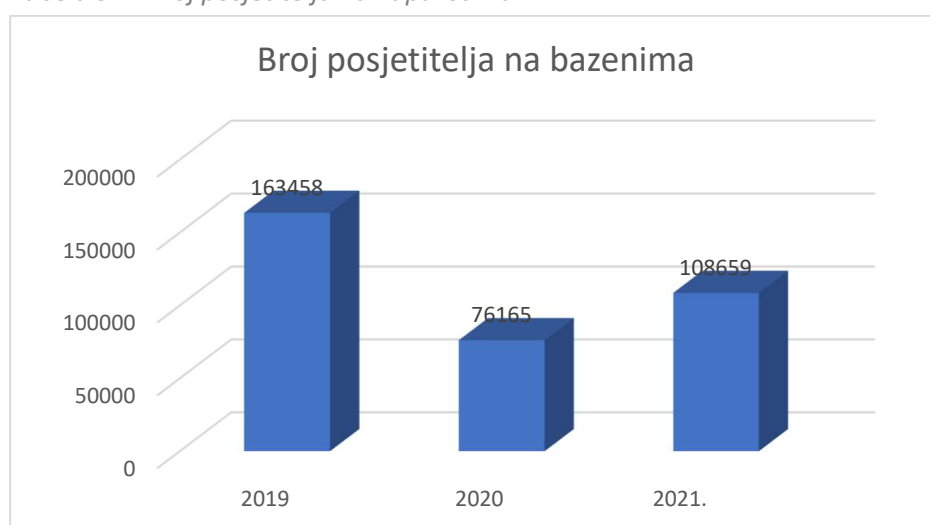
| Smještajni objekt | Broj smještajnih objekata |           |           |          |          |           | Broj smještajnih jedinica |            |           |           |           |            | Broj kreveta |            |            |           |           |            |
|-------------------|---------------------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|---------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|--------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
|                   | OB                        | OKT       | OSKZ      | GP       | GZ       | Ukupno    | OB                        | OKT        | OSKZ      | GP        | GZ        | Ukupno     | OB           | OKT        | OSKZ       | GP        | GZ        | Ukupno     |
| Hotel             | 0                         | 1         | 0         | 1        | 1        | 3         | 0                         | 24         | 0         | 19        | 19        | 62         | 0            | 52         | 0          | 40        | 39        | 131        |
| Pansion           | 0                         | 0         | 1         | 0        | 0        | 1         | 0                         | 0          | 10        | 0         | 0         | 10         | 0            | 0          | 21         | 0         | 0         | 21         |
| Agroturizam       | 0                         | 2         | 5         | 0        | 1        | 8         | 0                         | 2          | 15        | 0         | 10        | 27         | 0            | 10         | 37         | 0         | 20        | 67         |
| Kuća za odmor     | 2                         | 9         | 7         | 4        | 4        | 26        | 2                         | 9          | 7         | 4         | 4         | 26         | 10           | 40         | 35         | 26        | 20        | 131        |
| Apartman          | 0                         | 38        | 6         | 1        | 2        | 47        | 0                         | 66         | 7         | 1         | 2         | 76         | 0            | 175        | 26         | 2         | 10        | 213        |
| Sobe              | 1                         | 4         | 1         | 0        | 1        | 7         | 8                         | 15         | 1         | 0         | 1         | 25         | 16           | 25         | 2          | 0         | 2         | 45         |
| <b>Ukupno</b>     | <b>3</b>                  | <b>54</b> | <b>20</b> | <b>6</b> | <b>9</b> | <b>92</b> | <b>10</b>                 | <b>116</b> | <b>40</b> | <b>24</b> | <b>36</b> | <b>226</b> | <b>26</b>    | <b>302</b> | <b>121</b> | <b>68</b> | <b>91</b> | <b>608</b> |

U 2021. godini destinacija raspolaže s ukupno 92 smještajna objekta koji imaju 226 smještajnih jedinica, odnosno 608 kreveta. U 2021. godini u odnosu na 2020. bilježi se porast od 12,2% u broju smještajnih objekata, ali i pad od čak 27,5% u broju smještajnih jedinica, odnosno 19,1% u broju kreveta. Navedeno je uzrokovano zatvaranjem Toplice Hotela u Krapinskim Toplicama, koji je generirao veliki broj ležajeva (221), a koji je zatvoren u rujnu 2020. godine.

Zajednica trenutno raspolaže sa 3 hotela, 1 pensionom, 8 agroturizama, 47 apartmana, 26 kuća za odmor i 7 smještajnih objekata u kojima se nalazi 25 soba.

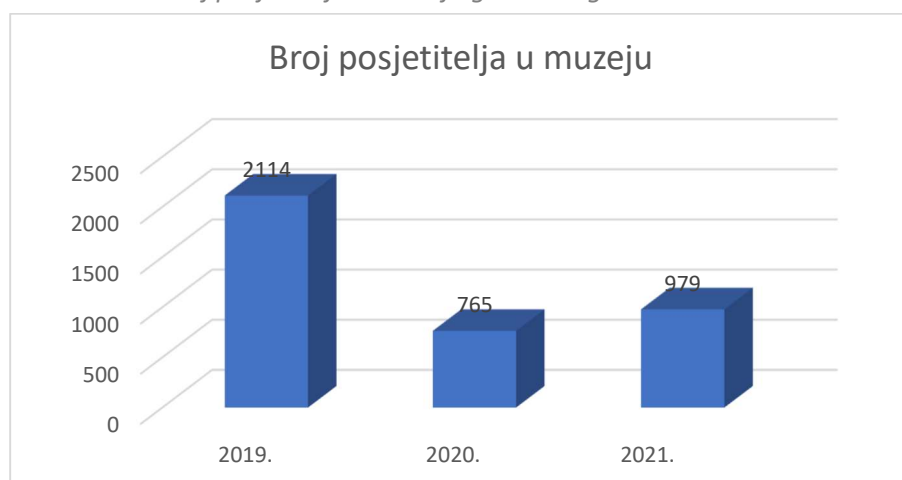
#### Posjetitelji važnijih turističkih znamenitosti i atrakcija u 2021. godini

Tabela 9. – Broj posjetitelja na kupalištima



Broj posjetitelja na kupalištima, u Vodenom parku Aquae Vivae i Specijalnoj bolnici za medicinsku rehabilitaciju Krapinske Toplice, u 2021. godini bilježi oporavak za 42%.

Tabela 10. – Broj posjetitelja u Muzeju grada Pregrade



Broj posjetitelja u muzeju bilježi oporavak od 28%, unatoč strogim epidemiološkim mjerama koje su dozvoljavale vrlo ograničen broj posjetitelja.

## Ostvareni prihodi

Prihodi Turističke zajednice područja Srce Zagorja uključuju prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, kao izvorne prihode Zajednice. Važan izvor prihoda, koji diktiraju strukturu programa rada, su oni iz 5 jedinica lokalne samouprave, Osnivača Zajednice; i to za rad ureda sukladno Sporazumu iz 2016. godine te za programske aktivnosti (manifestacije i projekti).

Ukupni prihodi za 4,86% bili su veći u prosincu u odnosu na I. izmjene iz ožujka 2021. godine.

Tabela 11. – Ukupni prihodi TZP Srce Zagorja u 2021. godini

|    | PRIHODI   | Plan 2021.          | I. izmjene 2021.    | Izvršenje 2021.     | Indeks        | udio % |
|----|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|--------|
| 1. | Izvorni prihodi   | 350.000,00          | 409.000,00          | 532.871,89          | 130,29        | 28,42  |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 700.000,00          | 680.000,00          | 620.000,00          | 91,18         | 33,07  |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica                        | 135.000,00          | 453.814,71          | 453.814,71          | 100,00        | 24,20  |
| 4. | Prihodi iz EU fondova   | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00   |
| 5. | Prihodi od gospodarske djelatnosti                              | 5.000,00            | 2.000,00            | 59,04               | 2,95          | 0,00   |
| 6. | Preneseni prihod iz prethodne godine                            | 84.000,00           | 123.289,51          | 123.289,51          | 100,00        | 6,58   |
| 7. | Ostali prihodi  | 120.000,00          | 120.000,00          | 145.000,00          | 120,83        | 7,73   |
|    | <b>SVEUKUPNO</b>  | <b>1.394.000,00</b> | <b>1.788.104,22</b> | <b>1.875.035,15</b> | <b>104,86</b> |        |

### 1. Izvorni prihodi

Tabela 12. – Izvorni prihodi TZP Srce Zagorja u 2021. godini

|        | PRIHODI                    | Plan 2021. | I. izmjene 2021. | Izvršenje 2021. | Indeks | udio % |
|--------|----------------------------|------------|------------------|-----------------|--------|--------|
| 1.     | Izvorni prihodi            | 350.000,00 | 409.000,00       | 532.871,89      | 130,29 | 28,42  |
| 1.1.   | Turistička pristojba       | 80.000,00  | 80.000,00        | 99.718,82       | 124,65 | 18,71  |
| 1.1.1. | Grad Pregrada              | 1.000,00   | 1.000,00         | 953,12          | 95,31  | 0,96   |
| 1.1.2. | Grad Zabok                 | 8.500,00   | 8.500,00         | 13.060,65       | 153,65 | 13,10  |
| 1.1.3. | Općina Bedekovčina         | 1.500,00   | 1.500,00         | 1.786,91        | 119,13 | 1,79   |
| 1.1.4. | Općina Krapinske Toplice   | 64.000,00  | 64.000,00        | 75.945,26       | 118,66 | 76,16  |
| 1.1.5. | Općina Sveti Križ Začretje | 5.000,00   | 5.000,00         | 7.972,88        | 159,46 | 8,00   |
| 1.2.   | Članarina                  | 270.000,00 | 329.000,00       | 433.153,07      | 131,66 | 81,29  |
| 1.2.1. | Grad Pregrada              | 25.000,00  | 33.000,00        | 46.919,92       | 142,18 | 10,83  |
| 1.2.2. | Grad Zabok                 | 142.000,00 | 180.000,00       | 239.580,00      | 133,10 | 55,31  |
| 1.2.3. | Općina Bedekovčina         | 17.000,00  | 18.000,00        | 33.154,84       | 184,19 | 7,65   |
| 1.2.4. | Općina Krapinske Toplice   | 48.000,00  | 56.000,00        | 53.263,50       | 95,11  | 12,30  |
| 1.2.5. | Općina Sveti Križ Začretje | 38.000,00  | 42.000,00        | 60.234,81       | 143,42 | 13,91  |

Zajednica je planirala izvorne prihode u iznosu od 350.000,00 kn poučena pandemijskim iskustvom pada prihoda u 2020. godini. U ožujku s I. izmjenama iznos je ažuriran na 409.000,00 kn jer su početkom godine bile zamijećene znatnije uplate po osnovi članarine. Naime, unatoč izmjeni zakona, a zbog pandemije koronavirusa kada kafići i restorani nisu radili trgovački sektor ostvario je iznimne rezultate

te su veliki trgovački lanci uplatili značajne iznose članarine što je do kraja godine dovelo do 30% povećanja izvornih prihoda.

#### Realizacija izvornih prihoda:

**Turistička pristojba - 99.718,82 kn**

**Članarina - 433.153,07 kn**

## 2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna

Tabela 13. – Prihodi iz proračuna općine / grada i županije

|           |      | PRIHODI  | Plan 2021.        | I. izmjene 2021.  | Izvršenje 2021.   | Indeks       | udio %       |
|-----------|------|--|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| <b>2.</b> |      | <b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b> | <b>700.000,00</b> | <b>680.000,00</b> | <b>620.000,00</b> | <b>91,18</b> | <b>33,07</b> |
|           | 2.1. | Grad Pregrada  | 215.000,00        | 215.000,00        | 265.000,00        | 123,26       | 42,74        |
|           | 2.2. | Grad Zabok   | 100.000,00        | 100.000,00        | 50.000,00         | 50,00        | 8,06         |
|           | 2.3. | Općina Bedekovčina   | 60.000,00         | 60.000,00         | 50.000,00         | 83,33        | 8,06         |
|           | 2.4. | Općina Krapinske Toplice   | 220.000,00        | 220.000,00        | 170.000,00        | 77,27        | 27,42        |
|           | 2.5. | Općina Sveti Križ Začretje   | 60.000,00         | 60.000,00         | 50.000,00         | 83,33        | 8,06         |
|           | 2.6. | Krapinsko-zagorska županija  | 15.000,00         | 25.000,00         | 35.000,00         | 140,00       | 5,65         |
|           | 2.7. | Grad Zagreb  | 30.000,00         | 0,00              | 0,00              | 0,00         | 0,00         |

Prihodi Zajednice ostvaruju se sukladno Zakonu temeljem sporazuma, proračuna, ugovora, odluka i slično s tijelima javne vlasti.

Jedinice lokalne samouprave 2016. godine sklopili su Sporazum o osnivanju turističke zajednice područja kojim svaka JLS osigurava 50.000,00 kn za plaće radnika, dok se ostali iznosi dogovaraju ugovornom obvezom Zajednice i JLS po osnovi programskih aktivnosti.

Od preostalih tijela javne vlasti ostvarena je potpora u iznosu 35.000,00 kn od Krapinsko-zagorske županije za potpore manifestacijama u kulturi (BadIFest i Branje grojzdja).

#### Realizacija prihoda iz proračuna općine / grada:

##### Sredstva za rad turističkog ureda:

- Grad Pregrada – 50.000,00 HRK
- Grad Zabok – 50.000,00 HRK
- Općina Bedekovčina – 50.000,00 HRK
- Općina Krapinske Toplice – 50.000,00 HRK
- Općina Sveti Križ Začretje – 50.000,00 HRK

##### Sredstva za podršku razvoju turističkih događanja:

- Grad Pregrada – 215.000,00 HRK
  - Manifestacija „Branje grojzdja“ - 185.433,05 HRK
  - Podrška razvoju turističkih događanja – 29.566,95 HRK
- Općina Krapinske Toplice – 145.000,00 HRK
  - Manifestacija „BadIFest“ – 120.000,00 HRK
  - Podrška razvoju turističkih događanja – 25.000,00 HRK

**Realizacija prihoda iz proračuna županije:****Sredstva za podršku razvoju manifestacija u kulturi:**

- Krapinsko-zagorska županija – 35.000,00 HRK
  - Manifestacija „BadlFest“ – 15.000,00 HRK
  - Manifestacija „Branje grojzdja“ – 20.000,00 HRK

**3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Tabela 14. – Prihodi od sustava turističkih zajednica

|           |      | <b>PRIHODI</b>                                   | <b>Plan 2021.</b> | <b>I. izmjene 2021.</b> | <b>Izvršenje 2021.</b> | <b>Indeks</b> | <b>udio %</b> |
|-----------|------|--|-------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|
| <b>3.</b> |      | <b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>  | <b>135.000,00</b> | <b>453.814,71</b>       | <b>453.814,71</b>      | <b>100,00</b> | <b>24,20</b>  |
|           | 3.1. | Hrvatska turistička zajednica                    | 100.000,00        | 453.814,71              | 453.814,71             | 100,00        | 100,00        |
|           | 3.2. | Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije | 35.000,00         | 0,00                    | 0,00                   | 0,00          | 0,00          |

Prihodi od HTZ-a temelje se na Javnim pozivima za dodjelu sredstava sukladno Pravilnicima za pomoć turistički nerazvijenim područjima i udruženim turističkim zajednicama, kojih u 2021. godini nije bilo već je Hrvatska turistička zajednica jednokratno dodijelila pomoć pri čemu je Zajednica ostvarila:

- 120.651,08 HRK iz fonda za turistički nerazvijena područja
- 333.163,63 HRK iz fonda za udružene turističke zajednice

**Realizacija prihoda iz Hrvatske turističke zajednice:****Hrvatska turistička zajednica – 453.814,71 HRK**

1. Istraživanje i strateško planiranje – 72.500,00 HRK
  - 1.1. Strategija razvoja turizma TZP Srce Zagorja – 72.500,00 HRK
2. Razvoj turističkog proizvoda – 190.138,02 HRK
  - 2.1. Turistička karta TZP Srce Zagorja – 64.414,40 HRK
  - 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja – 123.819,63 HRK
3. Komunikacija i oglašavanje – 161.720,69 HRK
  - 3.1. Sajmovi, prezentacije i radionice – 3.000,00 HRK
  - 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 0,00 HRK
  - 3.3. Kreiranje promotivnog materijala – 30.000,00 HRK
  - 3.4. Internetske stranice – 28.845,68 HRK
  - 3.5. Turistička signalizacija obiteljskog smještaja – 99.875,00 HRK
4. Destinacijski menadžment – 31.360,00 HRK
  - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije – 0,00 HRK
  - 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – 31.360,00 HRK

**2. Prihodi iz EU fondova**

Prihodi iz EU fondova nisu bili planirani.

### 3. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na plan Zajednice za sklapanjem ugovora o iznajmljivanju e-bicikala koji se nalaze u posjedu Zajednice te na komercijalne oglase na LCD panelima. Kako je oboje u vlasništvu Zajednice, a svi turistički subjekti koji bi bili zainteresirani za najam bicikala ili oglašavanje na LCD panelima smatra da im ih je Zajednica dužna pružiti besplatno jer oni plaćaju članarinu. U narednom razdoblju Zajednicu čeka posao izrade pravilnika za najam pokretne opreme.

Realizacija se sastoji do prodaje dotrajale kućice fizičkoj osobi te kamata po sredstvima na računu.

**Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 59,04 HRK**

### 4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Planirani preneseni prihod iz 2021. godine iznosio je 123.289,51 kn, od čega je 70.000,00 kn razvrstano u rezervu, sukladno nalogu HTZ-a, kako bi se osigurala likvidnost Zajednice. Ostala sredstva usmjerena su u provedbu aktivnosti Zajednice.

**Realizacija prihoda iz prethodne godine: 123.289,51 HRK**

- Rezerva - 70.000,00 HRK
- Aktivnosti - 53.289,51 HRK

### 5. Ostali prihodi

Prihod po osnovi ostalih prihoda iznose 1450.000,00 kn, a odnosi se na potporu sponzora i donatora za događanja na području destinacije, „BadlFesta“ i „Branja grojdzja“, koje Zajednica samostalno organizira.

**Realizacija ostalih prihoda:**

**Sredstva sponzora i donatora za podršku razvoja turističkih događanja:**

- 22.000,00 HRK – Manifestacija „BadlFest“
- 123.000,00 HRK – Manifestacija „Branje grojdzja“

## Aktivnosti

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

#### 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Dobivanjem sredstava za nerazvijena turistička područja konačno je bilo moguće prići izradi *Strategije razvoja turizma Turističke zajednice područja Srce Zagorja 2022. – 2027.*

Zajednica se sastoji od 5 različitih općina i gradova, od kojih svaka posjeduje svoje strateške dokumente, koje je od nastanka Zajednice 2017. godine do danas, bilo teško objediniti i kreirati zajednički program. Zajednica je osnovana zbog administrativne uštede i većinu vremena bavi se provođenjem događanja te Zakonom determiniranih aktivnosti.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Angažirana je tvrtka PJR d.o.o. koja je izradila Strategiju razvoja turizma Općine Bedekovčina. Tijekom 2021. godine izrađen je analitički dio strategije, održana je radionica SWOT analize, kojoj su nazočili (grado)načelnici/e, članovi Vijeća te članovi Skupštine. Tijekom 2022. godine očekuje se usvajanje strateškog dokumenta koji će definirati viziju razvoja destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, PJR d.o.o. Suradnici: TZ KZŽ, JLS.

**Izvor financiranja:** Hrvatska turistička zajednica (potpora turistički nerazvijenim područjima)

**Realizacija:** 72.5000,00 HRK



Slike: Radionica SWOT analize, 23.11.2021., Dvorac Gjalski

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Analiza stajališta gostiju, ali i lokalnog stanovništva o destinaciji, suradnja s lokalnim ponuditeljima turističkih proizvoda i usluga te prilagodba postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda u sinergiji Zajednice, turističkih subjekata i lokalne zajednice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Zajednica nije provodila promotivne kampanje, osim onih s TZ KZŽ i susjednom TZ Biser Zagorja. Zbog provođenja i podrške razvoju događanja u destinaciji, provođenja Zakonom utvrđenih zadaća te razvijanju destinacijskog menadžmenta, izradi Strategije razvoja turizma zaposlene nisu raspolagale dodatnim vremenom potrebnim za izradu anketa, čime prvotno planiranih 2.000,00 HRK nije bilo utrošeno.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 HRK

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Za navedeni zadatak prati se broj pratitelja na društvenim mrežama te doseg. Društvene mreže koje Zajednica koristi su Facebook, Instagram i Youtube kanal.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Izrada promotivnih kampanja na društvenim mrežama za promociju destinacije.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

## 2. Razvoj turističkog proizvoda

Sporazumom koji su sklopile jedinice lokalne samouprave za osnivanje turističke zajednice područja definira sredstva kojim će se sufinancirati rad Zajednice te da će Zajednica posebnu pažnju posvetiti provođenju pojedinih manifestacija, dok će ostale poduprijeti.

S pokretanjem kandidature za „EU zajednicu sporta 2021.“ na Savjetu predsjednika usvojeno je stajalište da je osim samih manifestacija, koje JLS žele provesti, nužan razvoj turističkih proizvoda koji će promovirati destinaciju, ponuditi uslugu koju će koristiti gosti, ali i lokalno stanovništvo.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Projektom „EU zajednice sporta 2021.“ Zajednica je potvrdila fokus svog poslovanja prema aktivnom odmoru, tj. outdoor aktivnostima. Naime, cilj rada udruženja ACES Europe, uz samo promoviranje sporta, jest zapravo zdrav život kroz rekreaciju i aktivnu participaciju.

Zajednica je tijekom 2021. godine izradila kartu cjelokupnog područja sa svim stazama i šetnicama te također izradila on-line kartu, koja će se tijekom 2022. godine postaviti na Internet stranice Zajednice.

#### 2.1.1. Izrada turističke i interaktivne karte područja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2021. godine izrađena je cjelokupna karta područja s naglaskom na „outdoor“ aktivnosti. Izrada takve karte logičan je nastavak projekta „EU zajednica sporta 2021.“ godine te način za promociju spomenute titule. Također je izrađena interaktivna karta koju je tijekom 2022. godine potrebno implementirati na mrežnim stranicama Zajednice.

Stav Savjeta predsjednika je da svakako što više materijala treba biti na razini cijele destinacije, ali postojeće znakove, karte i sl. treba redovito održavati. Tako je u gradu Pregradi ažurirana i zamijenjena karta grada (city light) koja se nalazi na trgu ispred Muzeja, otisnuto je nanovo print izdanje te je u Kostelu ispred crkve sv. Emerika zamijenjena tabla o pola stoljeća starom običaju „Kostelska uskrсна pištola“.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Ažuriranje karte o svim stazama, putevima i šetnicama i točkama interesa u sklopu destinacije aktivnog odmora. Ažuriranje i očuvanje postojeće signalizacije i informativnih materijala.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS.

**Izvor financiranja:**

- 64.414,40 HRK - Hrvatska turistička zajednica (potpora turistički nerazvijenim područjima)
- 1.900,00 HRK – Vlastita sredstva (prijenos viška sredstava prethodne godine)

**Realizacija:** 66.314,40 HRK



#### Biciklističke staze/ Bike routes

- 1** - Putevima dvaju izvora/  
Route of the two springs  
- Krapinske Toplice - Vrtnjakovec -  
Viča Sela - Jalšje - Vilanci -  
- Tuhejske Toplice
- 2** - Tragom termalnih izvora/  
On the trail of thermal springs  
Tuhej - Krapinske Toplice -  
- Pregrada - Tuhej
- 3** - Okolicom Zaboka i  
Svetog Križa Začretja/  
Through the surroundings of Zabok  
and Sveti Križ Začretje  
Zabok - Sveti Križ Začretje - Hrsak Breg -  
- Jalšje - Zabok
- 4** - Ruta Vranjczyany/  
Vranjczyany route  
Sveti Križ Začretje - Mače - Poznanovec -  
- Mirkovec - Začretje
- 5** - Put vidikovaca/  
Route of viewpoints  
Pregrada - Đurmanec -  
- Klenovec - Pregrada
- 6** - Nezaboravni vidici s Vinagore/  
Unforgettable views from Vinagora  
Desinić - Mali Tabor -  
- Miljana - Desinić

- 7** - Toplička ruta/ Spa route  
GP Razvor - Kumrovec -  
- Tuhejske Toplice - Krapinske Toplice  
- Sveti Križ Začretje - Bedekovčina -  
- Marija Bistrica - Komin
- 8** - Zagorska ruta/ Zagorje route  
Luka - Zabok - Sveti Križ Začretje -  
- Krapina - Jesenje - Bednja
- 9** - Rekreativna staza ZaZaKr/  
Recreational route ZaZaKr  
Zabok - Sveti Križ Začretje - Krapina

#### Pješačke staze Walking routes

- Medicinske staze/  
Medical trails
- Rekreativne staze/  
Recreational trails
- Trim staze/  
Trim trails

#### Planinarski putovi Hrvatskog planinarskog saveza/ Hiking routes of Croatian Mountaineering Association

- 401 - Pregrada - Kunagora
- 402 - Kunagora - Kostelgrad
- 403 - Kunagora - Veliki Tabor
- 1001 - Krapinske Toplice - Picelj - Zabok

#### ExPeRieNce ZAGORJE

Turistička zajednica područja Srce Zagorja  
Heart of Zagorje Tourist Board

Antuna Mihanovića 3  
49217 Krapinske Toplice

+385 49 232 106  
info@srecezagorja.com  
www.srecezagorja.com



srcezagorja.com



srcezagorja.com



srcezagorja.com



srcezagorja.com



srcezagorja.com



srcezagorja.com



Slika: Turistička „Outdoor“ karta područja Srce Zagorja

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### 2.2.1. Labeling obiteljskog smještaja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica je surađivala s TZ Krapinsko-zagorske županije pri izradi pravilnika za *labeling* obiteljskog smještaja „True Zagorje Home“, po istom principu suradnje u izradi kataloga obiteljskog smještaja te će na tom projektu nastaviti suradnju tijekom 2022. godine.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude obiteljskog smještaja županije te podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti. Izrađen pravilnik.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Krapinsko-zagorske županije.

**Realizacija:** 0,00 HRK



Slika: logotip „True Zagorje Home“

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Najveća ulaganja Jedinica lokalne samouprave odnose se na točku provođenja i podrške razvoju turističkih događanja. Sporazumom za osnivanje turističke zajednice područja iz 2016. godine definirano je da Zajednica tj., zaposlenice turističkog ureda provode i pomažu u provođenju po jedne ključne manifestacije u svakoj JLS, a sve ostale podupiru dok je glavni organizator neka od udruga ili institucija.

Turistički ured tako planira, organizira i provodi: „BaldFest“ u Krapinskim Toplicama i „Branje grojzdja“ u Pregradi. Na provođenje navedenih manifestacija troši se 63% sredstava namijenjenih provođenju događanja.

Sveti Križ Začretje i Bedekovčina, općine koje prije udruživanja nisu imale turističku zajednicu nastavljaju provođenje svojih ključnih manifestacija po dotadašnjem modelu, u kojem je glavni nositelj Općina u uskoj suradnji s vlastitim institucijama i udrugama. Turistički ured se uključuje po potrebi, sudjeluje u promociji, planiranju i provedbi manifestacija, no nije glavni organizator.

Ukupno je na događanja utrošeno 848.079, 98 HRK, od čega 123.918,63 HRK čine sredstva HTZ-a za udružene turističke zajednice. Ulaganja u događanja čine 51% ukupnih troškova Zajednice.

Tabela 15. – Realizacija podrške razvoju turističkih događanja

|             | AKTIVNOSTI                                   | Plan 2021.        | I. izmjene 2021.  | Izvršenje 2021.   | Indeks        | udio %       |
|-------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------|
| <b>2.</b>   | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>          | <b>756.000,00</b> | <b>896.000,00</b> | <b>914.394,38</b> | <b>102,05</b> | <b>50,83</b> |
| <b>2.3.</b> | <b>Podrška razvoju turističkih događanja</b> | <b>656.000,00</b> | <b>796.000,00</b> | <b>848.079,98</b> | <b>106,54</b> | <b>92,75</b> |
| 2.3.1.      | BadlFest - Krapinske Toplice                 | 130.000,00        | 155.000,00        | 180.595,21        | 116,51        | 21,29        |
| 2.3.2.      | Branje grojzdja - Pregrada                   | 215.000,00        | 240.000,00        | 358.515,82        | 149,38        | 42,27        |
| 2.3.3.      | Doček Nove Godine - Zabok                    | 105.000,00        | 105.000,00        | 0,00              | 0,00          | 0,00         |
| 2.3.4.      | Podrška događanjima - Pregrada               | 50.000,00         | 50.000,00         | 34.160,96         | 68,32         | 4,03         |
| 2.3.5.      | Podrška događanjima - Zabok                  | 51.000,00         | 76.000,00         | 160.371,69        | 211,02        | 18,91        |
| 2.3.6.      | Podrška događanjima - Bedekovčina            | 20.000,00         | 45.000,00         | 25.691,92         | 57,09         | 3,03         |
| 2.3.7.      | Podrška događanjima - Krapinske Toplice      | 60.000,00         | 75.000,00         | 35.149,38         | 46,87         | 4,14         |
| 2.3.8.      | Podrška događanjima - Sveti Križ Začretje    | 25.000,00         | 50.000,00         | 53.595,00         | 107,19        | 6,32         |

### 2.3.1. BadlFest



Slike: BadlFest 2021.- BadlHealth, BadlArt

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Središnja manifestacija Krapinskih Toplica - BadlFest je višednevna kulturno-zabavna manifestacija upriličena u spomen na Jakoba Badla utemeljitelja lječilišnog turizma u Krapinskim Toplicama, uz niz kulturnih, zabavnih, sportskih, gastronomskih i enoloških priredbi, a vrhunac događanja su nastupi vodećih domaćih estradnih zvijezda. U planiranju sudjeluje Općina Krapinske Toplice te općinske udruge i institucije, koje parcijalno planiraju i provode program.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je ukupno 180.595,21 HRK, od čega:

- 88.766,56 HRK za glazbene, dramske, zabavne i edukativne izvođače
- 60.826,65 HRK za logističke troškove (zaštita, struja, razglas, *banneri*, repro-materijal itd.)
- 14.425,00 HRK za promociju (grafički dizajn, foto i video materijal)
- 16.577,00 kn za reprezentaciju (prehrana sudionika manifestacije)

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija Krapinskih Toplica kroz razna kulturna, zabavna i sportska događanja kao mjesta s dugogodišnjom tradicijom turizma (starije od turizma na otoku Hvaru).

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, Općina Krapinske Toplice.

**Izvor financiranja:**

- 120.000,00 HRK – Općina Krapinske Toplice (ugovor o provođenju aktivnosti)
- 23.595,21 HRK – Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)
- 15.000,00 HRK – Krapinsko-zagorska županija (potpora manifestacijama u kulturi)
- 22.000,00 HRK – Sponzori i donatori

**Realizacija:** 180.595,21 HRK

### 2.3.2. Branje grozdja



*Slike: Branje grozdja 2021. – EU tjedan sporta uz veterane RH i otvorenje manifestacije*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija „Branje grozdja“ se tradicionalno održava tijekom 9 dana u drugoj polovici mjeseca rujna. Osnovna namjera manifestacije je njegovati tradicionalne običaje Hrvatskog zagorja vezane uz berbu i preradu grožđa te prikazati tradicijsku kulturu kraja. Svaku godinu manifestacija je popraćena bogatim gospodarskim, zabavnim i sportskim sadržajem i ima visoku posjećenost. U planiranju i provedbi sudjeluje Grad Pregrada i gradske udruge i institucije, koje parcijalno planiraju i provode program.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je ukupno 358.515,82 HRK, od čega:

- 103.854,69 HRK za glazbene, dramske, zabavne i edukativne izvođače
- 130.257,42 HRK za logističke troškove (kućice za vinare, pozornica, razglas, zaštita itd.)
- 78.418,34 HRK za promociju (grafički dizajn, tisak, *banneri* na pozornici, nagrade za povorku i festival, članci na portalima, emisija „Sunčani sat“ itd.)
- 45.985,37 HRK za reprezentaciju (prehrana sudionika manifestacije)

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija tradicijskih vrijednosti Hrvatskog zagorja i pregradskog kraja vezano uz berbu i preradu vina te pozicioniranje Zagorja i grada Pregrade na vinskoj karti RH.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja i Grad Pregrada.

**Izvor financiranja:**

- 185.433,05 HRK – Grad Pregrada (ugovor o provođenju aktivnosti)
- 25.095,00 HRK – Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)
- 20.000,00 HRK – Krapinsko-zagorska županija (potpora manifestacijama u kulturi)

- 123.00,00 HRK – Sponzori i donatori
- 5.082,77 HRK – Vlastita sredstva (turistička članarina za Grad Pregradu)

**Realizacija:** 358.515,82 HRK

### 2.3.3. Doček Nove godine

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zbog epidemijskih mjera manifestacija nije održana drugu godinu zaredom. Sredstva rezervirana za njenu provedbu preusmjerit će se 2022. godine u događanja vezana uz Dan grada Zaboka.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Realizacija:** 0,00 HRK

### 2.3.4. Podrška događanjima u Pregradi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području grada Pregrade uz tradicijsku manifestaciju Branje grozdja, koja je zbog svoje dugovječnosti i kvalitete dijelom Masterplana razvoja Krapinsko-zagorske županije, svake se godine već gotovo 500 godina odvija i druga izuzetno značajna i daleko poznata manifestacija – Kostelska uskrsna pištola, u organizaciji udruge „Kostelska pištola – Keglevićeva straža Kostel“. Zbog pandemije nije održana, ali se iskoristila prilika te se nanovo izradila info - tabla o manifestaciji ispred crkve sv. Emerika. S obzirom da su sredstva u potpunosti sufinancirana od strane Grada Pregrade poduprlo se akciju „Zelene čistke“ i uređivanja gradskog trga uskrsnom pisanicom s glavnim gradskim motivima.

Na podršku događanjima utrošeno je 34.160,96 HRK od čega:

- 12.816,95 HRK za Proljeće u Pregradi (Zelena čistka, pisanica)
- 16.750 HRK za Kostelsku uskrsnu pištolu i Dan grada (tisak karte grada i info-tabla u Kostelu)
- 4.594,01 HRK za Božić u Pregradi

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Potpora događanjima u destinaciji, motivacija lokalnog stanovništva za sudjelovanjem u zaštiti i očuvanju okoliša te organizaciji događanja.

**Nositelji aktivnosti:** Grad Pregrada. TZP Srce Zagorja imala je ulogu partnera, uz ostale gradske udruge.

**Izvor financiranja:**

- 29.566,95 HRK - Grad Pregrada, ugovor o provođenju aktivnosti
- 4.594,01 HRK – Vlastita sredstva (turistička članarina za Grad Pregradu)

**Realizacija:** 34.160,96 HRK

### 2.3.5. Podrška događanjima u Zaboku



Slike: Kino na Krapinsko-zagorskom aerodromu, J.R. August na Vodopremi, HGF - Munchmen

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području grada Zaboka tijekom godine odvijaju se izuzetno važne turističke manifestacije kao što su Međunarodni rally balona na vrući zrak, Zagorje Trek, Hrvatski demo glazbeni festival HGF, Zlatna jesen zabočka, Dani Ksavera Šandora Gjalskog i Prosinačke svečanosti (Advent u Zaboku).

Zbog epidemijskih mjera većinu navedenih događanja nije bilo moguće ostvariti, između ostalog i Doček Nove godine za kojeg je bila planirana i participacija grada te rezervirana vlastita sredstva Zajednice u iznosu 55.000,00 kn, koja čine dio viška prihoda 2021. godine, te će se utrošiti na Dane grada Zaboka u svibnju 2022. godine.

Poduprlo se, u suglasju s Gradom Zabokom u iznosu 160.371,69 HRK:

- 5.000,00 HRK za Zabočku urbanu kulturu
- 40.000,00 HRK za utakmice EURO 2020
- 33.654,18 HRK za J.R. Augusta na Vodospremi
- 16.000,00 HRK za kino na Krapinsko-zagorskom aerodromu
- 45.717,97 HRK za HGF
- 3.000,00 HRK za Dane Ksavera Šandora Gjalskog
- 1.999,54 HRK za Martinje i
- 15.000,00 HRK za Tomislava Golubana na Vodospremi

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Suradnja s gradom, gradskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u gradu.

**Nositelji aktivnosti:** Udruge i institucije s područja grada, Grad Zabok.

**Izvor financiranja:**

- 25.000,00 kn – Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)
- 135.371,69 kn – Vlastita sredstva (turistička članarina za Grad Zabok)

**Realizacija:** 160.371,69 HRK

### 2.3.6. Podrška događanjima u Bedekovčini



Slike: Sajam i izložba zagorskih vina, Festival „Igrajte nam mužikaši“, Štruklijada

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području općine održavaju se značajne manifestacije za područje cijele županije, ali i šire: Sajam i izložba zagorskih vina, manifestacija Igrajte nam mužikaši, Štruklijada, a u sklopu programa Ljeto na Bajerima. Sajam vina obilježio je 53. obljetnicu okupljanja vinara radi unapređenja i razvoja vinarstva i vinogradarstva, pružanje stručnih savjeta u preradi i plasmanu grožđa i vina, kao i podizanje kvalitete vina zagorskog kraja. Igrajte nam mužikaši obilježila je 52. obljetnicu najpopularnijeg festivala tradicionalne zagorske glazbe u Krapinsko-zagorskoj županiji i regiji.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Manifestacije su održane zbog epidemioloških mjera sve tijekom istog vikenda 31.07. – 02.08.2021. godine. Cilj im je suradnja s općinom, općinskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u općini te pružili edukativno-zabavni sadržaji za sve posjetitelje.

**Nositelji aktivnosti:** Općina Bedekovčina, Krapinsko-zagorska županija, TZ KZŽ, TZP Srce Zagorja

**Izvor financiranja:**

- 25.129,42 HRK – Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)
- 832,50 HRK – Vlastita sredstva (turistička članarina za Općinu Bedekovčina)

**Realizacija:** 25.691,92 HRK

### 2.3.7. Podrška događanjima u Krapinskim Toplicama



Slike: „2CV Raid Hrvatsko zagorje“, Mala Erpenja Trekk, Monok@

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Na području općine održavaju se značajne manifestacije: Mala Erpenja Trekk i Monok@ - festival monodrame, a 2021. godine održao se i Međunarodni susret ljubitelja spaček vozila.

Na podršku događanjima utrošeno je 35.149,38 kn od čega:

- 4.736,88 kn za Mala Erpenja Trekk
- 2.000,00 kn za „2CV Raid Hrvatsko zagorje“, međunarodni susret „spačeka“
- 28.412,50 kn za Monok@ - festival monodrame

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Suradnja s općinom, općinskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u općini i ponudio dodatan sadržaj gostima bolnica i hotela.

**Nositelji aktivnosti:** Općinske udruge i institucije, Općina Krapinske Toplice, TZP Srce Zagorja.

**Izvor financiranja:**

- 25.000,00 HRK – Općina Krapinske Toplice - Sukladno ugovoru o provedbi aktivnosti Općina je trebala poduprijeti događanja s 25.000,00 HRK, no sredstva je uplatila 09.02.2022. godine.
- 10.149,38 HRK – Vlastita sredstva (turistička članarina za Općinu Krapinske Toplice)

**Realizacija:** 35.149,38 HRK

### 2.3.8. Podrška događanjima u Svetom Križu Začretju

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Manifestacija se održava krajem kolovoza, a ove godine obilježila je 53. obljetnicu. Njen najvažniji dio čini Festival „Prvi glas Zagorja“. Odlukom općinskog načelnika Turistički ured nije uključen u organizaciju i provođenje, već isto obavlja istoimena udruga koja je planiranju, organizaciji i provođenju posvećena cijele godine. Turistički ured podupire manifestaciju

promotivnim aktivnostima. Na području Općine Sveti Križ Začretje Turistički ured neće podupirati niti financirati događanja, mišljenje i stav načelnika te predstavnika u tijelima jest da je ulaganje u razvoj i promociju destinacije važnije od ulaganja u razvoj događanja, s obzirom da su ona u znatnoj mjeri lokalnog karaktera.



Slike: Prvi glas Zagorja 2021.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Suradnja s općinom, općinskim udrugama i institucijama kako bi se podigla razina kvalitete događanja u općini i ponudio dodatan sadržaj gostima.

**Nositelji aktivnosti:** Općinske udruge i institucije, Općina Sveti Križ Začretje.

**Izvor financiranja:**

- 25.000,00 kn – Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)
- 28.595,00 kn – Vlastita sredstva (turistička članarina za Općinu Sveti Križ Začretje)

**Realizacija:** 53.595,00 HRK

#### 2.4. Turistička infrastruktura

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne posjeduje turističku infrastrukturu niti joj je ista dana na upravljanje. Zajednica povremeno surađuje s jedinicama lokalne samouprave na uređenju mjesta.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje boravka turista.

**Nositelji aktivnosti:** Jedinice lokalne samouprave

**Realizacija:** 0,00 HRK

#### 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica zbog ograničenih sredstava nema mogućnosti podržati turističku industriju, osim promocijom kroz društvene mreže te dostavom promo-brošure.

**Cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** Turističke agencije, hoteli, TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 HRK

### 3. Komunikacija i oglašavanje

Kroz komunikaciju i oglašavanje, Zajednica će u skladu sa zadaćama propisanim u Zakonu posebnu pažnju posvetiti nastavku *storytellinga* s naglaskom na doživljaj, a sukladno brendu „Doživi Zagorje“ kroz sve raspoložive platforme – ažuriranjem brošura, izradom suvenira, izradom novih fotografija i videa (kao i kratkih promo-vida).

#### 3.1. Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice



Slike: Pjenušavi doručak u Vinariji Petrač, 100% zagorsko u Rijeci

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica usko surađuje, kao i od sada, s TZ KŽŽ te sudjeluje na sajmovima. Tijekom 2021. godine održano je „100% zagorsko u Rijeci“ na kojem su sudjelovale radnice kao promotorice. (Trošak puta je iskazan u točki 6. administrativni poslovi).

2021. godine održan je „Pjenušavi doručak u Vinariji Petrač“, na kojem su sudjelovale radnice te je podmiren dio troškova organizacije događaja. Događaj je imao veliku medijsku popraćenost, od strane raznih blogera i ljubitelja vina i hrane.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude vezane uz vino i vinarstvo.

**Nositelji aktivnosti:** TZ KŽŽ, TZP Srce Zagorja

**Izvor financiranja:** Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)

**Realizacija:** 3.000,00 HRK

#### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica je surađivala, kao i od sada, s HTZ-om i TZ KŽŽ kako bi *blogere, influencere* i novinare upoznala s destinacijom i najboljim što Zagorje nudi.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude i turističkih agencija. U Vinariji Petrač i na Vuglec Bregu bili su u pratnji direktorice digitalni nomadi iz Južnoafričke republike, Izraela i Rusije.

**Nositelji aktivnosti:** HTZ, TZ KŽŽ, Turističke agencije, TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 kn

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala



Slike: „EU Community of sport 2021“ zastava, „Zagreb in your pocket“, fotografije TZP Srce Zagorja

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica je nastavila suradnju s fotografima i snimateljima na prikupljanju kvalitetnih videa i fotografija za potrebe promocije destinacije: na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i LCD panelima. Projekt panorama 360 planira se provesti 2022. godine.

Kroz stavku kreiranja promotivnog materijala tj. oglašavanja u iznosu 49.953,08 HRK provelo se:

- 6.151,38 HRK - zastave „EU zajednica sporta 2021.“, podijeljene Sportskim Zajednicama
- 1.833,33 HRK - s TZ Biser Zagorja u „Zagreb in your pocket“ objavljen je prilog o EDEN destinacijama izvrsnosti u wellnessu.
- 736,37 HRK – Facebook oglašavanje ključnih događanja
- 7.482,00 HRK – izrada roll-upa i oznaka za „turističke informacije“. Iznos uključuje uređenje ograde, što je bio uvjet postavljanja signalizacije od strane Kućnog savjeta zgrade u kojoj se nalazi turistički ured.
- 3.750,00 HRK – izrađene nove vrećice
- 30.000,00 HRK – tekstovi „O nama“ i „Odredišta“ te fotografije po kategorijama na internetu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije. Unapređenje boravka turista.

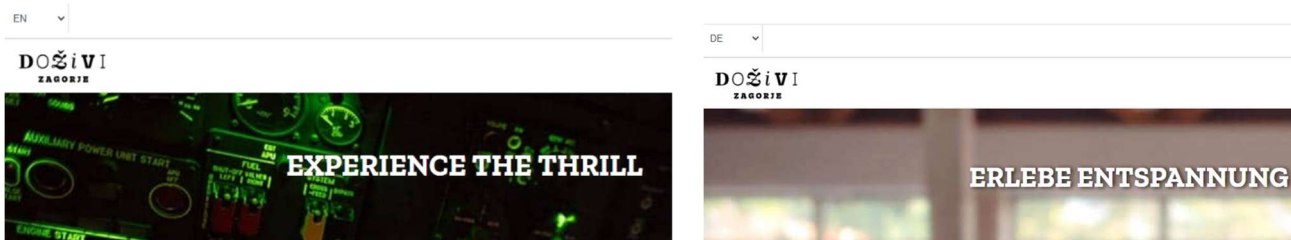
**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Izvor financiranja:**

- 30.000,00 HRK - Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)
- 19.953,08 HRK – Vlastita sredstva

**Realizacija:** 49.953,08 HRK

### 3.4. Internetske stranice



Slike: [www.srcezagorja.hr](http://www.srcezagorja.hr), prijevodi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica je nastavila suradnju s Hyper dizajnom te redovito ažurirala sadržaj na mrežnim stranicama, također se odlučila na modernizaciju sadržaja kroz *storytelling*. Zatim je uvršten prijevod na strane jezike: engleski, njemački, talijanski i slovenski. Internet stranica služi kao svojevrsna baza podataka, koju u 2022. godini očekuje nadogradnja s detaljnim pojašnjenjem sadržaja za smještajne objekte.

Ukupni troškovi u iznosu 34.032,50 HRK sastoje se od:

- 2.837,50 HRK – produljenje domene i hosting
- 3.750,00 HRK – *storytelling* za sve kategorije / naslovnice na [www.srcezagorja.hr](http://www.srcezagorja.hr)
- 27.445,00 HRK – cjelokupni prijevod sadržaja na internetskim stranicama na 4 jezika

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija dionika turističke ponude i komunikacija vrijednosti Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Izvor financiranja:**

- 28.845,68 HRK - Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)
- 5.186,82 HRK – Vlastita sredstva

**Realizacija:** 34.032,50 HRK

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne raspolaže financijskim sredstvima za nabavku baze podataka, no kontinuirano nastavlja rad na redovnom ažuriranju svih turističkih subjekata (od eVisitora do mrežnih stranica) te suradnju s TZ KZŽ kako bi svi sadržaji bili ažurni i točni.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije, ažurne liste svih privatnih iznajmljivača.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 HRK

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

#### 3.6.1. Oživljena baština




**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zbog nemogućnosti sudjelovanja partnera na projektu u 2021. godini - Muzej Grada Pregrade (jedina muzejska ustanova u destinaciji) tijekom 2022. godine provest će se prva faza projekta „Oživljena baština“: označavanje kulturnih dobara na području destinacije informativnim pločama s rekonstruiranim prikazom povijesnih objekata na prozirnoj podlozi.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Realizacija:** 0,00 HRK

### 3.6.2. Ažuriranje smeđe signalizacije

|                                   |  |  |   |
|-----------------------------------|--|--|---|
| Naručitelj :                      |     | TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA SRCE ZAGORJA<br>Antuna Mihanovića 3,<br>49 217 Krapinske Toplice |  |
| Izvoditelj:                       |     | ALUMNUS GRUPA d.o.o.<br>Ljudevita Šmidhena 1/A<br>10 430 Samobor                               |   |
| Zahvat u prostoru/<br>Građevina : | Državne, županijske i lokalne ceste  |  |   |
| PZU/Lokacija:                     | Općina Bedekovčina, Krapinske Toplice i Sveti Križ Začretje<br>Grad Pregrada i Zabok |  |   |
| Projekt :                         | PROMETNI ELABORAT TURISTIČKE SIGNALIZACIJE NA<br>PODRUČJU SRCE ZAGORJA               |  |   |

Slika: Prometni elaborat, primjer signalizacije iz Pravilnika o turističkoj i ostaloj signalizaciji

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica je zbog dodjele sredstava Hrvatske turističke zajednice bila u mogućnosti prvotno planirani projekt ažuriranja turističke signalizacije pretvoriti u provođenje postavljanja turističke signalizacije za cjelokupni smještaj, a iznos se sastoji od elaborata i postavljanja. Projekt „Oživljene baštine“ u partnerstvu s Muzejom grada Pregrade, kao jedinom muzejskom ustanovom u Zajednici, nije proveden zbog više faktora, neraspoloživosti ravnatelja Muzeja kojem nije odobreno mjesto asistenta te je bio angažiran na mnogim drugim projektima, nedostatku financijskih sredstava Zajednice – sredstva su s ažuriranja turističke signalizacije prebačena u postavljanje iste za cjelokupni smještaj te na potporu događanjima (odukom Vijeća o preraspodjeli sredstava).

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude. Motivacija lokalnog stanovništva da svoje zapuštene vikendice, kleti, gospodarske objekte pretvore u turističke.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS.

**Izvor financiranja:** Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)

**Realizacija:** 99.875,00 HRK

## 4. Destinacijski menadžment

Destinacijski menadžment zauzima 5% budžeta, te se planira i provodi u suradnji s ostalim lokalnim turističkim zajednicama i regionalnom županijskom zajednicom: edukacija iznajmljivača, edukacija OPG-ova i ostalih ponuditelja turističke ponude; informiranje o Zagorje card-u, koordinacija i nadzor poslovanja Zajednice, suradnja s JLS-ima na poticanju na očuvanje i uređenje okoliša te provođenje projekta Zagorje outdoor.

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Zajednica ne raspolaže posebnim financijskim sredstvima već će informativne djelatnosti obavljati kroz mrežnu stranicu, društvene mreže i LCD panele uz dostupnost na telefonu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Realizacija:** 0,00 HRK

#### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom u destinaciji podrazumijeva sustav nagrađivanja i priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om; sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora. Tako je Zajednica usko surađivala s TZ KZŽ kroz projekt Zagorje card i Zagorje Outdoor, s LAG-om Zagorje-Sutla na projektu „Skrivena blaga ruralnog turizma“, dok je s TZ Biser Zagorja proveden projekt digitalnog rješenja za online rezervacije.

##### 4.2.1. Zagorje card

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2021. godine nastavila se suradnje na projektu TZ KZŽ – Zagorje card: uključivanje novih dionika, distribucija kartica svim dionicima.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude i podizanje svjesnosti o brendu „Bajka na dlanu“

**Nositelji aktivnosti:** TZ KZŽ, TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 0,00 HRK

##### 4.2.2. Cikloturizam



Slike: Zagorje Outdoor logotip i standardi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2021. godine cjelokupni sustav TZ na razini županije zajednički je izradio standarde za Zagorje outdoor: *bike, hike i ride*. U 2022. godini planiran je nastavak suradnje.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZ KZŽ, sustav turističkih zajednica županije

**Izvor financiranja:** Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)

**Realizacija:** 7,360,00 HRK

##### 4.2.3. Portal Zagorje Travel

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Portal Zagorje Travel <https://zagorje.travel/hr> pruža sve turističke informacije o subjektima koji nude turističke usluge te omogućuje direktnu rezervaciju turističkog doživljaja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i dionika turističke ponude. Unapređenje ponude i podizanje svjesnosti o brendu „Bajka na dlanu“.

**Nositelji aktivnosti:** TZ KZŽ, TZP Srce Zagorja, TZ Biser Zagorja, ponuditelji turističkih usluga.

**Izvor financiranja:** Hrvatska turistička zajednica (potpora udruženim turističkim zajednicama)

**Realizacija:** 24.000,00 HRK



Slika: Portal Zagorje Travel

#### 4.2.4. *Skrivena blaga ruralnog turizma*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Tijekom 2022. godine planira se nastavak suradnje s LAG-om Zagorje-Sutla na projektu „Skrivena blaga ruralnog turizma“.

**Cilj aktivnosti:** Unapređenje ponude, edukacija ponuditelja turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** LAG Zagorje-Sutla, TZP Srce Zagorja, TZP Biser Zagorja i TZP Po plavem trnaci

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK



Slike: Logotip Skrivena blaga ruralnog turizma i radionica u Zagorskim Selima

#### 4.3. *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Planiran je bio obilazak svih 5 jedinica lokalne samouprave i ocjenjivanje okućnica u destinaciji. Zbog popuštanja epidemioloških mjera omogućeno je odvijanje manifestacija, koje su sve bile u periodu lipnja do kraja rujna, čime nije preostalo vremena za obilazak.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Realizacija:** 0,00 HRK

## 5. Članstvo u međunarodnim organizacijama

Zajednica je članica EDEN-a (Europske destinacije izvrsnosti) te ACES EU (Udruženje europskih prijestolnica i gradova sporta), gdje nosi titulu „EU Zajednica sporta 2021“. Kroz stavku članstva ne planira dodatne troškove, naime iznos članarine podmiren je u 2019. te 2020. godini. Sve akcije bile su integralni su dio svih drugih planova u programu rada za 2021. godinu.

### 5.1. Međunarodne strukove i slične organizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Realizacija:** 0,00 HRK

### 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Realizacija:** 0,00 HRK

## 6. Administrativni poslovi

Turistički ured nalazi se od studenog 2020. godine u Udruženju obrtnika Krapinske Toplice u ulici A. Mihanovića 22a (dok je sjedište Zajednice u A. Mihanovića 3, na Općini Krapinske Toplice).

U zajednici su zaposlene 3 radnice:

- Karolina Hostić, direktorica
- Bojana Štruk, viša stučna suradnica (na pola radnog vremena, zbog njege djeteta)
- Milena Fučkar, stručna suradnica

### 6.1. Plaće

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Plaće radnica bazirane su na državnoj osnovici za rad u javnom sektoru. Plaće su u bruto iznosu i uključuju sve doprinose na plaću i naknade (regres, božićnica, nagrade, dar za dijete, prijevoz na i sa posla, jubilarna nagrada, topli obrok, itd.).

Plaće čine 22% troškova Zajednice (sukladno Zakonu dozvoljeno je do 40%).

**Cilj aktivnosti:** Učinkovit i ažuran rad Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja, JLS-i

**Izvor financiranja:**

- 250.000,00 HRK – JLS, sporazumno za plaće
- 149.738,48 HRK – Vlastita sredstva (turistička pristojba i članarina)

**Realizacija:** 399.738,48 HRK

## 6.2. Materijalni troškovi

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi telefona, režija, licenci, održavanja imovine, najamnine poslovnog prostora, knjigovodstvenog servisa, servisa za e-račun, FINA-e, banke i ostalih financijskih usluga.

**Ostvaren cilj aktivnosti:** Učinkovit i ažuran rad Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Izvor financiranja:** Vlastita sredstva (preneseni višak poslovanja prethodne godine i članarina)

**Realizacija:** 115.873,13 HRK

## 6.3. Tijela turističke zajednice

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Troškovi prostora i reprezentacije za sjednice Tijela Zajednice u sklopu kojih je održana radionica za izradu strategije razvoja turizma i predstavljanje portala Zagorje Travel te sjednice Savjeta i Vijeća.

**Ostvareni cilj aktivnosti:** Ažuran i učinkovit rad Tijela Zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Izvor financiranja:** Vlastita sredstva (turistička članarina)

**Realizacija:** 8.220,04 HRK

## 6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

## 7. Rezerva

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Pohrana financijskih sredstava za slučajeve nelikvidnosti te podmirenje plaća zaposlenih, u iznosu do 5% ukupnih prihoda, a sukladno Metodologiji.

**Cilj aktivnosti:** Osiguranje likvidnosti Zajednice. Ulaganje u buduću ured.

**Nositelji aktivnosti:** TZP Srce Zagorja

**Realizacija:** 70.000,00 HRK

## 8. Pokrivanje manjka iz prethode godine

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

**Cilj aktivnosti:**

**Nositelji aktivnosti:**

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 HRK

## Analiza i ocjena izvršenja programa rada te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Turistička zajednica područja Srce Zagorja ostvarila je znatnu potporu Hrvatske turističke zajednice koja je omogućila preokret u dotadašnjoj četverogodišnjoj usmjerenosti na provođenje i potporu događanjima gdje je razvoj turističkih programa i projekata iznosio oko 10% godišnjeg proračuna.

Po odobrenju sredstava prvo je potpisan ugovor o izradi strategije razvoja turizma, koja će biti usvojena u 2022. godini, nakon svih provedenih savjetovanja s Vijećem, Skupštinom i čelnicima JLS-a.

Financijski rezultat godine iznosi 76.088,54 kn viška prihoda nad rashodima. Važno je naglasiti da od toga 55.000,00 kn čine rezervirana sredstva Grada Zaboka zbog neprovođenja Dočeka Nove godine, a koja će se iskoristiti u svibnju tijekom Dana Grada. Preostala razlika je povećanje turističke članarine na samom kraju kalendarske godine, iz bankarskog sektora.

Izvešće Državne revizije završilo je u lipnju s bezuvjetnim nalazom, uz nekoliko manjih preporuka vezanih uz knjigovodstvo. 30.12.2021. godine inspektorat MUP-a za kazneni kriminal otvorio je taj predmet te nad njim provodi kontrolu. Sva je dokumentacija poslana i stavljena na raspolaganje. Pod jednakim nadzorom su i ostale turističke zajednice nad kojima je Državna revizija provela nadzor.

Statistike iz sustava eVisitor pokazuju polagani oporavak od pandemije, s porastom dolazaka za 31%, ali s povećanjem noćenja za samo 1,5%. Međutim kada se u kontekst uzme da je Toplice Hotel s 221 ležajem zatvoren još 2020. godine, da se udio starih smještajnih objekata niske kvalitete zatvorio, a da se otvaraju kuće za odmor s bogatim dodatnim sadržajem te da struktura gostiju pokazuje „prave turiste“, a sve manje građevinske i sl. radnike rezultat je i više nego zadovoljavajući.

Sredstva HTZ-a su tako omogućila intenzivan rad na jednom od glavnih ciljeva Zajednice: pozicioniranje kao destinacija aktivnog odmora kroz *story-telling* doživljaja, sukladno brendu „Doživi Zagorje“ te je Zajednica tijekom 2021. godine:

- započela projekt izrade *Strategije razvoja turizma 2022. – 2027.*
- izradila turističku outdoor kartu područja, kao i njenu interaktivnu inačicu, kao nastavak projekta „EU zajednica sporta 2021.“, a za Grad Pregradu ažurirala i otisnula turističku kartu;
- radila na prikupljanju i izradi foto materijala te projektu *storytellinga* za promociju destinacije;
- započela projekt izrade i postavljanja turističke signalizacije za obiteljski smještaj;
- održala manifestacije u vlastitoj organizaciji, a uz intenzivnu suradnju JLS-ova:
  - BadIFest u Krapinskim Toplicama
  - Branje grojzdja u Pregradi
- poduprla i sudjelovala u provedbi manifestacija:
  - Bedekovčina: Igrajte nam mužikaši, Sajam i izložba zagorskih vina, Štruklijada
  - Krapinske Toplice: Monok@, Mala Erpenja Trekk, međunarodni susret spaček vozila
  - Sveti Križ Začretje: Prvi glas Zagorja
  - Pregrada: Zelena čistka i Kostelska uskrсна pištola (kroz izradu info-table)
  - Zabok: Dani Ksavera Šandora Gjalskog, Kino na Krapinsko-zagorskom aerodromu, koncerti J.R. Augusta i Tomislava Golubana na Vodospremi, Zabočka urbana kultura, EURO 2021 na ZIVTovom trgu, Martinje i dr.

## Suradnja s turističkim sustavom:

- s TZ Biser Zagorja na izgradnji portala Zagorje Travel, digitalnog rješenja za online rezervacije
- s turističkim sustavom KZŽ na projektu Zagorje Outdoor, Zagorje card i True Zagorje Home
- S TZ KZŽ sudjelovala na 100% Zagorskom u Rijeci i Pjenušavom doručku u Vinariji Petrač
- s LAG-om Zagorje-Sutla, susjednim TZP Kumrovec-Desinić-Zagorska Sela i Klanjec-Tuhelj-Trgovišće na provedbi projekta „Skrivena blaga ruralnog turizma“

## Izvešće o izvršenju programa rada – tablični prikaz

Tabela 16. Tablični prikaz izvješća o izvršenju programa rada - Prihodi

|           |             | PRIHODI  | Plan 2021.          | I. izmjene 2021.    | Izvršenje 2021.     | Indeks        | udio %       |
|-----------|-------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|--------------|
| <b>1.</b> |             | <b>Izvorni prihodi</b>   | <b>350.000,00</b>   | <b>409.000,00</b>   | <b>532.871,89</b>   | <b>130,29</b> | <b>28,42</b> |
|           | <b>1.1.</b> | <b>Turistička pristojba</b>  | <b>80.000,00</b>    | <b>80.000,00</b>    | <b>99.718,82</b>    | <b>124,65</b> | <b>18,71</b> |
|           | 1.1.1.      | Grad Pregrada  | 1.000,00            | 1.000,00            | 953,12              | 95,31         | 0,96         |
|           | 1.1.2.      | Grad Zabok   | 8.500,00            | 8.500,00            | 13.060,65           | 153,65        | 13,10        |
|           | 1.1.3.      | Općina Bedekovčina   | 1.500,00            | 1.500,00            | 1.786,91            | 119,13        | 1,79         |
|           | 1.1.4.      | Općina Krapinske Toplice   | 64.000,00           | 64.000,00           | 75.945,26           | 118,66        | 76,16        |
|           | 1.1.5.      | Općina Sveti Križ Začretje   | 5.000,00            | 5.000,00            | 7.972,88            | 159,46        | 8,00         |
|           | <b>1.2.</b> | <b>Članarina</b>   | <b>270.000,00</b>   | <b>329.000,00</b>   | <b>433.153,07</b>   | <b>131,66</b> | <b>81,29</b> |
|           | 1.2.1.      | Grad Pregrada  | 25.000,00           | 33.000,00           | 46.919,92           | 142,18        | 10,83        |
|           | 1.2.2.      | Grad Zabok   | 142.000,00          | 180.000,00          | 239.580,00          | 133,10        | 55,31        |
|           | 1.2.3.      | Općina Bedekovčina   | 17.000,00           | 18.000,00           | 33.154,84           | 184,19        | 7,65         |
|           | 1.2.4.      | Općina Krapinske Toplice   | 48.000,00           | 56.000,00           | 53.263,50           | 95,11         | 12,30        |
|           | 1.2.5.      | Općina Sveti Križ Začretje   | 38.000,00           | 42.000,00           | 60.234,81           | 143,42        | 13,91        |
| <b>2.</b> |             | <b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b> | <b>700.000,00</b>   | <b>680.000,00</b>   | <b>620.000,00</b>   | <b>91,18</b>  | <b>33,07</b> |
|           | 2.1.        | Grad Pregrada  | 215.000,00          | 215.000,00          | 265.000,00          | 123,26        | 42,74        |
|           | 2.2.        | Grad Zabok   | 100.000,00          | 100.000,00          | 50.000,00           | 50,00         | 8,06         |
|           | 2.3.        | Općina Bedekovčina   | 60.000,00           | 60.000,00           | 50.000,00           | 83,33         | 8,06         |
|           | 2.4.        | Općina Krapinske Toplice   | 220.000,00          | 220.000,00          | 170.000,00          | 77,27         | 27,42        |
|           | 2.5.        | Općina Sveti Križ Začretje   | 60.000,00           | 60.000,00           | 50.000,00           | 83,33         | 8,06         |
|           | 2.6.        | Krapinsko-zagorska županija  | 15.000,00           | 25.000,00           | 35.000,00           | 140,00        | 5,65         |
|           | 2.7.        | Grad Zagreb  | 30.000,00           | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00         |
| <b>3.</b> |             | <b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>                        | <b>135.000,00</b>   | <b>453.814,71</b>   | <b>453.814,71</b>   | <b>100,00</b> | <b>24,20</b> |
|           | 3.1.        | Hrvatska turistička zajednica  | 100.000,00          | 453.814,71          | 453.814,71          | 100,00        | 100,00       |
|           | 3.2.        | Turistička zajednica Krapinsko-zagorske ž.                             | 35.000,00           | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00         |
| <b>4.</b> |             | <b>Prihodi iz EU fondova</b>   | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
| <b>5.</b> |             | <b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>                              | <b>5.000,00</b>     | <b>2.000,00</b>     | <b>59,04</b>        | <b>2,95</b>   | <b>0,00</b>  |
| <b>6.</b> |             | <b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>                            | <b>84.000,00</b>    | <b>123.289,51</b>   | <b>123.289,51</b>   | <b>100,00</b> | <b>6,58</b>  |
| <b>7.</b> |             | <b>Ostali prihodi</b>  | <b>120.000,00</b>   | <b>120.000,00</b>   | <b>145.000,00</b>   | <b>120,83</b> | <b>7,73</b>  |
|           |             | <b>SVEUKUPNO</b>   | <b>1.394.000,00</b> | <b>1.788.104,22</b> | <b>1.875.035,15</b> | <b>104,86</b> |              |

Tabela 17. Tablični prikaz izvješća o izvršenju programa rada – Aktivnosti

|           |             | AKTIVNOSTI  | Plan 2021.        | I. izmjene 2021.  | Izvršenje 2021.   | Indeks        | udio %        |
|-----------|-------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| <b>1.</b> |             | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>  | <b>2.000,00</b>   | <b>70.000,00</b>  | <b>72.500,00</b>  | <b>103,57</b> | <b>4,03</b>   |
|           | <b>1.1.</b> | <b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>           | <b>0,00</b>       | <b>68.000,00</b>  | <b>72.500,00</b>  | <b>106,62</b> | <b>100,00</b> |
|           | <b>1.2.</b> | <b>Istraživanje i analiza tržišta</b>   | <b>2.000,00</b>   | <b>2.000,00</b>   | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
|           | <b>1.3.</b> | <b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>                                | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
| <b>2.</b> |             | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>   | <b>756.000,00</b> | <b>896.000,00</b> | <b>914.394,38</b> | <b>102,05</b> | <b>50,83</b>  |
|           | <b>2.1.</b> | <b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b> | <b>100.000,00</b> | <b>100.000,00</b> | <b>66.314,40</b>  | <b>66,31</b>  | <b>7,25</b>   |
|           | 2.1.1.      | Izrada turističke i interaktivne karte područja                                     | 100.000,00        | 100.000,00        | 66.314,40         | 66,31         | 100,00        |
|           | <b>2.2.</b> | <b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>                          | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
|           | 2.2.1.      | Labeling obiteljskog smještaja s TZ KŽŽ   | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00          |
|           | <b>2.3.</b> | <b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>  | <b>656.000,00</b> | <b>796.000,00</b> | <b>848.079,98</b> | <b>106,54</b> | <b>92,75</b>  |
|           | 2.3.1.      | BadlFest - Krapinske Toplice  | 130.000,00        | 155.000,00        | 180.595,21        | 116,51        | 21,29         |
|           | 2.3.2.      | Branje grojzdja - Pregrada  | 215.000,00        | 240.000,00        | 358.515,82        | 149,38        | 42,27         |
|           | 2.3.3.      | Doček Nove Godine - Zabok   | 105.000,00        | 105.000,00        | 0,00              | 0,00          | 0,00          |
|           | 2.3.4.      | Podrška događanjima - Pregrada  | 50.000,00         | 50.000,00         | 34.160,96         | 68,32         | 4,03          |
|           | 2.3.5.      | Podrška događanjima - Zabok   | 51.000,00         | 76.000,00         | 160.371,69        | 211,02        | 18,91         |
|           | 2.3.6.      | Podrška događanjima - Bedekovčina   | 20.000,00         | 45.000,00         | 25.691,92         | 57,09         | 3,03          |
|           | 2.3.7.      | Podrška događanjima - Krapinske Toplice   | 60.000,00         | 75.000,00         | 35.149,38         | 46,87         | 4,14          |
|           | 2.3.8.      | Podrška događanjima - Sveti Križ Začretje   | 25.000,00         | 50.000,00         | 53.595,00         | 107,19        | 6,32          |
|           | <b>2.4.</b> | <b>Turistička infrastruktura</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
|           | <b>2.5.</b> | <b>Podrška turističkoj industriji</b>   | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
| <b>3.</b> |             | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>   | <b>50.000,00</b>  | <b>187.000,00</b> | <b>186.860,58</b> | <b>99,93</b>  | <b>10,39</b>  |
|           | <b>3.1.</b> | <b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>                           | <b>5.000,00</b>   | <b>5.000,00</b>   | <b>3.000,00</b>   | <b>60,00</b>  | <b>1,61</b>   |
|           | <b>3.2.</b> | <b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>  | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
|           | <b>3.3.</b> | <b>Kreiranje promotivnog materijala</b>   | <b>20.000,00</b>  | <b>50.000,00</b>  | <b>49.953,08</b>  | <b>99,91</b>  | <b>26,73</b>  |
|           | <b>3.4.</b> | <b>Internetske stranice</b>   | <b>25.000,00</b>  | <b>37.000,00</b>  | <b>34.032,50</b>  | <b>91,98</b>  | <b>18,21</b>  |
|           | <b>3.5.</b> | <b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>                          | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
|           | <b>3.6.</b> | <b>Turističko-informativne aktivnosti</b>   | <b>0,00</b>       | <b>95.000,00</b>  | <b>99.875,00</b>  | <b>105,13</b> | <b>53,45</b>  |
|           | 3.6.1.      | Oživljena baština   | 0,00              | 55.000,00         | 0,00              | 0,00          | 0,00          |
|           | 3.6.2.      | Ažuriranje smeđe signalizacije  | 0,00              | 40.000,00         | 99.875,00         | 249,69        | 0,00          |
| <b>4.</b> |             | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>   | <b>48.000,00</b>  | <b>43.000,00</b>  | <b>31.360,00</b>  | <b>72,93</b>  | <b>1,74</b>   |
|           | <b>4.1.</b> | <b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>                      | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
|           | <b>4.2.</b> | <b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>   | <b>38.000,00</b>  | <b>33.000,00</b>  | <b>31.360,00</b>  | <b>95,03</b>  | <b>100,00</b> |
|           | 4.2.1.      | Zagorje card  | 0,00              | 0,00              | 0,00              | 0,00          | 0,00          |

|           |             |  |                     |                     |                     |               |              |
|-----------|-------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|--------------|
|           | 4.2.2.      | Cikloturizam   | 38.000,00           | 8.000,00            | 7.360,00            | 92,00         | 23,47        |
|           | 4.2.3.      | Digitalno rješenje za online rezervacije             | 0,00                | 25.000,00           | 24.000,00           | 96,00         | 76,53        |
|           | <b>4.3.</b> | <b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>      | <b>10.000,00</b>    | <b>10.000,00</b>    | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
| <b>5.</b> |             | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>          | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
|           | 5.1.        | Međunarodne strukovne i sl. organizacije             | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00         |
|           | 5.2.        | Domaće strukovne i sl. organizacije                  | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00         |
| <b>6.</b> |             | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>                       | <b>488.000,00</b>   | <b>522.104,22</b>   | <b>523.831,65</b>   | <b>100,33</b> | <b>29,12</b> |
|           | 6.1.        | Plaće  | 397.000,00          | 397.104,22          | 399.738,48          | 100,66        | 76,31        |
|           | 6.2.        | Materijalni troškovi                                 | 89.000,00           | 110.000,00          | 115.873,13          | 105,34        | 22,12        |
|           | 6.3.        | Tijela turističke zajednice                          | 2.000,00            | 15.000,00           | 8.220,04            | 54,80         | 1,57         |
|           | 6.4.        | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava | 0,00                | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00         |
| <b>7.</b> |             | <b>REZERVA</b>                                       | <b>50.000,00</b>    | <b>70.000,00</b>    | <b>70.000,00</b>    | <b>100,00</b> | <b>3,89</b>  |
| <b>8.</b> |             | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b> | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>  |
|           |             | <b>SVEUKUPNO</b>                                     | <b>1.394.000,00</b> | <b>1.788.104,22</b> | <b>1.798.946,61</b> | <b>100,61</b> |              |
|           |             | <b>REZULTAT (prihodi - aktivnosti)</b>               |                     |                     | <b>76.088,54</b>    |               |              |

Predsjednik  
Darko Ban ing. građ.